



XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**GIMNASIO DE ORIENTACIÓN PERSONAL Y FUNCIONAL
EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO PARA JÓVENES
UNIVERSITARIOS**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Huaman Ticllasuca Wilber	Ingenieria Civil	70299050
2	Casabona Ceballos Edilson	Ingenieria Empresarial	74661487
3	Quiñones Jorge Javier	Ingenieria Civil	70304564
4	Leca Ramirez Denis Omar	Ingenieria Civil	45879427
5	Quispe Quispe Cristhian	Ingenierias Sistemas	74071977

NRC: 11991

Modelo de negocio:

Socios claves

- Universidades.
- Proveedores de agua.
- Proveedores de máquinas de ejercicios.
- Proveedores de ropa deportiva.

Actividades claves

- Capacitación.
- Mantenimiento de local.
- Convenios con Universidades.

Recursos claves

- Máquinas de ejercicios.
- Personal.
- Local.
- Recursos finan.

Propuesta de valor

- “Mejora tu estado físico con ejercicios funcionales para mejorar tu salud”
- Instructores personalizados.
 - Charlas nutricionales.
 - Ejercicios funcionales actualizados.
 - Ambiente amplios

Relación con el cliente

- Ofertas y descuentos.
- Seguimiento
- Premios.
- Charlas motivacionales

Canales

- Redes sociales.
- Página web.
- Radio y televisión.
- Módulos de información

Segmento

- Geográfico para toda la provincia de Huancayo.
- Demográfico Estudiantes Universitarios.

Estructura de costos

- Alquiler de local.
- Compra de materiales.
- Sueldos al personal.
- Recursos básicos.
- Impuestos y permisos.
- Seguridad.
- Mantenimiento de página web.

Fuentes de ingreso

- Clientes inscritos en el gimnasio.
- Ventas de productos.
- Venta de implemento deportivo.
- Talleres extra (danza, moderna, box, etc.)



Descripción del negocio:

Se ofrecerá servicios de gimnasio para estudiantes universitarios, los cuales serán personalizados en la alimentación y seguimiento continuo, cuáles serán instruidos por un personal profesional; así como la nutrición y ejercicios funcionales. Estas tendrán una infraestructura nueva y tecnológica por lo cual las maquinas de ejercicios serán modernas, así como espacios para cada tipo de ejercicios para tener resultados eficientes



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituir las rutinas clásicas por rutinas modernas y funcionales

COMBINAR

Combinar el ejercicio funcional con la alimentación y todo esto mediante la guía de un nutricionista para sí tener una vida sana y con mayores resultados.

ADAPTAR

Adaptar ejercicios de alto rendimiento ara todo el público en general para así tener resultados increíbles.

ELIMINAR

Eliminar ejercicios antiguos y que no sean funcionales.

Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Departamento de Junín	1 246 038	100%
	Provincia de Huancayo	456 250	36.616%
Demográfica	Estudiantes universitarios en la Provincia de Huancayo	73 013	16.003%

Fuentes de
información

- INEI. Perú: Perfil Sociodemográfico. [En línea] Agosto de 2018. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf
- Ministerio de Educación. Ministerio de Educación. [En línea] <http://datos.minedu.gob.pe/dataset/poblacion-estudiantil-de-universidades/resource/00e42a32-8c3f-4b78-bb5b-072ca8df3a28>.



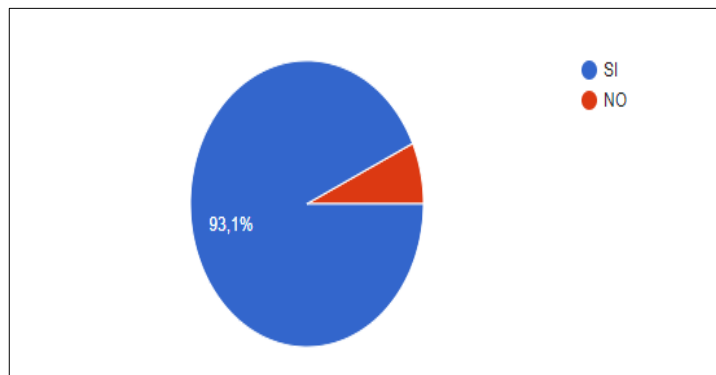
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•73013
Ámbito geográfico	•Provincia de Huancayo, Región Junín, Perú
Método de muestreo	•Aleatorio simple
Tamaño muestral	•390
Perfil del encuestado	•Estudiantes universitarios matriculados en el 2019 – I
Nivel de confianza	•95%
Error de muestreo	•5%
Fecha	•04/06/2019

Resultados de la encuesta

Intención de compra

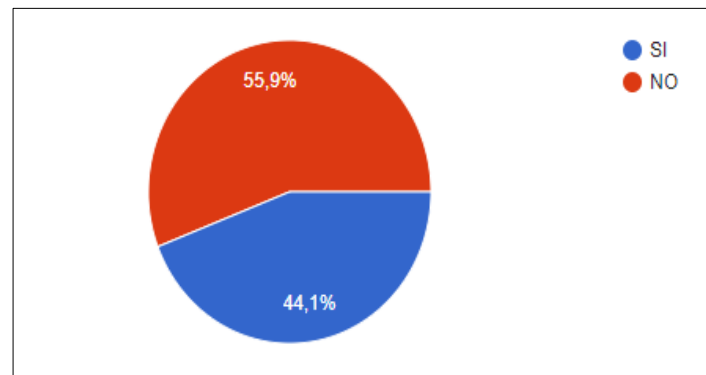
¿Estaría dispuesto a inscribirse a un gimnasio solo a universitarios?



Interpretación: La mayor parte de las personas encuestadas estarían dispuestas a inscribirse en un gimnasio dirigido solo a estudiantes con un 93,1% .

Frecuencia de compra

¿Cuenta con alguna membresía en algún gimnasio?

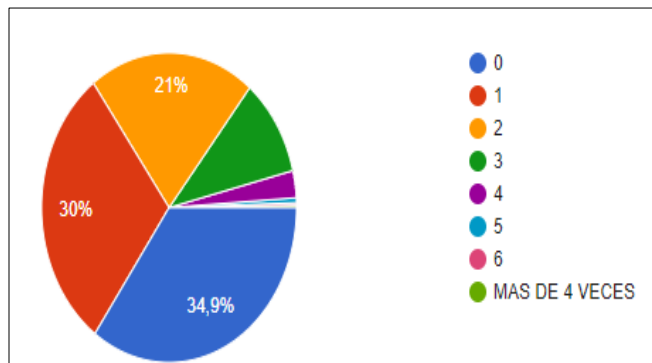


Interpretación: La realización de la encuesta se obtuvo que el 55,9% si cuenta con alguna membresía de algún gimnasio y el 44,1% no cuenta con esta membresía.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

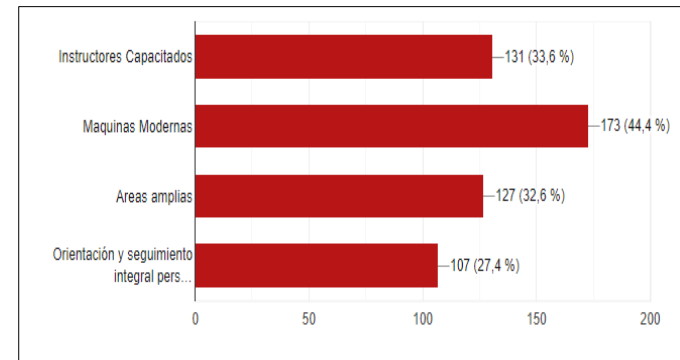
¿Cuántas veces se inscribió en un gimnasio?



Interpretación: El porcentaje de las personas que se inscribieron a un gimnasio es:
-21% se inscribieron 2 veces, 30% solo 1 vez y el 34,9% 5 veces

Características del producto

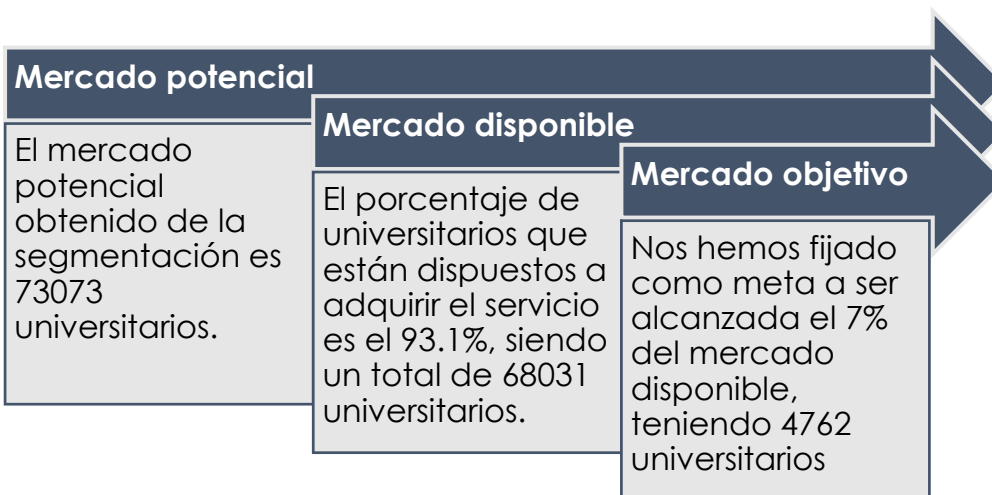
Para UD. ¿Qué es lo que busca en un gimnasio para que sea eficiente y cómodo?



Interpretación: Se evidencia que el 44,4% de las 390 personas encuestadas buscan en un gimnasio las máquinas modernas y 107 personas que equivale a 27,4% prefieren la orientación y seguimiento integral personal.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 4762 * 12 * 1 = 57144$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Mercado potencial	Nº	73013	73950	74837	75735	76644
Mercado disponible(??)	Nº	68031	68847	69674	70510	71356
Mercado objetivo (??)	Nº	17008	17212	17418	17627	17839
Frecuencia de compra	Nº de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	204093	206542	209021	211529	214067
Precio unitario	S/	30	30	30	30	30
Ingresos totales	S/	6122786.67	6196260.11	6270615.23	6345862.61	6422012.97

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI

Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA DE UN SERVICIO	
DIRECCION	Av. SAN CARLOS - URB, SAN ANTONIO - sto. Toribio fijo: 064-312222 Cel.: 998526745 Email: Laroca@gmail.com
UBICACION	Está ubicada a 3 cuadras del parque Sto. toribio en pleno centro de Huancayo para la comodidad de todos nuestros clientes.
TIPO DE SERVICIO	El tipo de servicio que se dará en nuestro gimnasio es funcional combinando los ejercicios de máquinas modernas, nutrición y ejercicios funcionales. Por lo que se obtendrán resultados inigualables.
IMPLEMENTACION Y DECORACION	Moderno con máquinas de ejercicios nuevas y con la comodidad para los ejercicios. Con música agradable al momento de ejercitarse.
PERSONAL	Personal trainer calificador y profesionales en el rubro de alimentación, así como en la administración.
HORARIO	De lunes a sábado de 6:30 am a 1:00 pm y de 3:00pm a 10:30 pm
AFORO	Máximo de 100 personas en dos pisos el cual es de 460 m2 el área de entrenamientos.
PRECIO PROMEDIO	La inscripción mensual será de s/ 30.00 soles o una inscripción trimestral seria s/ 70.00 y en el caso de que quiera estar medio año el monto a pagar será de s/ 150.00 soles
SERICIOS ADICIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de suplementos nutricionales, ropa deportiva, bebidas rehidratantes • Suscripción de baile moderno, box y crossfit.



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

GIMNASIO DE ORIENTACIÓN PERSONAL Y FUNCIONAL EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS





No hay cuerpo imposible sino mente incapaz



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe