

XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“Servicio de Delivery en el rubro de
comidas para la población de la zona
urbana de la ciudad de Huancayo”**



Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres | Carrera | Código |
|----|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| 1 | Angulo Gonzales, Alejandro | Ciencias y Tecnologías de la Comunicación | 70105699 |
| 2 | Benavides Canchari, Oscar Ricardo | Medicina Humana | 73990057 |
| 3 | Noriega Guerrero, Zaffiro | Medicina Humana | 72104394 |
| 4 | Villavicencio Velapatiño, Obed Jhair | Medicina Humana | 73689076 |
| 5 | Wendell Salinas, Duany Patricia | Medicina Humana | 76271643 |

NRC: 11991

Modelo de negocio:

8. Socios Claves

- *Restaurantes (Olímpico, El Pedregal, Toto's)
- *Pollerías (La Leña, Giráldez, El Mesón)
- Cevicherías (César's, Tip Top, El Erizo)
- *Pizzerías (Don Pietro, Italia, La Nueva Argentina)
- *Cafeterías (Coqui, Archi, Slime)
- *Sushi Bar (Daruma's, Okami)
- Fast Food (Pizza Hut, KFC, Bombos)

7. Actividades Clave

- *Publicidad
- *Efectividad del Aplicativo
- *Capacitación del Personal

6. Recursos Clave

- *Celulares
- *Recepcionistas
- *Conductores
- *Aplicación Móvil
- *Medios de transporte (motos, bicicletas, autos)

2. Propuesta de Valor

Empresa de delivery de comida con:

- *Efectividad
- *Puntualidad
- *Limpieza
- *Responsabilidad

4. Relación con los Clientes

- *Promociones
- *Dsc't. por cierta cantidad de compras
- *Delivery gratis después de 20m. min.

3. Canales

- *Delivery
- *Tienda Central
- *Bicicletas
- *Autos
- *Volantes

1. Segmento

Aquella comunidad que no dispone de tiempo para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación enfocadas en la zona urbana de la ciudad de Huancayo

9. Estructura de Costos

- *Sueldos
- *Local
- *Combustible
- *Impuestos
- *Medios de Transporte

- *Seguro
- *Uniformes
- *Mantenimiento

5. Fuentes de Ingreso

- *Comisión por compra (Tarifas)
- *Publicidad de nuestros proveedores en la movilidad
- *Publicidad en nuestra Aplicación



Descripción del negocio:

Somos una empresa de delivery que está enfocada en resolver sus necesidades básicas ofreciendo servicios económicos de comida con una variedad de alianzas como Restaurantes (La Leña-El Mesón- El Pedregal, -Toto's), Cevicherías (El Erizo-TipTop-Cesar's), Pizzerías (Don Prieto-Italia-La Nueva), Cafeterías (Archi-Coqui-Slime), Sushi Bar (Daruma's-Okami). Fast Food (KFC-Bembos-Pizza Hut) contando así con diferentes categorías: desayuno, almuerzo y cena. En esta empresa pretendemos crear un vínculo de responsabilidad y efectividad con el consumidor reflejando esto en la puntualidad y en los precios de nuestros servicios.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

- Sustituiríamos el único uso de motos de otros servicios por bicicletas (para zonas contiguas) y autos para zonas lejanas.
- Nuestro Servicio de Delivery sería de Lunes a Domingo incluyendo feriados y no hasta el día Sábado o Viernes como en nuestros competidores

COMBINAR

- Combinaremos la publicidad online y offline para llegar a todas las familias posibles.
- Combinaremos nuestras aptitudes con el fin de brindar un mejor trato a nuestros clientes

ADAPTAR

- Nos adaptaremos a los gustos y exigencias de nuestros clientes con el fin de conocerlos mejor y poder brindarles el servicio efectivo que esperan.

MODIFICAR

- Modificaremos el transporte de los productos para reducir el tiempo de servicio.
- Modificaremos la forma de presentación del producto entregado añadiendo un logo de la empresa

PERMUTAR

- Podemos dar publicidad a nuestras empresas aliadas por medio de nuestra aplicación y transportes (bicicletas, motos, autos)

ELIMINAR

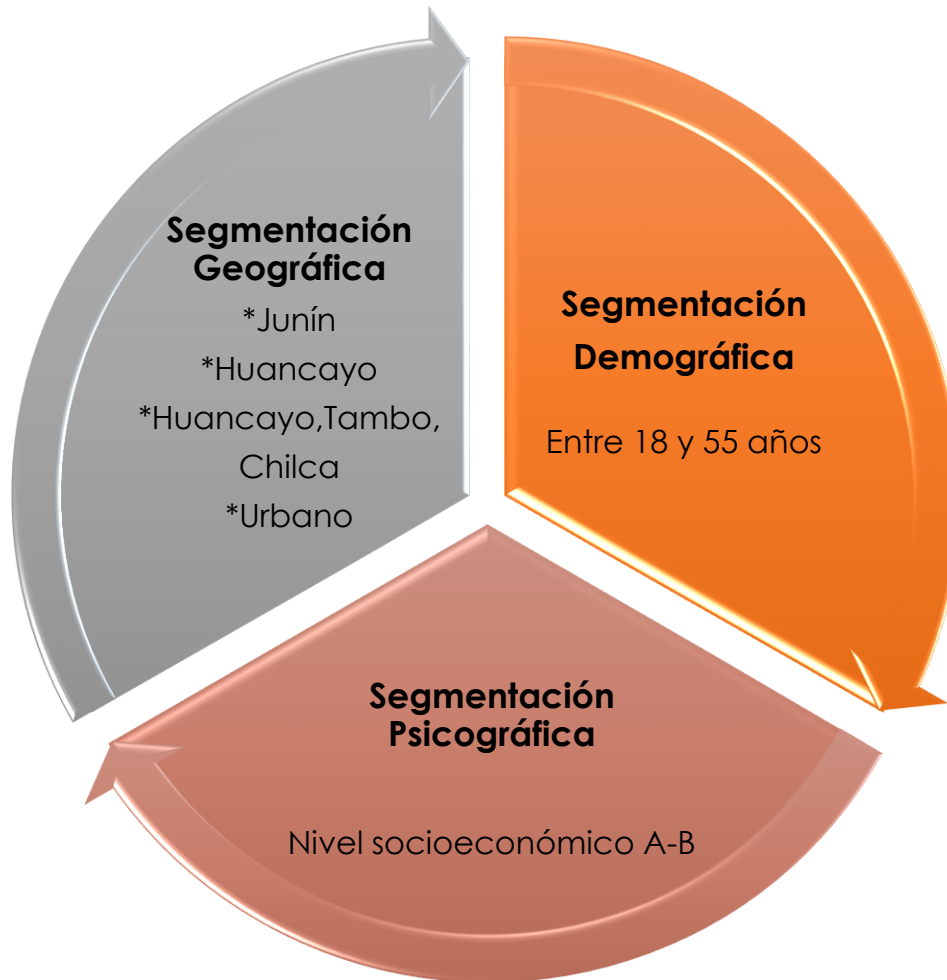
- Eliminaríamos las restricciones en cuanto a un servicio de mínimo consumo.
- Simplificaríamos el uso del servicio a una llamada o pedidos para la aplicación.

REORDENAR

- Se podría cobrar antes de adquirir el producto.
- Se podría atender durante la noche y cerrar durante el día, los fines de semana



Segmentación de Mercado



Fuentes de información

- http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf
- <https://diariocorreo.pe/peru/mas-mujeres-que-varones-en-junin-593234/>
- <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/eventos/David%20Prieto%20-%20Convergencia%20del%20NSE%20C.pdf>
- <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEI-M-NSE-2015.pdf>



La ficha técnica estadística

| | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universo poblacional | • 15453 |
| Ámbito geográfico | • Provincia de Huancayo |
| Método de muestreo | • Aleatorio Simple |
| Tamaño muestral | • 375 |
| Perfil del encuestado | • Personas entre 18-55 años de la zona urbana de Huancayo, El Tambo y Chilca de las clases socioeconómicas A y B. |
| Nivel de confianza | • 95 % |
| Error de muestreo | • 5 % |
| Fecha | • 3 de Mayo del 2019 |

Resultados de la encuesta

Intención de compra

| Servicio | |
|------------|---------|
| Aceptación | Rechazo |
| 356 | 19 |
| 375 | |
| 94.93% | 5.07% |
| 100.00% | |

Interpretación: El 94.93 % fue el porcentaje de aceptación de nuestro servicio.

Frecuencia de compra

| Frecuencia del Servicio | | | |
|-------------------------|------------|----------------|---------|
| 1 x semana | 2 x semana | Todos los días | 1 x mes |
| 92 | 160 | 50 | 73 |
| 375 | | | |
| 24.53% | 42.67% | 13.33% | 19.47% |
| 100.00% | | | |

Interpretación: El 42.67 % prefiere adquirir el servicio 2 veces por semana.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

Adquisición de un servicio de
Delivery

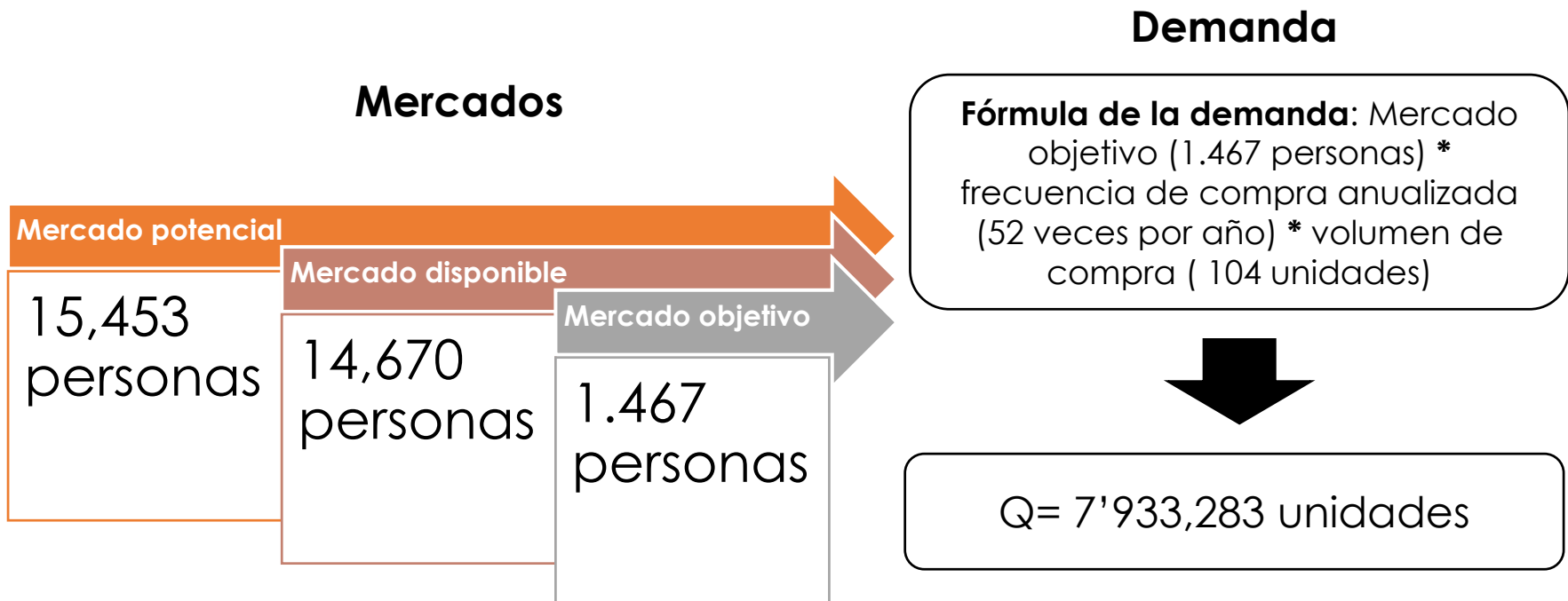
Interpretación: En adquisición del servicio de Delivery se incluirá los diferentes pedidos del cliente.

Características del producto

| Características del Servicio | | | |
|------------------------------|-----------|------------------|---------|
| A tiempo | Confianza | Precio accesible | Higiene |
| 111 | 59 | 95 | 110 |
| 375 | | | |
| 29.60% | 15.73% | 25.33% | 29.33% |
| 100.00% | | | |

Interpretación: El 29.6 % y el 29.3 % prefieren un servicio a tiempo y con higiene respectivamente.

Identificación de los mercados y la demanda



Proyección de los ingresos



| N° | Ítems | Unidad | Base | Período 1 | Período 2 | Período 3 | Período 4 | Período 5 |
|----|------------------------------|---------------------|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | Tasa de Crecimiento | Porcentaje | 1.20% | | 1.20% | 1.20% | 1.20% | 1.20% |
| 2 | Mercado Potencial | Personas | 15453 | 15453 | 15638 | 15826 | 16016 | 16208 |
| 3 | % Aceptación encuestas | Porcentaje | 94.93% | 94.93% | 94.93% | 94.93% | 94.93% | 94.93% |
| 4 | Mercado Disponible | Personas | | 14670 | 14846 | 15024 | 15204 | 15386 |
| 5 | % Captación | Porcentaje | 10.00% | 10.00% | 10.00% | 10.00% | 10.00% | 10.00% |
| 6 | Mercado Objetivo | Personas | | 1467 | 1485 | 1502 | 1520 | 1539 |
| 7 | Frecuencia | Veces por año | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| 8 | Unidades de consumo | Unidades | 2 | 104 | 104 | 104 | 104 | 104 |
| 9 | Cantidad demanda anual | Unidades | | 7933283 | 8028483 | 8124825 | 8222322 | 8320990 |
| 10 | Precio de venta | Unidades monetarias | S/. 6.00 | S/. 6.00 | S/. 6.00 | S/. 6.00 | S/. 6.00 | S/. 6.00 |
| 11 | Ventas estimadas por periodo | Soles | | S/. 47,599,700.35 | S/. 48,170,896.76 | S/. 48,748,947.52 | S/. 49,333,934.89 | S/. 49,925,942.11 |

Fuente de información de la tasa de crecimiento: <https://www.inei.gob.pe/>



Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>DELIVERY SCHNELL</p>  | <p>¿Quiénes SOMOS?</p> <p>Somos una empresa de delivery que está enfocada en resolver sus necesidades básicas ofreciendo servicios económicos de comida en diferentes categorías: desayuno, almuerzo y cena, en esta empresa pretendemos crear un vínculo de responsabilidad y efectividad con el consumidor reflejando esto en la puntualidad y en los precios de nuestros servicios</p> | |
|  | <p>Dirección</p> <p>Referencias</p> <p>Transporte</p> <p>Empresas asociadas</p> <p>Desayuno</p> <p>Almuerzos</p> <p>Cena</p> <p>Otros</p> | <p>Jr. Ayacucho 652- Huanayo</p> <p>Entre las avenidas Libertad y Maquegua</p> <p>Bicicletas, motos, taxis</p> <p>Contamos con diversas y versátiles empresas asociadas a disposición</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Padrino: platos típicos • Lago azul: caldos en sus variedades • Sabores Huanacos: Caldo de gallina • Pollerías: Mesón, La Leña, Giráldez • Chifas: China Tao, Zhiwan, Royal • Menú: Toto's, El Pedregal <p>Fast food: Huaychulo</p> <p>Pastelerías: Archie, Moderna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pollo Broaster • Hamburgueserías • Tacos • Arepas |
| <p>CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO</p> | <p>Somos una empresa de servicio de Delivery que se caracteriza por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar identificados y uniformados. • Por brindar un servicio a tiempo, confiable, con un precio accesible y con higiene. • Por el acceso a nuestro servicio mediante llamadas telefónicas, redes sociales. • Por las promociones de delivery gratuito y descuento en el servicio. | |
| <p>CANTIDAD DE SERVICIO SEMANAL</p> | <p>152563</p> | |

“Servicio de Delivery en el rubro de comidas para la población de la zona urbana de la ciudad de Huancayo”





“ELLOS DEMORAN, NOSOTROS NO”



Universidad
Continental

XXI Feria Virtual de Planes de
Iniciativa Empresarial

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe