



XXI Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Producción de mochilas relajantes para
la provincia de Huancayo**





Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
	Castro Quilca Yampool	Contabilidad y finanzas	74499401
	Malma Adama Angel	Ingeniería civil	70226517
	Malma Adama Anthony	Ingeniería mecatrónica	76242665
	Meza Mamani Naysha	Medicina Humana	71139111
	Santivañez Chamorro Alejandro	Ingeniería civil	72719725

NRC: 11990

Modelo de negocio:

Socios claves

- Proveedor es de circuitos electrónicos
- Proveedor es de telas
- Redes sociales

Actividades claves

- Distribución del producto
- Diseño, producción y venta de la mochila relajante

Recursos claves

- Capital humano
- Ingeniero mecatrónica
- Publicidad
- Fisioterapeuta

Propuesta de valor

- Mientras caminas puedes relajarte y aliviar el estrés.
- Reducción del estrés a través de vibraciones que relajan los músculos
- Previene molestias y enfermedades del sistema linfático

Relación con el cliente

- Informar sobre beneficios, características y especificaciones del producto.
- Capacitación al cliente

Canales

- Redes sociales
- Páginas web
- Tiendas por departamento
- Afiches

Segmento

- Estudiantes universitarios y escolares
- Docentes
- Deportistas
- Empresarios

Estructura de costos

- Alquiler de local
- costo de publicidad.
- costo de materiales de construcción.
- costo de mano de obra y mano de obra especializada.
- pago al diseñador web.
- Costo de materia prima

Fuentes de ingreso

- Venta de respuestas
- Venta de personalizables
- Venta del producto

Descripción del negocio:

La idea de negocio se basa en desarrollar una mochila relajante el cual sea innovador y creativo para los jóvenes y trabajadores ya que existe gran demanda, pero solo en tiempos específicas como el inicio del año escolar, también para personas que lleven una laptop este negocio propone innovar y desarrollar cada vez más la mochila relajante:

- La mochila relajante puede ayudar a disminuir el estrés en jóvenes y trabajadores.
- Ayuda a prevenir enfermedades circulatorias.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

COMBINAR

una mochila normal con la masajeadora lo cual puede tener una batería para cargar un celular.

ADAPTAR

ideas con nuevos diseños únicos y llamativos en las mochilas para la comodidad de los jóvenes y trabajadores

MODIFICAR

la producción y comercialización de mochilas relajantes con diseños.

Segmentación de mercado

Poblacion de Huancayo		#habitantes	503 139		
			Huancayo	chilca	el tambo
población	#habitantes		116 953	85 628	161429
15-34 años	%		36.34%	27.58%	50.75%
urbano	66%		28051	21289	39179
ABC	36.30%		10182	7728	14222
Total	#habitantes		32132		

Fuentes de
información

- <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/indices_tematicos/cuadro001_1.xls
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1095/libro.pdf
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf (p.40)



La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 32132
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 138
Perfil del encuestado	• Jóvenes y trabajadores entre 15 a 34 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 06/05/19

Resultados de la encuesta

Intención de compra

7. Si tuviera la opción de adquirir este producto lo compraría?

[Más detalles](#)

● Si	53
● No	32
● Tal vez	15



el 38% de las personas encuestadas tienen la intención de comprar esta mochila relajante.

Frecuencia de compra

8. Con que frecuencia Ud. compraría este producto al año?

[Más detalles](#)

● 1 vez	91
● 2 veces	29
● 3 veces	18



Más del 50% de las personas encuestadas comprarían la mochila relajante 1 vez al año.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

5. Qué prefiere usted con relación a la mochila relajante?

[Más detalles](#)

● Peso	48
● Diseño personalizado	72
● Material de elaboración	34



Características del producto

11. ¿Cual es el aspecto principal para que usted compre este producto?

[Más detalles](#)

● Diseño	38
● Precio	37
● Material	63

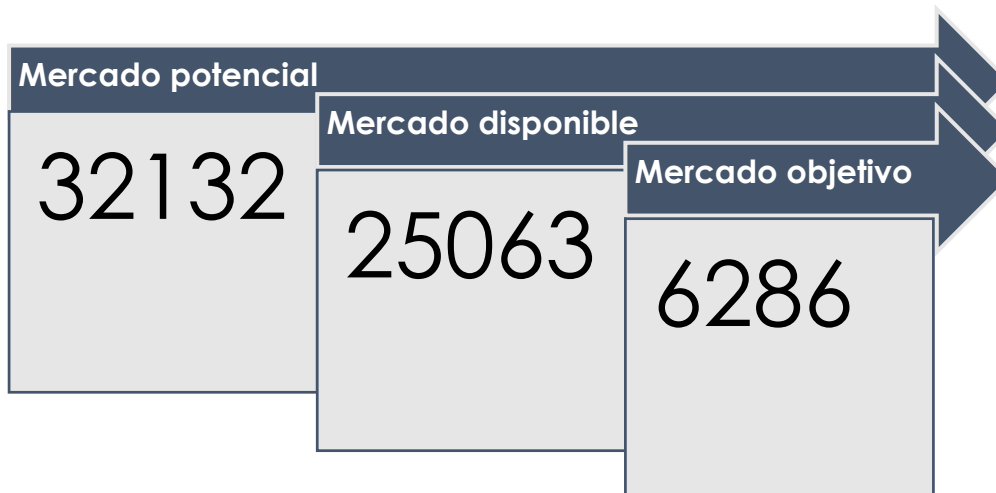


Más del 50% de las personas encuestadas prefieren el personalizar el diseño de la mochila relajante para su compra.

Casi el 50% de las personas encuestadas prefieren un buen material en la mochila relajante.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra



$$Q = 6286$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	-	1.6	1.6	1.6	1.6
Mercado potencial	Nº	32132	32646	33168	33699	34238
Mercado disponible (38%)	Nº	25063	25464	25871	26285	26706
Mercado objetivo (25%)	Nº	6286	6386	6489	6592	6697
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	6286	6386	6489	6592	6697
Precio unitario	S/	147	147	147	147	147
Ingresos totales	S/	924,042	938,742	953,883	969,024	984,459

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf (p.40)

Ficha técnica del producto



DESCRIPCIÓN:

- Mochila relajante para una mejor comodidad
- Diseño personalizado de una alta calidad de tela
- Con regulador de tiempo de vibración de diferentes vibraciones si es continua o discontinua
- Dimensión 55 cm x 40 cm x 25 c
- Capacidad 15 kg
- Peso 400 g



Mochila relajante





NO EXISTE MODERNIDAD , SIN TU COMODIDAD

Gracias



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe