Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Juguete robot deslizable para niños en el provincia de Huancayo

[redacted]

Universidad Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Integrantes:

APELLIDO NOMBRES	CÓDIGO	CARRERA PROFESIONAL	N° DE CELULAR	DNI	EDAD
Chávez de la Cruz Gresly	73464916	Psicología	923022159	73464916	23 años
Flores Castillo Mirella	70344221	Contabilidad	989523901	70344221	22 años
Oré García Jerry	70288036	Marketing	964096060	70288036	18 años
Ramos Ledesma Steve	76266364	ING. Civil	940159804	76266364	20 años
Quinto Romani Yuliza	73500121	Ciencias y tecnología de la Comunicación	928890696	73500121	21 años
Luis Chacón Mediana	72535740	ING. Civil	936551116	72535740	20años

NRC: 8584

Descripción del negocio:

Nuestra idea de negocio es desarrollar un juguete el cual sea innovador y creativo para los niños ya que ay gran demanda claro pero solo en épocas específicas como navidad o cumpleaños este negocio propone en innovar y desarrollar cada vez más el juguete robot :

El robot puede ayudar al niño a aprender las vocales
Ayuda en el aprendizaje

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR	Los juguetes robot antiguos ya que no todos se pueden deslizar
COMBINAR	las funciones de robot y los diseños robot es desarmable lo cual puedes combinar con otro juguete
ADAPTAR	Ideas con nuevos diseños en el robot como de superhéroes de caricaturas infantiles para la comodidad del niño
MODIFICAR	Las moldes del producto para poder innovar ala venta de los juguetes
PERMUTAR	la producción y comercialización de juguetes con diseños innovadores
ELIMINAR	La forma de carga del juguete que ya no sea con pila si no con cargador
REORDENAR	El cambio del sonido del juguete y colocar un botón en la parte inferior para que pueda hablar

Segmentación de mercado

FORMAS DE SEGMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfico	Departamento de Junín	1,246, 038	100%
Geográfico	Provincia de Huancayo	501,384	38%
Demográfico	Edades (5-10) años provincia	304214	45%
Demográfico	Nse- hogares	25392	12.2%

Fuentes de información

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1095/libro.pdf
http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN2
INEI
diresajunin

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•25392
Ámbito geográfico	•PROVINCIA DE HUANCAYO
Método de muestreo	•ALEATORIO SIMPLE
Tamaño muestral	•350
Perfil del encuestado	•Padres de familia que oscilan su edad entre 20 y 30 años
Nivel de confianza	•95%
Error de muestreo	•5%
Fecha	•21/09/18

Resultados de la encuesta

Intención de compra

4. Esta dispuesto a pagar por un juguete robot innovador		
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
en desacuerdo	21	0.14
ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	0.13
de acuerdo	50	0.33
totalmente de acuerdo	59	0.39
TOTAL	150	1.00

Interpretación: De las 150 personas 109 estarían dispuesto a comprar un juguete innovador

Frecuencia de compra

1. Usted compra juguetes a su hijo con frecuencia		
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
en desacuerdo	25	0.17
ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	0.15
de acuerdo	62	0.41
totalmente de acuerdo	40	0.27
TOTAL	150	1.00

Interpretación: De las 150 encuestas 26 personas con compran con frecuencia juguetes asus hijos

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

5. Personas las cuales compraran el producto para su hijo		
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
en desacuerdo	28	0.19
ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	0.20
de acuerdo	47	0.31
totalmente de acuerdo	45	0.30
TOTAL	150	1

Interpretación: de las encuestas realizadas notamos que en su mayoría si van a adquirir el producto, hablamos mas del 60% que comprara.

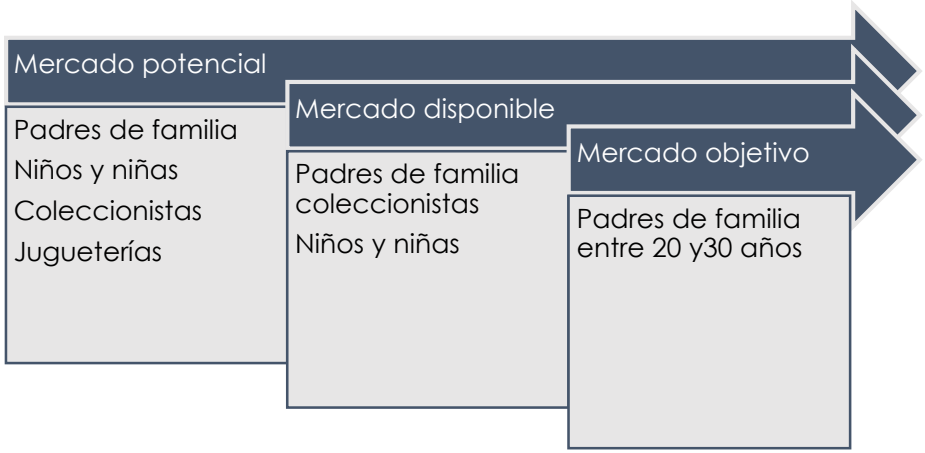
Características del producto

7. Le gustaria que el diseño del jueguetes sea de uno favorite del niño		
	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
en desacuerdo	3	0.02
ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	0.15
de acuerdo	56	0.37
totalmente de acuerdo	69	0.46
TOTAL	150	1

Interpretación: De las encuestas realizados se puede observas que 25 personas no les gustaria el diseño y que a 125 si les gustaria el diseño

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

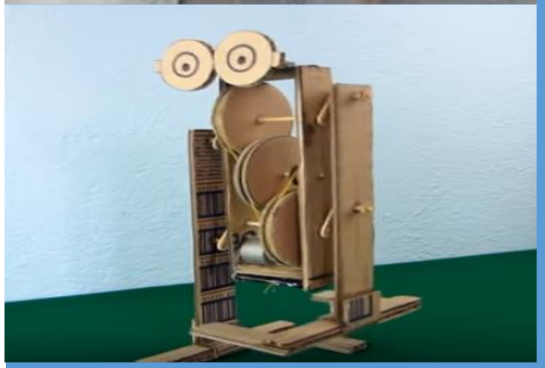
Q=600

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.30%	1.30%	1.30%	1.30%
Mercado potencial	N°		1200	1290	1380	1470
Mercado disponible(??)	N°	65%	780	839	897	956
Mercado objetivo (??)	N°	10%	120	129	138	147
Frecuencia de compra	N° de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	600	670	740	810	880
Precio unitario	S/	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00
Ingresos totales	S/	S/9,000.00	S/10,050.00	S/11,100.00	S/12,150.00	S/13,200.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

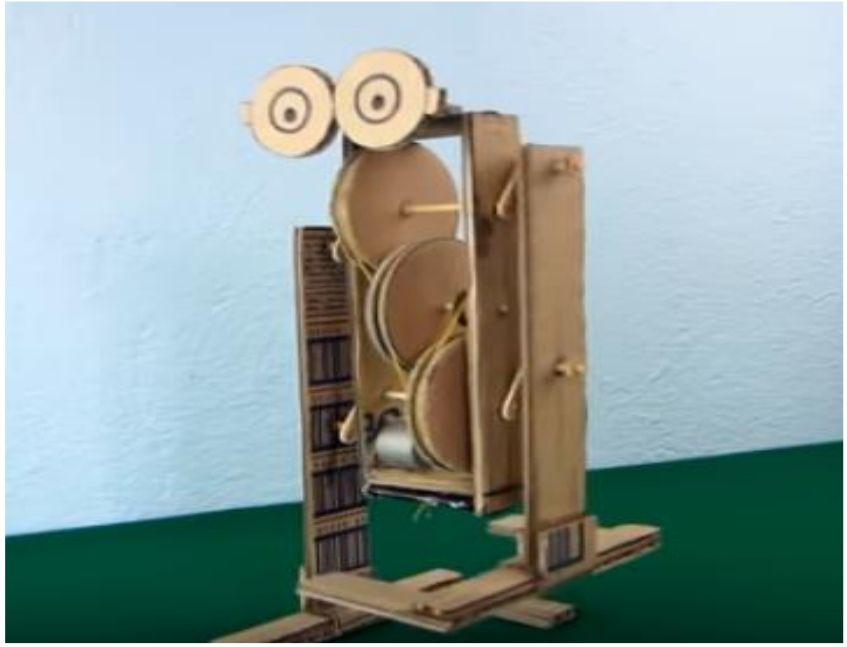
Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
IMAGEN DEL PRODUCTO		
	MATERIA PRIMA	• Palitos de chupete • Cartón • Silicón • Piezas de poliestireno • Stick de palo de barra de escoba y helado • motor 12V DC • batería de 9v • interruptor
	PRESENTACIÓN	✓ empaque en caja de 31x30x15cm
	DISEÑOS	Los diseños son personalizados pues al inicio presentaremos diseños de robot de soldado de superhéroes (Superman spider-man)
	COLOR	El color del prototipo es depende al modelo que el niño escoja es neustro caso primero sacdaremos modelos de spiderman y robot de colores rojo y azul y plateado
	CANTIDAD PRODUCIDA	50 unidades producidas

Universidad Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Juguete robot deslizable para niños en el provincia de Huancayo “



Playing robot

(La imaginación en funcionamiento)

Universidad Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe