

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**APLICACIÓN MÓVIL "CASA SOLA" DIRIGIDO A
JÓVENES DE LA ZONA URBANA QUE COMPRENDEN
LAS EDADES DE 18 A 24 AÑOS DE EDAD EN LA
REGIÓN JUNÍN.**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents
II. Executive Summary
III. General Company Description
IV. Product and Service Description
V. Market Analysis
VI. Management and Organization
VII. Financial Projections
VIII. Appendix

I. Table of Contents



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Orihuela Pérez Gerson	Mecatrónica	76311328
2	Poma Pérez Gabriela	Odontología	48629967
3	Pomalima Cangahuala Melva	Arquitectura	77921129
4	Quispe Ordaya Franzy	Ing. Industrial	73484323

NRC: 8621

Descripción del negocio:

Esta idea nace a partir de que en la actualidad en la región Junín los jóvenes suelen buscar una casa ya sea propia, de amigos, de conocidos, de vecinos, o de cualquier otra persona, con el fin de organizar reus privadas con el fin de divertirse sin ningún tipo de control o vigilancia.

A partir de esta premisa nuestra app CASA SOLA, les da la facilidad de poder alquilar un departamento, casas, cuartos, o espacios donde puedan realizar sus reus. Es así que CASA SOLA es un intermediario entre los dueños de los inmuebles y los jóvenes que necesitan alquilar este inmueble, además esta app es de fácil uso, descarga gratuita, y confiable.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

A diferencia de las demás apps CASAS SOLA implementara un personal por bots, el cual guiara a los usuarios si tuviesen algún problema o consulta.

COMBINAR

CASA SOLA busca combinar la descarga con el tiempo que toma este, a través de un convenio con las empresas de dispositivos móviles para que dentro de sus app aparezca nuestra aplicación CASA SOLA.

ADAPTAR

CASA SOLA busca adaptar mensajería instantánea y videos del espacio a alquilar para facilitar la gestión al momento de alquilar un inmueble.

MODIFICAR

CASA SOLA, a diferencia de las demás apps que tienen cierto parecido con nuestra app, busca trabajar con un mercado objetivo, es decir solamente busca trabajar con jóvenes de 18 a 24 años de edad.

PERMUTAR

CASA SOLA propone una calificación ya no de 5 estrellas, sino que proponer una calificación binaria, de SI o NO, de esta manera veremos de forma más precisa si nuestra app tiene la acogida esperada o no

ELIMINAR

CASA SOLA, busca eliminar toda la gestión que se realiza actualmente cuando se desea alquilar una inmueble, es decir CASA SOLA, hará más sencillo el alquiler de un inmueble debido a que nosotros ya tenemos los contratos y permisos de alquiler de los inmuebles.

REORDENAR

CASA SOLA, busca reordenar su plataforma de manera que al ingresar lo primero que se observara será las ofertas, seguidamente de las fotos y videos de los inmuebles y finalmente los precios.



Segmentación de mercado

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	VALORES RESULTANTES
PERSONAS DE LA REGION JUNIN	1 360 600
ZONA URBANA	894 200
PERSONAS DE 18 A 24 AÑOS	183 800
NIVEL SOCIOECONOMICO A,B Y C	51 096
UNIVERSO	51096

Fuentes de
información

http://cpi.com.pe/filestore/mr_201608_01.pdf



La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 51 096 jóvenes
Ámbito geográfico	• Región Junín
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 378
Perfil del encuestado	• Jóvenes de 18 años a 24; que pertenecen al nivel socioeconómico A,B Y C de la zona urbana de la región Junín
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 15 de septiembre del 2018

Resultados de la nuestra encuesta

Intención de compra

CASA SOLA						
ITEMS	UNID.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UNID. COMPRA POR VISITA	UNID.	1	1	1	1	1

Como se puede observar la intención de uso de nuestro servicio es de 1 por año, es decir nuestros clientes cuando nos visitan suelen hacer uso una sola vez de nuestro servicio.

Frecuencia de compra

CASA SOLA						
ITEMS	UNID.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FRECUENCIA ANUAL	UNID.	1	1	1	1	1

La frecuencia de compra al igual que la intención es de 1 vez al año, es decir durante el periodo de una año suelen hacer uso de una sola vez.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

CASA SOLA					
ITEMS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UNIDADES ESTIMADAS	12593	12720	12849	12979	13110
PRECIO POR UNIDAD	25.63	26.27	26.92	27.6	28.29
VENTAS ESTIMADAS	322,704	334,111	345,925	358,156	370,816

Como podemos ver nuestras ventas están ascendiendo todos los años, y esto debido a que estamos considerando el incremento de la tasa poblacional actual del Perú 1.01% y además nuestro precio se va incrementar todos los años en 2.5% que es la tasa de inflación actual.

<https://gestion.pe/economia/ipsos-tasa-crecimiento-anual-poblacion-peruana-1-01-226591> -
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2018/junio/reporte-de-inflacion-junio-2018.pdf>

Características del Servicio



Atención	Personalizada
Servicio	Rápido (máximo 2 días)
Costo	Mitad del precio promedio en el mercado
Local	Donde pueden hacer todas las consultas
App	Agiliza el contacto con el cliente

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

Nosotros tenemos un mercado potencial de 51 096 personas, las cuales son un conjunto de personas que no consumen nuestro producto pero que si pueden llegar a consumirlo.

Mercado disponible

Nosotros contamos con un mercado disponible de 31 196 personas, los cuales son los compradores que están dispuestos y son capaces de adquirir nuestra app.

RESULTADO DE NUESTRA ENCUESTA	%
SI	61%
NO	39%
TOTAL	100%

$$61\% \times 51\,096 = 31\,196$$

Mercado objetivo

Nosotros tenemos un mercado objetivo de 12 478 personas los cuales son consumidores que tienen una mayor probabilidad de adquirir nuestra app, este número de personas representa el 40% de nuestro mercado disponible, es decir nosotros planeamos atender al 40% del mercado disponible y esto debido a que nuestro producto es una app y es mucho más sencillo la negociación de este.



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

DETERMINACION DE LA DEMANDA									
MER. OBJETI.		FRECUENCIA			VOLUMEN				
12 478	X	1	X	1	=	12 478	=	ANUAL	
							/12	=	1 040 MENSUAL
							/4	=	260 SEMANAL
							/6	=	43 DIARIO

Proyección de los ingresos

CASA SOLA							
CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA "CASA SOLA"							
ITEMS	UNIDAD	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PROYECCIÓN PORCENTUAL	%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
MERCADO POTENCIAL	DESCARGAS	51096	51612	52133	52660	53192	53729
ACEPTACIÓN	%	61.00%	61.00%	61.00%	61.00%	61.00%	61.00%
MERCADO DISPONIBLE	DESCARGAS	31169	31483	31801	32123	32447	32775
CAPTACIÓN	%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
MERCADO OBJETIVO	DESCARGAS	12467	12593	12720	12849	12979	13110
FRECUENCIA DE VISITAS ANUAL	UNIDADES	1	1	1	1	1	1
UNIDADES COMPRAS POR VISITA	UNIDADES	1	1	1	1	1	1
UNIDADES ESTIMADAS	UNIDADES	12467	12593	12720	12849	12979	13110
ALQUILER DE INMUEBLE	S/.	250	250	250	250	250	250
% DE INCREMENTO	%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
ALQUILER DE INMUEBLE	S/.	256.25	256.25	262.66	269.22	275.95	282.85
% DE GANANCIAS	%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
PRECIO POR UNIDAD	S/.	25.63	25.63	26.27	26.92	27.60	28.29
VENTAS ESTIMADAS	S/.	319477.7	322704.0	334110.6	345925.3	358155.5	370815.5

Fuente de información de la tasa de crecimiento: T.C.P.IPSOS 2018 (1.01%)

Ficha técnica del producto

LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN

Lenguaje de programación	HTML5, Java script
Software de edición y programación	Android Studio, Xcode
Formato de empaquetamiento	APK
Software (CMS)	Móvil Fácil
Programa de Preview	Android e IOS : Aplicación Preview Your App Sitio Web: http://previewyourapp.com/
Software de Capacitación	Edu Móvil



ASISTE

Consulta las viviendas disponibles para tus REUS



CONOCE

Filosofía, productos y/o servicios de las empresas expositoras



GUARDA

Lleva contigo toda aquella información que sea de tu interés



COMPARTE

Envía a tus contactos la información que has guardado



SOLICITA

Crea tu credencial de identificación y pide más información a la empresa de tu interés



GANAR

Utiliza la aplicación constantemente para ganar promociones

APLICACIÓN MÓVIL "CASA SOLA" DIRIGIDO A JÓVENES DE LA ZONA URBANA QUE COMPRENDEN LAS EDADES DE 18 A 24 AÑOS DE EDAD EN LA REGIÓN JUNÍN.





“DIVIERTETE COMO EN CASA”



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe