



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**La mejor aventura en el los centros
de diversión turismo , hoteles , bares ,
taxis de Huancayo y sus anexos**
ADVENTURE TOURISM

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Product and Service Description

V. Market Analysis

VI. Organization and Management

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Calderón Aldana, Julián Juan	ADMINISTRACION Y MARKETING	76442931
2	Fernández Reyes Aron Antony	INGENIERIA CIVIL	70118673
3	Socualaya Campos Blanca Gianella	DERECHO	76687406

NRC: 8571



Descripción del negocio:

Es una aplicación de app que nació en la parte central del Perú , dedicada a la información de hoteles , restaurantes turísticos , lugares turísticos , movilidad para su traslado con la máxima seguridad y por ultimo tours tanto locales de toda la ciudad de Huancayo y sus diversos distritos , dando un excelente servicio a nuestros clientes nacionales y extranjeros .

Así mismo contamos con el apoyo de reconocidos operadores turísticos, hoteles seleccionados, restaurantes turísticos, movilidad de la confianza y es así que nuestro gran equipo de trabajo les agradece su preferencia y les da la bienvenida.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

la actividad normal que realizan los encargados del sector turismo a nivel de Huancayo .

COMBINAR

El propósito de incrementar el turismo en la ciudad de Huancayo , con intención de informar y guiar .

ADAPTAR

La metodología que tiene nuestra APP es el cual funciona a nivel mundial , en este caso será durante Huancayo.

MODIFICAR

El usuario podrá tener toda la inspiración actualizada teniendo así la acción de compartir su experiencia v.

PERMUTAR

Evaluar el nivel de satisfacción mediante estrellas y categorización .

ELIMINAR

Los anuncios publicitarios esta App será gratuita

REORDENAR

Brinda información de lugares turísticos , hoteles entre otros .



Segmentación de mercado

- ❖ Para los turistas que visitan la ciudad de Huancayo.
- ❖ Para todo tipo de turistas clases A, B y C.
- ❖ Para los turistas nacionales e internacionales.
- ❖ Para personas desde los 8 años de edad y a más.

Fuentes de
información

<https://www.mincetur.gob.pe/Meta38/.../127-%20Junin-Huancayo-Hualhuas.docx>



La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• La ciudad de Huancayo
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Encuesta
Tamaño muestral	• 500
Perfil del encuestado	• Turistas nacionales e internacionales
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 01/10/2018

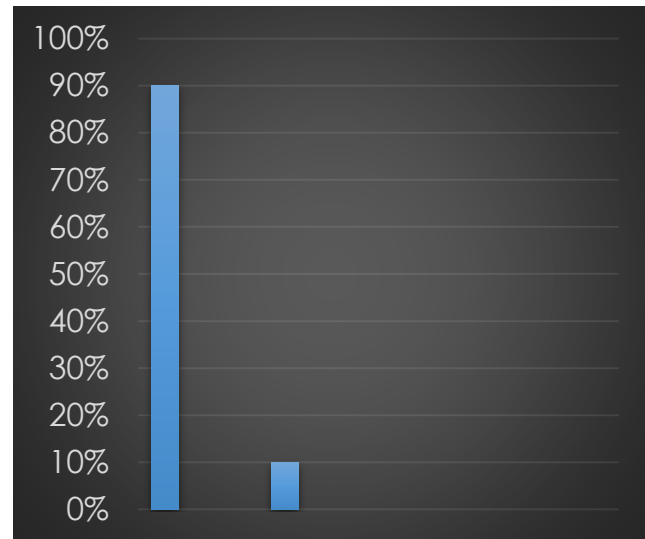
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Se observa que el 80% de la población de Huancayo esta dispuesto de utilizar la App.

Frecuencia de compra



Interpretación: se aprecia que el 90 % de personas esta dispuesto a utilizar la App .

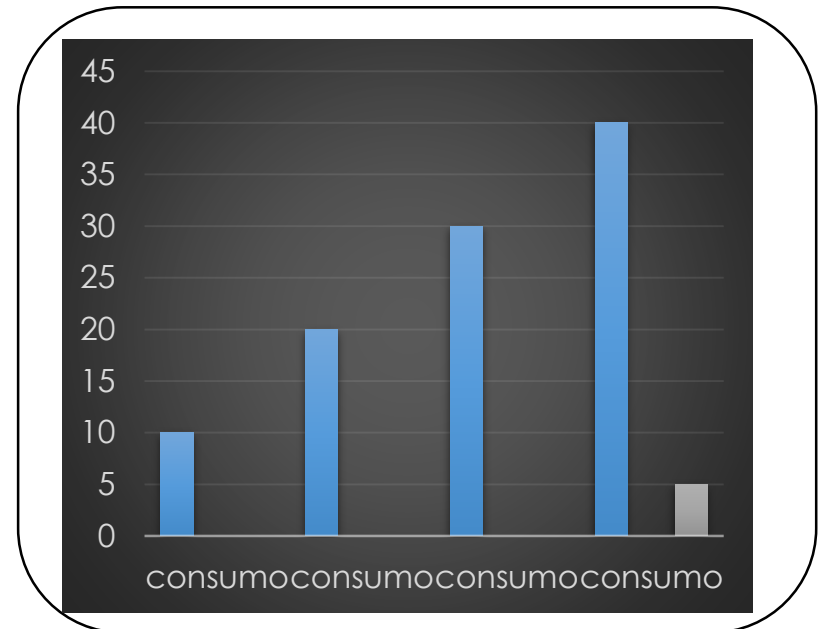
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: se observa que el 5* to años se incrementa el volumen de compra .

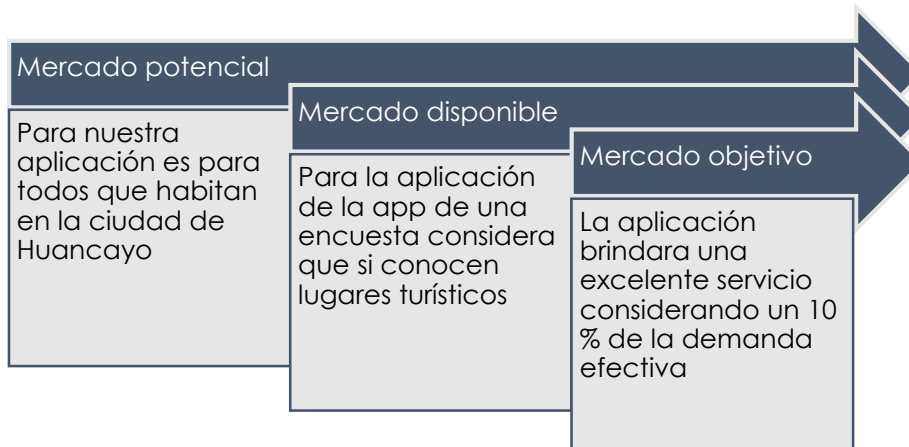
Características del producto



Interpretación : se observa que los turista de 18 años tienen una mayor utilización de la app.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

**Fórmula de la
demanda:** $18.784 * 5 * 1 = 112705$

$Q = 112705$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.03%	1.03%	1.03%	1.03%	1.03%
Mercado potencial	Nº	41742.6	42172.54	42607	43045	43489
Mercado disponible(??)	Nº	37568	37955	38346	38741	39140
Mercado objetivo (??)	Nº	3756	3795	38346	3874	3914
Frecuencia de compra	Nº de veces	5	5	5	5	5
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	18	18	18	18	18
Precio unitario	S/	6	6	6	6	6
Ingresos totales	S/	1138	1150	1169	1170	1180

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

ADVENTURE TOURISM



Una App donde encuentres cualquier información sobre lugares turísticos , entre otros . Una app única en la ciudad de Huancayo .

Muchos son los turistas que viajan fuera de su casa y que no disponen de conexión durante sus vacaciones.

Cuando los años pasan recordaras tu vida y sabrás que tomaste la mejor decisión : estudiar e ir de turismo



[ADVENTURE TOURISM]





CUANDO LOS AÑOS PASAN RECORDARAS TU VIDA Y SABRÁS QUE TOMASTE LA
MEJOR DECISIÓN : ESTUDIAR E IR DE TURISMO



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe