

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Taser tatrck ahorrador: Aparato de defensa personal para combatir la inseguridad ciudadana de personas de 18 a 50 años en la provincia de Huancayo”

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Product and Service Description

V. Market Analysis

VI. Management and Organization

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres | Carrera | Código |
|----|----------------------------------|-----------------------------------|----------|
| 1 | Castillo Artezano, Mabely Anyela | Ingeniería Industrial | 74037608 |
| 2 | Cóndor Ramos, Eduardo Kenyi | Administración y Recursos Humanos | 73005649 |
| 3 | Gutarra Palomino, Jesús Jared | Administración y Finanzas | 73144596 |
| 4 | Quispe Nuñez, Pedro Jesús | Ingeniería Civil | 76942119 |
| | | | |
| | | | |

NRC: 8571



Descripción del negocio:

Se ofertará tasers ahorradores hechos a base de tubo, con unos 10 cm de largo y 2 cm de diámetro con diseños únicos, adaptado un panel solar que permitirá ahorrar energía eléctrica y se venderá en tiendas online mediante las redes sociales.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituir la energía eléctrica por la energía solar

COMBINAR

Combinar los diseños tradicionales con el moderno

ADAPTAR

Adaptar a un panel solar

MODIFICAR

Modificar los modelos comunes, tradicionales

PERMUTAR

Permutar la fuente de energía(permutar=cambiar)

ELIMINAR

Eliminar la carga de energía eléctrica

REORDENAR

Reordenar la ubicación de partes(botón, panel y mango)



Segmentación de mercado

Demográfico:

La segmentación demográfica, abarca 213 300 habitantes, con edad de 18 a 50 años, mujeres y varones sin distinción alguna, solteros o casados con o sin una ocupación definida con ingreso mínimo. (Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2015-2025)

Geográfico:

El producto estará dirigido para los 512 744 habitantes de la provincia de Huancayo, de los distritos Huancayo, Chilca Y Tambo del departamento de Junín. (Fuente INEI)

Psicográfico:

Clase socio-económica B y C de la ciudad de Huancayo siendo un 26.90% de la población perteneciente a la clase media. (Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2015-2025)

Fuentes de
información

- Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo 2015-2025
- Datos Estadísticos INEI-2015

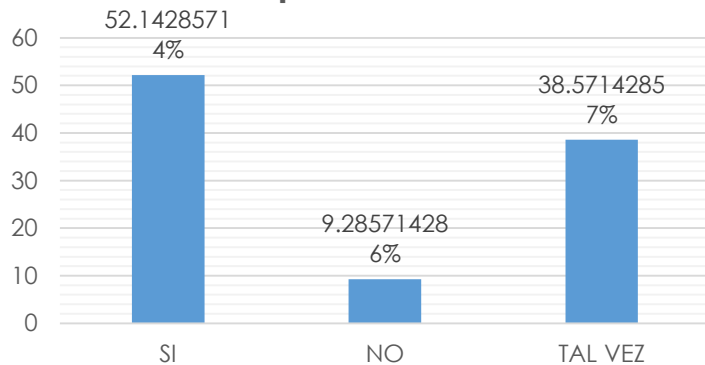
La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|--|
| Universo poblacional | • Habitantes de la Provincia de Huancayo |
| Ámbito geográfico | • Provincia de Huancayo |
| Método de muestreo | • Muestreo Aleatorio Simple |
| Tamaño muestral | • 138 |
| Perfil del encuestado | • Persona de 18 a 50 años |
| Nivel de confianza | • 95%(1.96) |
| Error de muestreo | • 0.05 |
| Fecha | • 8 de Octubre del 2018 |

Resultados de la encuesta

Intención de compra

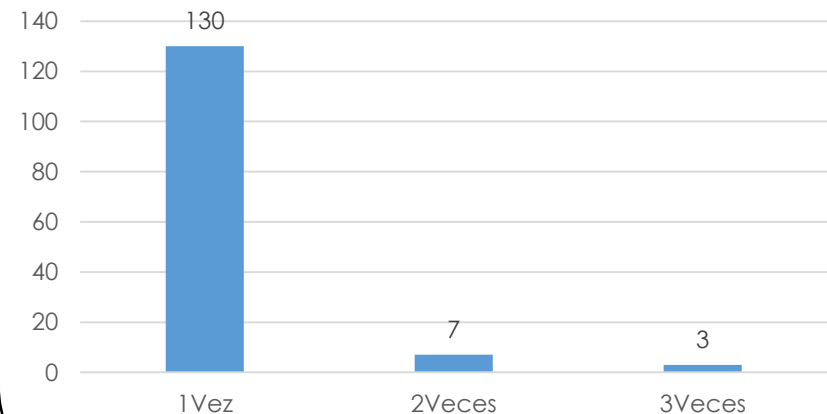
¿Estaría dispuesto a comprar un Taser como arma, de defensa personal?



Interpretación: El 52.1% de aceptación del producto.

Frecuencia de compra

¿Cuántas veces comprarías al año ?

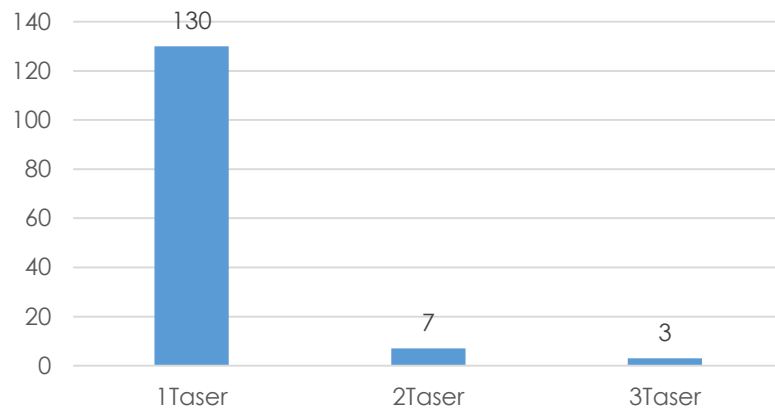


Interpretación: La mayoría de personas compraría un taser al año

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

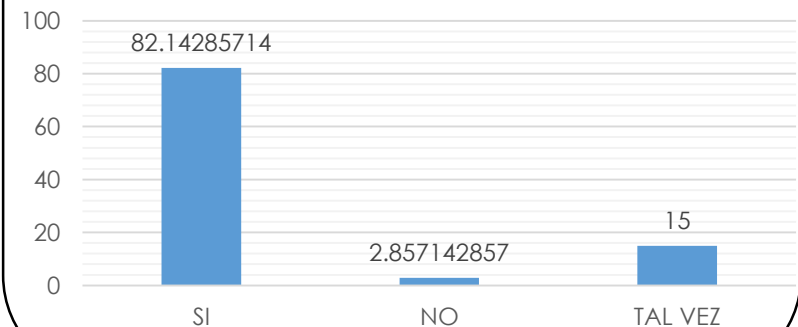
¿Cuántos taser comprarías al año?



Interpretación: Mas de la mitad de encuestados comprarían 1 taser por la vez de compra de este.

Características del producto

¿Te motivaría a comprar el Taser subiendo que este cuenta con un panel solar que cuida tu bolsillo y el medio ambiente?



Interpretación: La mayoría de personas se motivarían a comprar mas, un taser si en este se adapta a un panel solar.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

El resultado te da la ficha técnica de segmentación lo cual estima 57376 personas.

Mercado disponible

Se determina por le producto del mercado potencial que es 57376 personas y el porcentaje de aceptación del producto que es 52.1% que se estima en la encuesta y como resultado se tiene 29893 personas.

Mercado objetivo

Se obtiene del producto del mercado disponible que es 29893 personas y el porcentaje de la capacidad de atención (producción) que se estima es 0.8% anual, entonces sin 340 personas.

Demanda

Fórmula de la demanda: $240 * 1 * 1$

$$Q = 240$$

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|-----------------|-------|-------|--------|-------|-------|
| Tasa de crecimiento | % | | 0.90% | 0.90% | 0.90% | 0.90% |
| Mercado potencial | Nº | 57376 | 57893 | 584215 | 58941 | 59482 |
| Mercado disponible(??) | Nº | 29893 | 30163 | 30435 | 30709 | 30985 |
| Mercado objetivo (??) | Nº | 240 | 242 | 244 | 246 | 248 |
| Frecuencia de compra | Nº de veces | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Volumen de compra | Nº de productos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Demanda | Nº de productos | 240 | 242 | 244 | 246 | 248 |
| Precio unitario | S/ | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| Ingresos totales | S/ | 13200 | 13310 | 13420 | 13530 | 13640 |

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Datos Estadísticos INEI-2015



Ficha técnica del producto

| | | | |
|--|--|---|--|
| NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO: | TATRICK AHORRADOR | | |
| Imagen del prototipo | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | | |
|  | Este producto es un arma de defensa personal que hace descargas eléctricas y es cargado con energía solar ya que tiene un panel solar. | | |
| | Materia prima | Tubo pvc | |
| | Insumos | Pernos, panel solar, generador de alto voltaje 50 kv, Holder batería 3,7 v, batería de litio 3,7 v, botón pulsador, pinturas, silicona. | |
| | Diseño | Universo , cebra | |
| | Tamaños | De largo es de 15 cm y de 34 mm de diámetro. | |
| | Peso | 300 gramos | |
| | Otros | Posee un modelo ergonómico de mejor sostenimiento | |
| CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL | La producción semanalmente es de 7 tratricks. | | |

“Taser tatríck ahorrador: Aparato de defensa personal para combatir la inseguridad ciudadana de personas de 18 a 50 años en la provincia de Huancayo”





"Dale seguridad a tu vida"



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe