Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Taser Glove: Guantes para estudiantes universitarios, con fines de defensa personal

[redacted]

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Carhuamaca Gonzalo Yanela	Medicina Humana	71317828
02	Guillén Torres Iván André	Medicina Humana	71972240
03	Jauregui Pardave Max	Ing. Industrial	70225175
04	Ospinal Apolinario Alex Percy	Ing.Civil	73531953
05	Salaman Herrera Eduardo Joe	Ing. Empresarial	74298258

NRC: 8571

Descripción del negocio:

Taser glove es un producto de seguridad que previene los robos y agresiones, está hecho de nailon y algodón en su mayoría lo cual ayuda a su mejor manejo y también tiene incluida una raqueta eléctrica que tiene la propiedad de hacer una descarga eléctrica la cual será de unos 200 voltios aproximadamente en el preciso momento donde cualquier individuo puede ser víctima de la delincuencia.

Así también, te brinda comodidad ya que la parte interna presenta un aislante y un cómodo acolche que te permite abrigarte, su precio cómodo y la fácil adquisición nos permite una adecuada relación con el cliente

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR	En nuestra intervención cambiamos la idea inicial de depender de la protección de las autoridades, por realizarlo nosotros mismos
COMBINAR	Combinamos la idea de andar con seguridad por las calles, utilizando un producto que a su vez nos sirve como prenda de vestir.
ADAPTAR	Adaptar la idea de negocio, con la seguridad de las personas en la calle.
MODIFICAR	Los guantes comunes y corrientes se modificaron en un guante con emisión de descargas eléctricas.
PERMUTAR	El guante también se puede usar como prenda de vestir para evitar el frío.
ELIMINAR	Eliminaremos el proceso de sacar el circuito que se necesita para generar la descarga desde un taser, usando una raqueta eléctrica lo cual no alterará en el proceso de producción.
REORDENAR	Nuestro producto que al inicio lo planteamos solo para estudiantes universitarios. Ahora podrán ser adquiridos también por adultos.

Segmentación de mercado

Mercado Potencial:

CANTIDAD DE PERSONAS EN HYO: 503 139 habitantes

Mercado Disponible:

Estudiantes de Universidades Públicas: 63900 estudiantes

Estudiantes de Universidades Privadas: 194541 estudiantes

Fuentes de información

Fuente:https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1251/Libro.pdf
Fuentes:http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam_inei/doc/ESTADISTICA_UNIVERSITARIAS.pdf

Mercado Objetivo:

Estudiantes de Universidades Públicas: 63900 estudiantes

- Mujeres: 28798 (45.1%)
- Varones: 35102 (54.9%)

Estudiantes de Universidades Privadas: 194541 estudiantes

- Mujeres: 98942 (50.9%)
- Varones: 95599 (49.1%)

Fuentes de información

Fuentes:http://censos.inei.gob.pe/cenaun/redatam_inei/doc/ESTADISTICA_UNIVERSITARIAS.pdf

La ficha técnica estadística

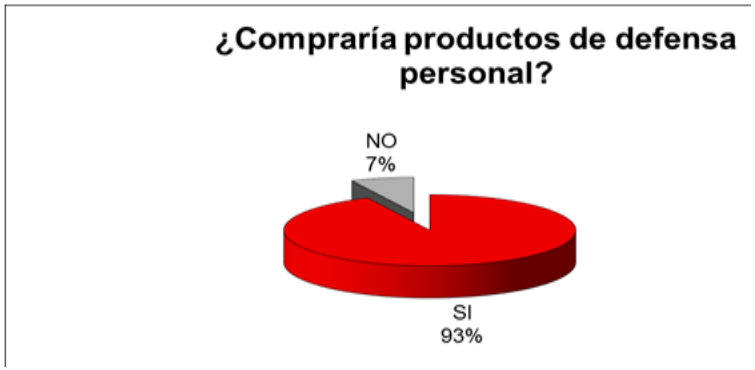
Universo poblacional	• 362 716
Ámbito geográfico	• Huancayo
Método de muestreo	• Encuestas
Tamaño muestral	• 400
Perfil del encuestado	• Estudiantes Universitarios
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 04/10/18

Resultados de la encuesta

Intención de compra

1) ¿Compraría productos de defensa personal?

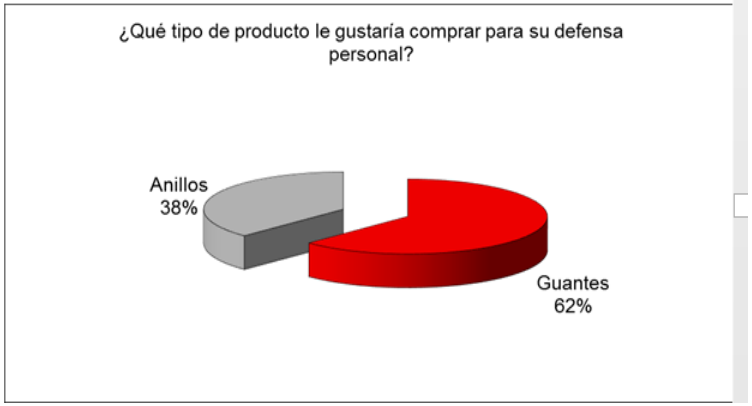
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SI	372	93.00%
NO	28	7.00%
TOTAL	400	100.00%



Interpretación: El 93% de los encuestados comprarían un producto de defensa personal.

Frecuencia de compra

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
Guantes	250	62.50%
Anillos	150	37.50%
TOTAL	400	100.00%



Interpretación: Un 62% tiene intención de comprar por lo menos dos veces al año el guante Taser

Resultados de la encuesta

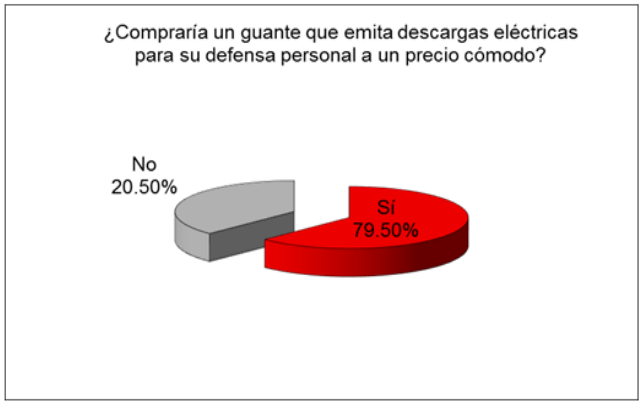
Volumen de compra

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
40 a 60 soles	359	89.75%
60 a más	41	10.25%
TOTAL	400	100.00%

Interpretación: Un 90% prefiere comprar a un precio de 60 soles 1 producto al año.

Características del producto

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
Sí	318	79.50%
No	82	20.50%
TOTAL	400	100.00%



Interpretación: Un 79.5% compraría los guantes taser para defensa personal.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

Cantidad de Personas en Hyo = 503139

Mercado disponible

Estudiantes de Universidades Públicas = 63900

Estudiantes de Universidades Privadas = 194541

Mercado objetivo

Mujeres de Universidades Públicas = 28798 (45.1%)

Varones de Universidades Públicas = 35102 (54.9%)

Mujeres de Universidades Privadas = 98942 (50.9%)

Varones de Universidades Privadas = 95599 (49.1%)

Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q=200*2*1= 400 Unidades

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Mercado potencial	N°	503139	654081	850305	1105396	1437015
Mercado disponible(??)	N°	399996	519994	675992	878790	1142427
Mercado objetivo (??)	N°	200	260	338	439	571
Frecuencia de compra	N° de veces	2	2	2	2	2
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	400	520	676	879	1142
Precio unitario	S/	70	70	70	70	70
Ingresos totales	S/	28000	36400	47319	61515	79970

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	TASER GLOVE
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	El Taser Glove, te brinda seguridad con un taser incluido en la anatomía del guante así también, comodidad ya que la parte interna presenta un aislante y un cómodo acolche que te permite abrigarte, su precio cómodo y la fácil adquisición nos permite una adecuada relación con el cliente.
Materia prima	Guantes normales
Insumos	Circuítos de la raqueta eléctrica.
Colores	negro, plomo, morado
Tamaños	altura – 20 cm ancho- 17 cm
Peso	475 gr
Otros	
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	30 unidades mensuales

Taser Glove: Guantes para estudiantes universitarios, con fines de defensa personal

“TASER GLOVE tu vida en un toque”

Universidad Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe