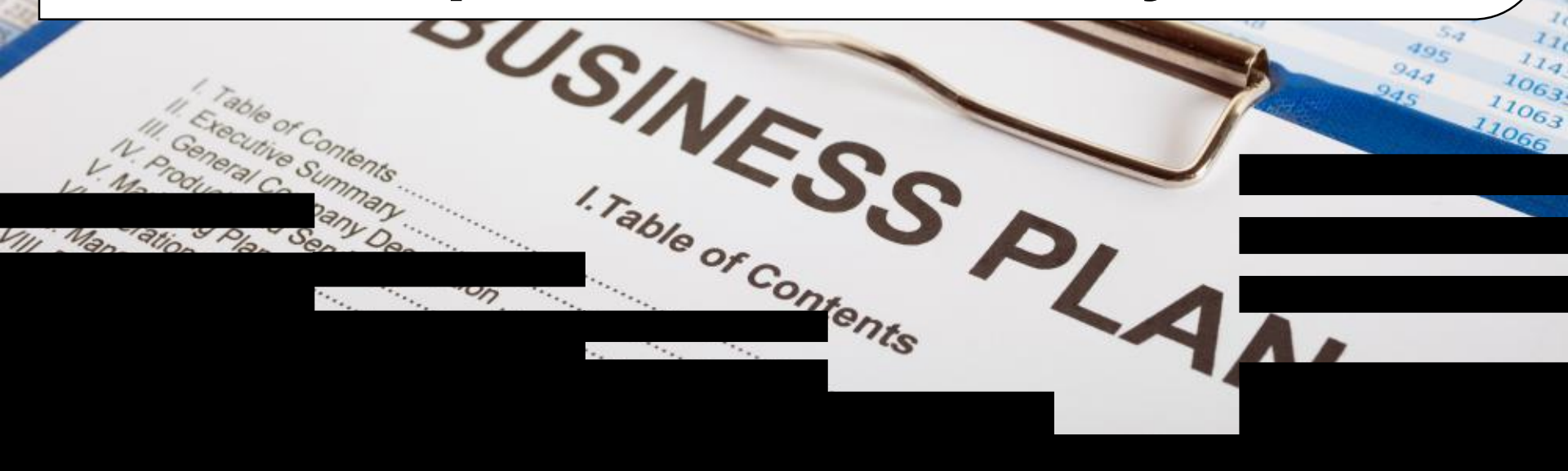


XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

TUTO KIDS

**Asesoramiento académico mediante una
página web para niños y adolescentes de
la provincia de Huancayo**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Barreto León Jorge	Ciencias y Tecnologías de la comunicación	75242658
02	Condor Aldana Gabriel César	Administración y Finanzas	45469089
03	Delgado Dextre César Francisco	Ingeniería Civil	72025417
04	Espinoza Osores Katherine Amparo	Ciencias y Tecnologías de la comunicación	73767036
05	Gonzales Huamán Helmon	Ingeniería Empresarial	73489227
06	Laura Rojas Cielo	Administración y Finanzas	70231166
07	Ore Suarez Jorge	Ingeniería Mecatronica	47951468

NRC: 8624



Descripción del negocio:

Servicio de asesoramiento académico por medio de una página web para niños y adolescentes. La página contara con videos de las distintos cursos impartidos en la escuela y colegio, para estudiantes que requieran un aprendizaje personalizado se tiene paquetes según las necesidades que requieran para el logro de sus objetivos y metas académicas.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituir la educación tradicional (en aulas) de las instituciones educativas por la educación virtual con apoyo académico E - learning

MODIFICAR

Implementará juegos didácticos para la recreación y aprendizaje en simultaneo

PERMUTAR

La página web, se usará para mejorar o empezar a aplicar métodos de estudios como la lectura rápida, organización de conocimientos, subrayado entre otros

Segmentación de mercado

GEOGRAFICA		
En la Provincia de Huancayo	503,139 padres en la provincia de Huancayo	100% 503,138
DEMOGRAFICA		
Edad	De 20 a 45 años	96%
Genero	Ambos sexo con hijos	485,110
PSICOLOGICOS		
Personalidad	Sofisticados 7% Progresistas 21% Formales 20% Modernas 27%	363,832
CONDUCTUALES		
Beneficios deseados	Frecuencia de adquisición de servicios educativos por internet	214102

Fuentes de
información

- <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digita/es/Est/Lib0968/libro.pdf
- INEI Censo nacional 2007
- Arellano Marketing estilos de vida



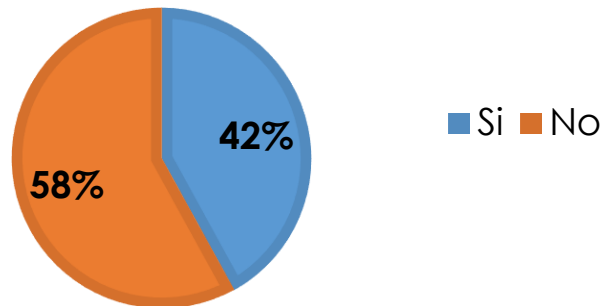
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 214,102 padres de familia
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Muestreo aleatorio simple
Tamaño muestral	• 245
Perfil del encuestado	• Padres de familia que laboran a tiempo completo y tiene hijos menores
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 27 de Septiembre de 2018

Resultados de la encuesta

Intención de compra

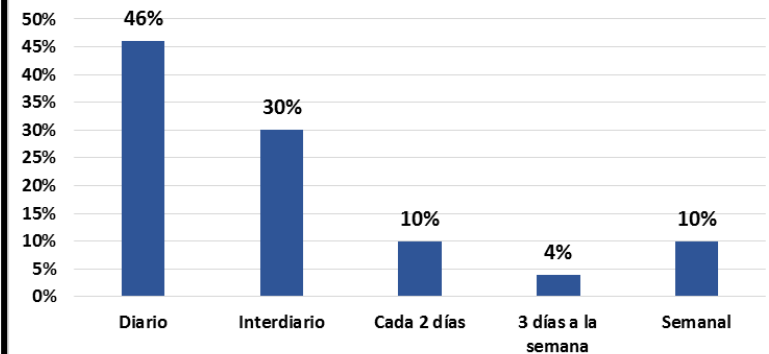
¿ SU HIJO UTILIZARÍA UNA PAGINA WEB DE ASESORAMIENTO, PARA REALIZAR SUS TAREAS ACADÉMICAS?



Interpretación: De los padres encuestados un 42% recomendarán a sus hijos a utilizar la plataforma, por lo que menos de la mitad si accedería a la pagina web

Frecuencia de compra

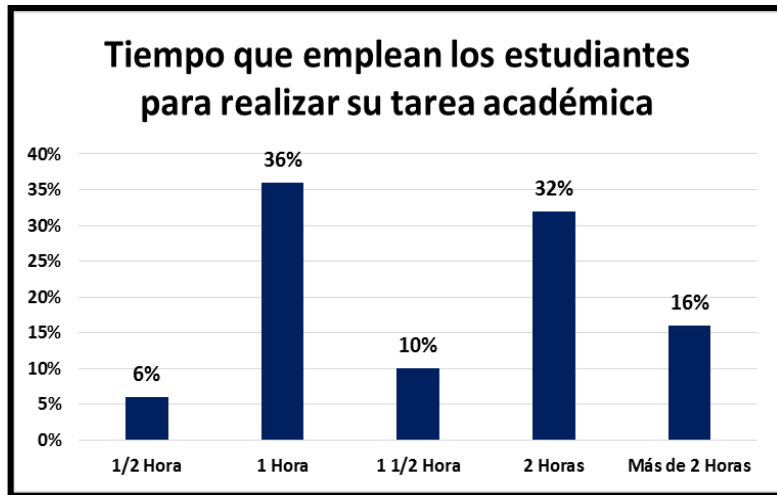
Frecuencia de uso de las plataformas digitales para hacer tareas academicas



Interpretación: Un 46% utiliza las plataformas digitales de manera diaria para realizar sus tareas, es decir casi la mitad de los estudiantes hace uso de este medio.

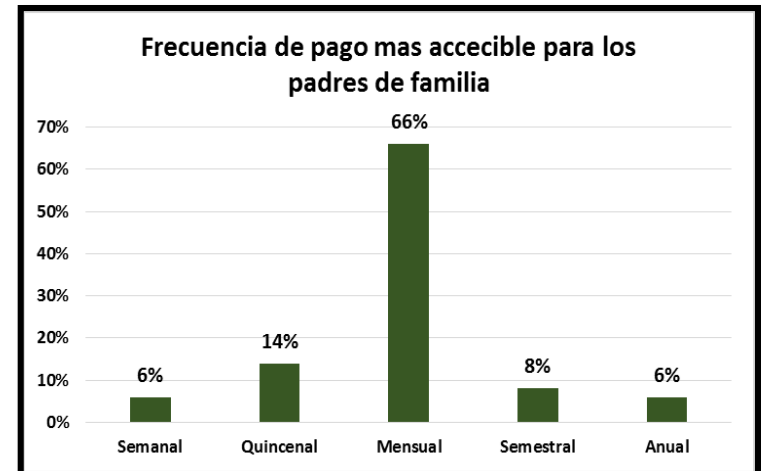
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: un 48% utiliza de 2 horas a más, para realizar las tareas académicas. Notamos que hay un requerimiento de tiempo de los estudiantes

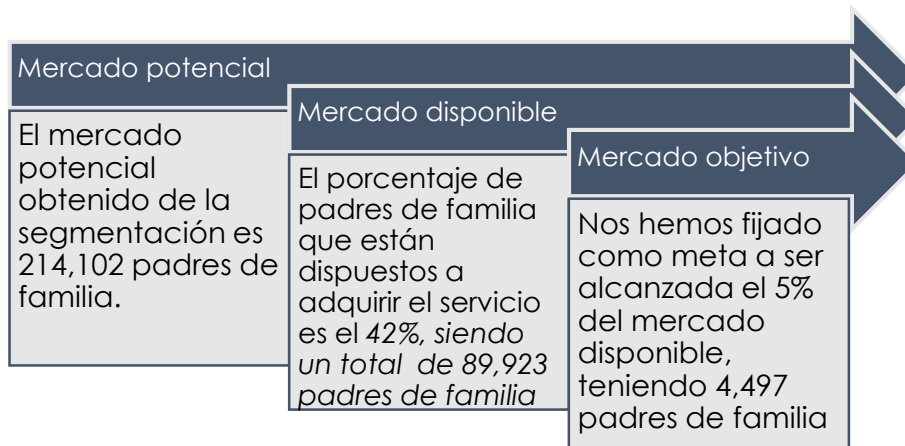
Características del producto



Interpretación: de los padres encuestados un 66% se le hace más factible realizar pago de este servicio de manera mensual

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 53,964$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
Mercado potencial	Nº padres	214,102	216,672	219,273	221,905	224,568
Mercado disponible(??)	Nº padres	89,923	91,003	92,095	93,201	94,319
Mercado objetivo (??)	Nº padres	4,497	4,551	4,605	4,661	4,716
Frecuencia de compra	Nº de visitas	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de paquetes	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de paquetes	53,964	54,612	55,260	55,932	56,592
Precio unitario	S/	30	30	30	30	30
Ingresos totales	S/	1,618,920	1,638,360	1,657,800	1,677,960	1,697,760

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Tasa de crecimiento promedio anual de la población censada 2007

Ficha técnica del producto

CARACTERISTICAS	DESCRIPCION
Dirección	Jr. Alejandro O. Deustua Nro. 431 El Tambo. Cel. 934600295
Ubicación	Está en la intersección Jr. Alejandro O. Deustua con Jr. Nemesio Raez en el distrito de El Tambo, en la misma dirección que las tiendas de diseño gráfico.
Aforo	El área será para un máximo de 50 personas
Horario de trabajo	Horarios compartidos durante las 24 horas de día
Denominación del servicio	Asesoramiento académico
Denominación técnica del servicio	Asesoramiento académico por medio de una plataforma web
Usuarios	Estudiantes de escuelas y colegios
Clientes	Los padres de familia o apoderados de los estudiantes
Unidad de medida	Suscripción a un paquete determinado
Cursos a dictar	Se podrá acceder a las materias que dictan en las escuelas y colegios como: matemática, comunicación, ciencias sociales, historia, economía, razonamiento matemático, razonamiento verbal y otros
Redes sociales a utilizar	Para poder captar la atención de los usuarios y clientes se publicaran videos de como es el servicio en la principales redes como son Facebook, YouTube y whatsapp
Metodología	Se subirán videos con contenidos de interés de los usuarios, además que los tutores podrán absorber sus consultas en tiempo real.
Iteración con el usuario	Los usuarios podrán requerir absolver sus dudas o consultas en tiempo real ya sea por video chat, chat o pedir una clase.
Paquetes	Los paquetes que se tiene son: EL Básico, Regular y Premium.
Medios de pago	Son al contado, a la cuenta corriente o vía online
Observaciones	Los usuarios y clientes podrán dejar sugerencias y reclamos en un buzón digital que tiene la plataforma

Servicio de asesoramiento académico mediante una página web para niños y adolescentes de la provincia de Huancayo





Aprende con nosotros y logra tus objetivos
académicos



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe