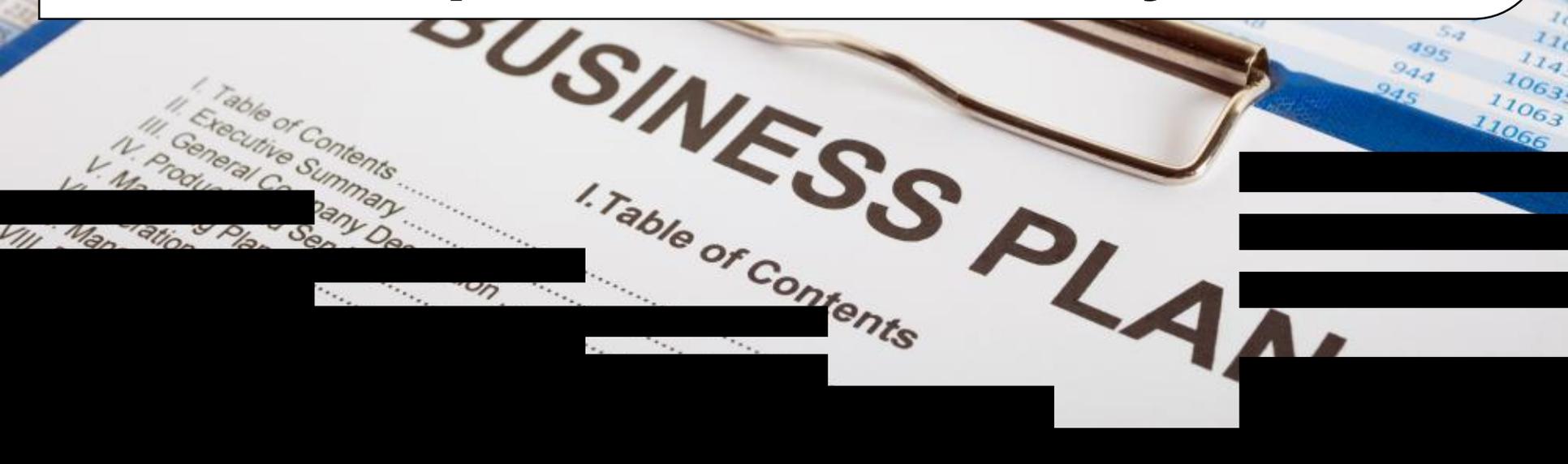


XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

TUTO KIDS

**Asesoramiento académico mediante una
página web para niños y adolescentes de
la provincia de Huancayo**



Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres | Carrera | Código |
|----|----------------------------------|---|----------|
| 01 | Barreto León Jorge | Ciencias y Tecnologías de la comunicación | 75242658 |
| 02 | Condor Aldana Gabriel César | Administración y Finanzas | 45469089 |
| 03 | Delgado Dextre César Francisco | Ingeniería Civil | 72025417 |
| 04 | Espinoza Osores Katherine Amparo | Ciencias y Tecnologías de la comunicación | 73767036 |
| 05 | Gonzales Huamán Helmon | Ingeniería Empresarial | 73489227 |
| 06 | Laura Rojas Cielo | Administración y Finanzas | 70231166 |
| 07 | Ore Suarez Jorge | Ingeniería Mecatronica | 47951468 |

NRC: 8624



Descripción del negocio:

Servicio de asesoramiento académico por medio de una página web para niños y adolescentes. La página contara con videos de las distintos cursos impartidos en la escuela y colegio, para estudiantes que requieran un aprendizaje personalizado se tiene paquetes según las necesidades que requieran para el logro de sus objetivos y metas académicas.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituir la educación tradicional (en aulas) de las instituciones educativas por la educación virtual con apoyo académico E - learning

MODIFICAR

Implementará juegos didácticos para la recreación y aprendizaje en simultaneo

PERMUTAR

La página web, se usará para mejorar o empezar a aplicar métodos de estudios como la lectura rápida, organización de conocimientos, subrayado entre otros

Segmentación de mercado

| GEOGRAFICA | | |
|------------------------------------|---|------------------------|
| En la Provincia de Huancayo | 503,139 padres en la provincia de Huancayo | 100% 503,138 |
| DEMOGRAFICA | | |
| Edad | De 20 a 45 años | 96% |
| Genero | Ambos sexo con hijos | 485,110 |
| PSICOLOGICOS | | |
| Personalidad | Sofisticados 7% Progresistas 21% Formales 20% Modernas 27% | 363,832 |
| CONDUCTUALES | | |
| Beneficios deseados | Frecuencia de adquisición de servicios educativos por internet | 214102 |

Fuentes de información

- <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digita/es/Est/Lib0968/libro.pdf
- INEI Censo nacional 2007
- Arellano Marketing estilos de vida

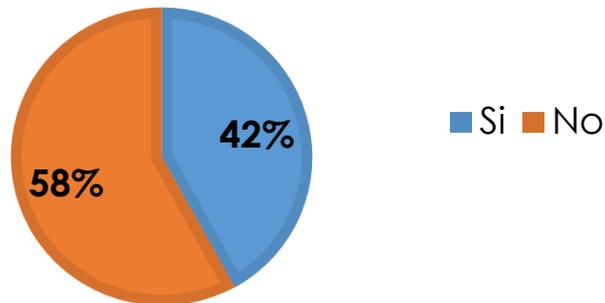
La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|---|
| Universo poblacional | • 214,102 padres de familia |
| Ámbito geográfico | • Provincia de Huancayo |
| Método de muestreo | • Muestreo aleatorio simple |
| Tamaño muestral | • 245 |
| Perfil del encuestado | • Padres de familia que laboran a tiempo completo y tiene hijos menores |
| Nivel de confianza | • 95% |
| Error de muestreo | • 5% |
| Fecha | • 27 de Septiembre de 2018 |

Resultados de la encuesta

Intención de compra

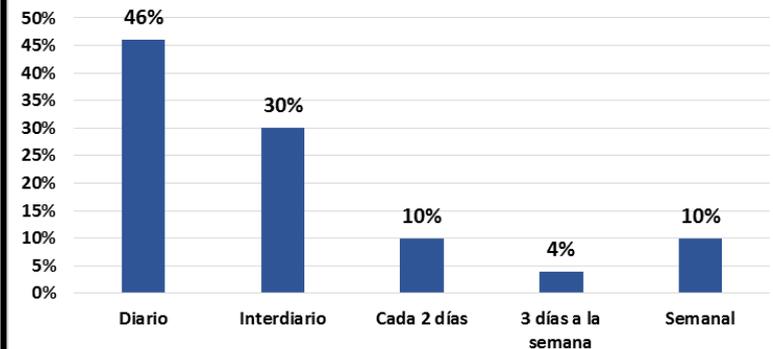
¿ SU HIJO UTILIZARÍA UNA PAGINA WEB DE ASESORAMIENTO, PARA REALIZAR SUS TAREAS ACADÉMICAS?



Interpretación: De los padres encuestados un 42% recomendarán a sus hijos a utilizar la plataforma, por lo que menos de la mitad si accedería a la pagina web

Frecuencia de compra

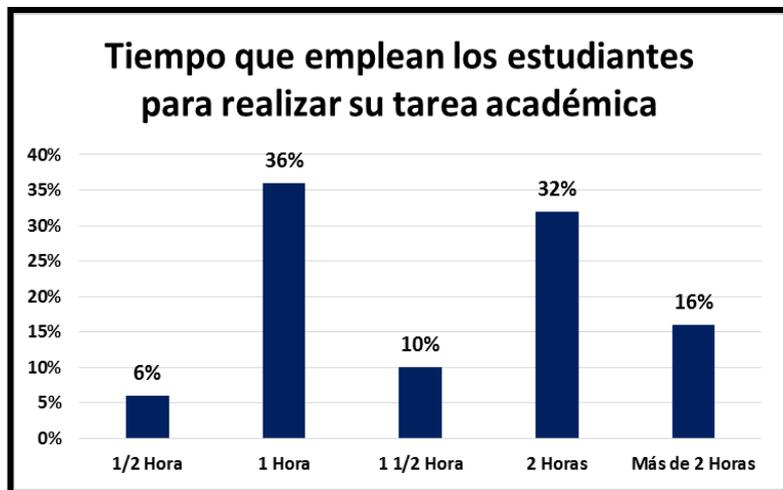
Frecuencia de uso de las plataformas digitales para hacer tareas academicas



Interpretación: Un 46% utiliza las plataformas digitales de manera diaria para realizar sus tareas, es decir casi la mitad de los estudiantes hace uso de este medio.

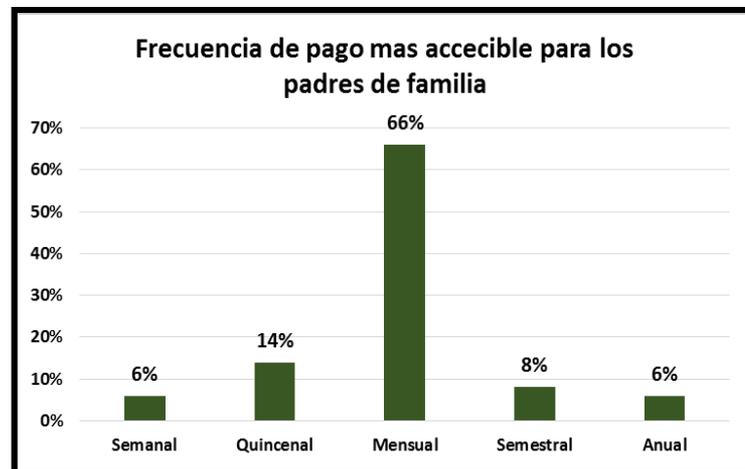
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: un 48% utiliza de 2 horas a más, para realizar las tareas académicas. Notamos que hay un requerimiento de tiempo de los estudiantes

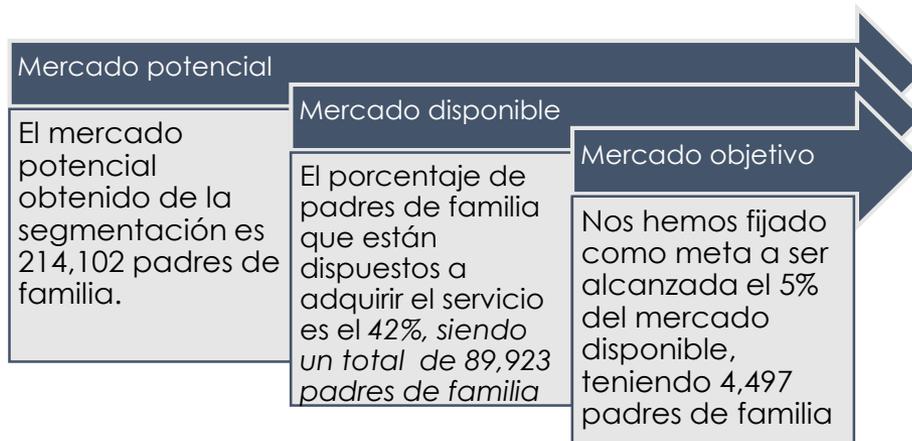
Características del producto



Interpretación: de los padres encuestados un 66% se le hace más factible realizar pago de este servicio de manera mensual

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 53,964$$

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Tasa de crecimiento | % | 1.2% | 1.2% | 1.2% | 1.2% | 1.2% |
| Mercado potencial | Nº padres | 214,102 | 216,672 | 219,273 | 221,905 | 224,568 |
| Mercado disponible(??) | Nº padres | 89,923 | 91,003 | 92,095 | 93,201 | 94,319 |
| Mercado objetivo (??) | Nº padres | 4,497 | 4,551 | 4,605 | 4,661 | 4,716 |
| Frecuencia de compra | Nº de visitas | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Volumen de compra | Nº de paquetes | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Demanda | Nº de paquetes | 53,964 | 54,612 | 55,260 | 55,932 | 56,592 |
| Precio unitario | S/ | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Ingresos totales | S/ | 1,618,920 | 1,638,360 | 1,657,800 | 1,677,960 | 1,697,760 |

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Tasa de crecimiento promedio anual de la población censada 2007

Ficha técnica del producto

| CARACTERISTICAS | DESCRIPCION |
|--|---|
| Dirección | Jr. Alejandro O. Deustua Nro. 431 El Tambo. Cel. 934600295 |
| Ubicación | Está en la intersección Jr. Alejandro O. Deustua con Jr. Nemesio Raez en el distrito de El Tambo, en la misma dirección que las tiendas de diseño gráfico. |
| Aforo | El área será para un máximo de 50 personas |
| Horario de trabajo | Horarios compartidos durante las 24 horas de día |
| Denominación del servicio | Asesoramiento académico |
| Denominación técnica del servicio | Asesoramiento académico por medio de una plataforma web |
| Usuarios | Estudiantes de escuelas y colegios |
| Clientes | Los padres de familia o apoderados de los estudiantes |
| Unidad de medida | Suscripción a un paquete determinado |
| Cursos a dictar | Se podrá acceder a las materias que dictan en las escuelas y colegios como: matemática, comunicación, ciencias sociales, historia, economía, razonamiento matemático, razonamiento verbal y otros |
| Redes sociales a utilizar | Para poder captar la atención de los usuarios y clientes se publicaran videos de como es el servicio en la principales redes como son Facebook, YouTube y whatsapp |
| Metodología | Se subirán videos con contenidos de interés de los usuarios, además que los tutores podrán absorber sus consultas en tiempo real. |
| Iteración con el usuario | Los usuarios podrán requerir absolver sus dudas o consultas en tiempo real ya sea por video chat, chat o pedir una clase. |
| Paquetes | Los paquetes que se tiene son: EL Básico, Regular y Premium. |
| Medios de pago | Son al contado, a la cuenta corriente o vía online |
| Observaciones | Los usuarios y clientes podrán dejar sugerencias y reclamos en un buzón digital que tiene la plataforma |

Servicio de asesoramiento académico mediante una página web para niños y adolescentes de la provincia de Huancayo





Aprende con nosotros y logra tus objetivos
académicos



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe