

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Sistema de control de iluminación
mediante voz para personas con
discapacidad motora.
“EASY IGNITION”**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Products and Services

V. Market Analysis

VI. Marketing and Sales Strategy

VII. Financial Projections

VIII. Management and Organization

IX. Appendix

X. Conclusion

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Hilario Agama Annie	Admi. Y R.R.H.H	72148128
02	Bedon Lora John	Ing. industrial	45237572
03	Lovera Ruiz Kevin	Ing. Civil	72651287
04	Romero Leon Angel	Ing. Civil	71925182

NRC: 8571

Descripción del negocio:

Es una empresa con una propuesta innovadora en el mercado con nuestro dispositivo de control de luz por voz para personas con discapacidad motora nuestro publico objetivo son de las edades de 25 a 50 años de edad entre hombres y mujeres, para el sector de la región Junín según nuestra fuente del INEI, nuestro local de atención es en la calle real 291 El Tambo.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Nosotros con nuestro producto buscamos sustituir el complejo que tienen estas personas con discapacidad motora en estar prendiendo o pagando la luz, por nuestro sensor de movimiento.

COMBINAR

Combinamos la idea de la luz con el sensor, para facilitar en prender la luz para las personas discapacitadas.

ADAPTAR

Adaptar nuestra intervención en el mercado con nuestras publicidades.

MODIFICAR

Consiste en demostrar que nuestro producto es importante para las personas con estas discapacidad motora.

PERMUTAR

Además de enseñar nuestro producto para personas discapacitadas, invitamos a estas mismas personas a compartir lo que saben.

ELIMINAR

Eliminaremos algún elemento como el logo porque con eso o sin eso, no altera mi mensaje.

REORDENAR

Nuestra intervención que iba a ser para todo tipo de personas discapacitadas. Ahora serán para varones y mujeres de 25 a 50 años

Segmentación de mercado

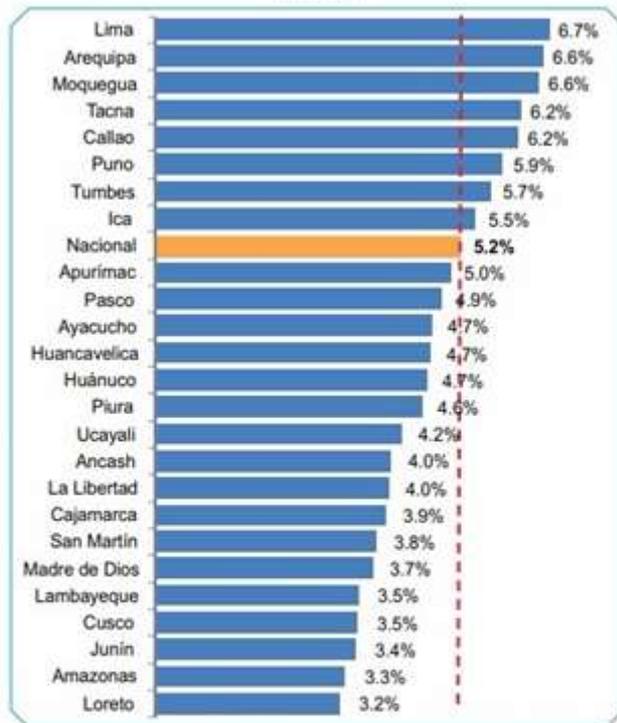
#	Edad	Género	Lugar donde vive	¿Cuenta usted con un celular que accede a aplicativos?	¿Usted ha tenido dificultades para prender y/o apagar la luz de su casa?	¿Cuenta usted con servicios básicos?	¿Le agradecería a usted contar con un dispositivo que le permita prender la luz con normalidad?
1	30	Maculino	Huancayo	a	a	a	a
2	37	Maculino	Huancayo	a	a	a	a
3	45	Maculino	Tambo	a	a	a	a
4	40	Maculino	Huancayo	a	a	a	a
5	31	Maculino	Huancayo	a	a	a	a
6	39	Femenino	Tambo	a	a	a	a
7	53	Maculino	Huancayo	a	a	a	a
8	51	Femenino	Huancayo	a	a	a	a
9	57	Maculino	Chilca	b	a	a	a
10	53	Maculino	Tambo	a	a	a	a
11	51	Femenino	Huancayo	b	a	a	a
12	46	Femenino	Huancayo	a	a	a	a
13	43	Femenino	Tambo	a	a	a	a
14	42	Maculino	Chilca	a	a	a	a
15	48	Femenino	Chilca	b	a	a	a
16	51	Maculino	Tambo	a	a	a	a
17	53	Femenino	Tambo	b	a	a	a
18	57	Femenino	Tambo	a	a	a	a

Fuentes de
información

Encuesta

Segmentación de mercado

Gráfico N° 2
PERÚ: INCIDENCIA DE LA DISCAPACIDAD POR
DEPARTAMENTO, 2012
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional Especializada sobre

Incidencia de la discapacidad según departamento

Los departamentos de Lima, Arequipa, Moquegua, Tacna y la Provincia Constitucional del Callao, son los que presentan los mayores porcentajes de poblaciones con discapacidad (por encima del 6,0%), en cambio Loreto, Amazonas y Junín registran las menores poblaciones con este tipo de incidencia (por debajo del 3,5%).

Gráfico N°1
PERÚ: PERSONAS CON ALGUNA DISCAPACIDAD POR SEXO, 2012



Fuente: INEI 2012

La ficha técnica estadística

Universo poblacional

- Población del Junín

Ámbito geográfico

- Departamento de Junín

Método de muestreo

- Encuestas

Tamaño muestral

- 25 personas

Perfil del encuestado

- Personas con alguna discapacidad motora de 25 a 50 años de edad.

Nivel de confianza

- 95%

Error de muestreo

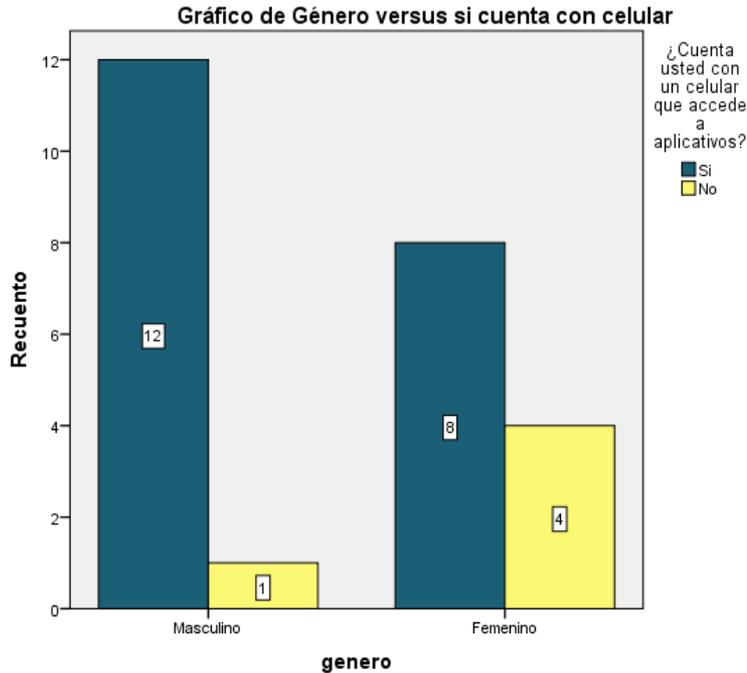
- 0.02

Fecha

- 09/10/2018

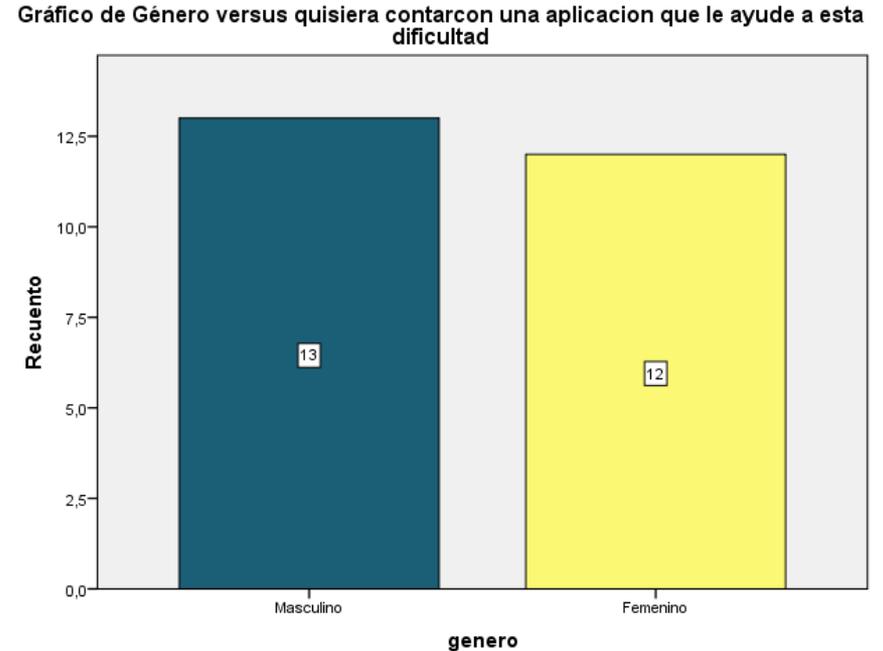
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Hombres y mujeres cuenta con un celular (80%), mientras que el 20% cuenta con celular pero no con el manejo de aplicativos.

Frecuencia de compra

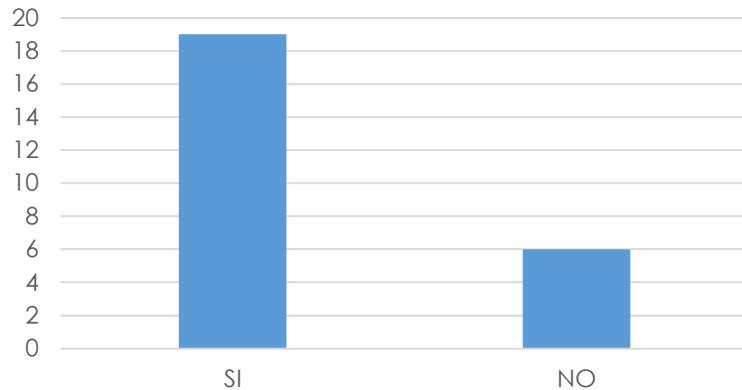


El 100% de la población encuestada entre hombres y mujeres manifestó que si desearía contar con el aplicativo

Resultados de la encuesta

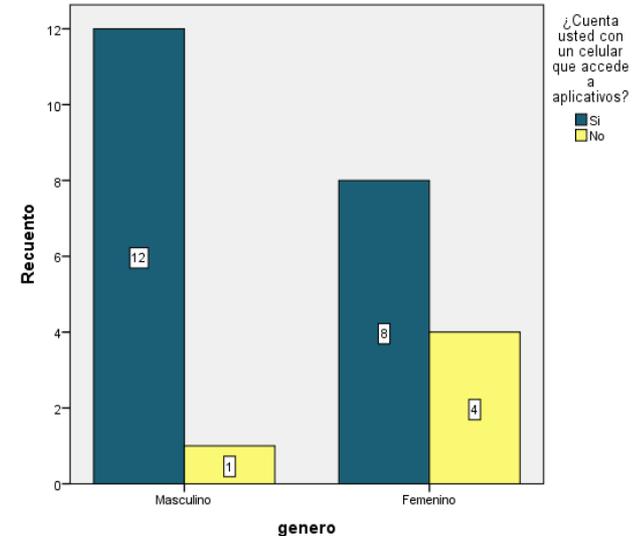
Volumen de compra

¿COMPRARIA USTED NUESTRO PRODUCTO?



Características del producto

Gráfico de Género versus si cuenta con celular

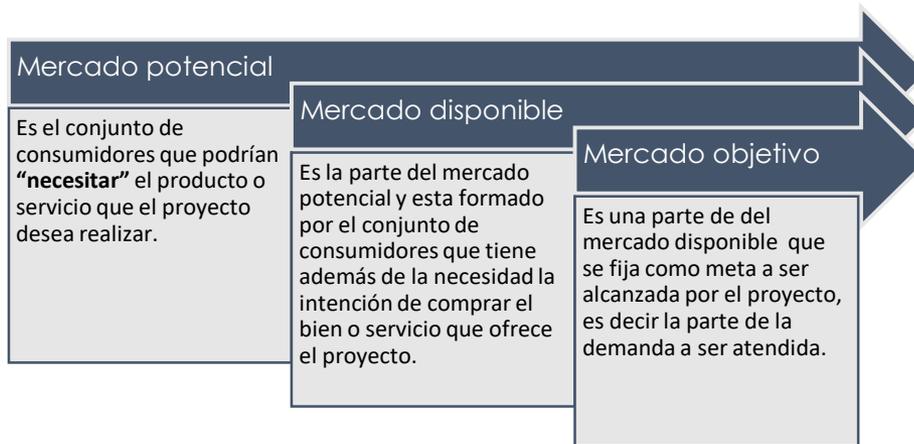


Interpretación: Nuestro producto es aceptado y la mayor cantidad de personas encuestadas aceptaron que comprarían nuestro producto.

Interpretación: En la encuesta realizada nos muestra que el mayor porcentaje de la población cuenta con un celular que accede a aplicativos lo cual no muestra que nuestro producto es viable.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 10463 \times 4 \times 2$$
$$Q = 83704$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.2	1.2	1.2	1.2
Mercado potencial	Nº	932637	943828.64	955154.58	966616.43	978215.83
Mercado disponible(??)	Nº	31709	32089.51	32474.58	32864.27	33258.64
Mercado objetivo (??)	Nº	10463	10588.55	10715.61	10844.19	10974.32
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	2	2	2	2	2
Demanda	Nº de productos	300	360	480	600	960
Precio unitario	S/	S/. 105.00				
Ingresos totales	S/	S/. 31500.00	S/. 37800.00	S/. 50400.00	S/. 63000.00	S/. 100800.00

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI 2012

Ficha técnica del producto

- Suministro eléctrico: 220 – 240V AC
- Frecuencia: 50/60 Hz
- Instalación: interiores/exteriores
- Sistema HF: radar 5,8GHz
- Potencia de transmisión : <10mW
- Angulo de detección: 360°
- Radio de acción: 3-10 m
- Tiempo de retardo : 8s a 12min
- Control de luz 2-2000lux
- Consumo eléctrico: 0,9W aprox.

Sistema de control de iluminación mediante voz para personas con discapacidad motora. “EASY IGNITION”





La facilidad de iluminación para tu hogar al
alcance de tus manos



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe