



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**SERVICIO DE IMPRESIÓN 3D DE CARCASAS PARA
CELULARES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Products and Services

V. Market Analysis

VI. Organization and Management

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	QUIÑONES HERRERA JEAN	ARQUITECTURA	47398360
2	ORELLANA CORNEJO JAIRO LUIS	INFORMATICA	70290243
3	PEREZ DOLORIER ESTEFFANY CHRISTY	MEDICINA HUMANA	43303553
4	MADYORI INCHE HUAMAN	TECNOLOGÍA MÉDICA	73125623
5	HUIZA PORRAS RÓSNEL IVÁN	CIVIL	71816148

NRC: 8624



Descripción del negocio:

A través de unos procesos informáticos, químicos y mecánicos, una impresora 3D es capaz de crear objetos físicos a partir de información digital

Debido a ello se pensó en realizar un servicio de impresión 3D lo cual será previo diseño personalizado y los materiales que se usarán serán goma. Resina, silicona y fibras de vidrio. El servicio será ofrecido a los clientes de manera directa previo aviso anticipado para el diseño y posterior impresión de la carcasa para celular.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

los modelos comunes de carcasa para celular por un diseño personalizado para un posterior impresión 3D.

COMBINAR

la tecnología con la producción industrial de carcasas para celular.

ADAPTAR

la impresora 3D para el uso en las impresiones de carcasas.

MODIFICAR

la manera de producir carcasas para celulares, pasando de una producción industrial a una fabricación con máquinas.

ELIMINAR

la producción de carcasas en grandes cantidades que generalmente no son a gusto del cliente.

REORDENAR

la comercialización masiva y desperdicios de materia prima en la elaboración de carcasas por falta de demanda.

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Geográfica	Zona urbana de la provincia de Huancayo - Junín	412 051 personas	100 %
Demográfica	Personas entre 15-34 años	166 269 personas	40.35 %
Psicográfica	Estilo de vida moderna, progresista y sofisticado	103 087 personas	62 %
Conductual	Compra un celular de manera anual a más.	41 568 personas	40 %

Fuentes de
información

Fuente: INEI (2010). *Perfil sociodemográfico de la provincia de Huancayo*. (p. 21-22). Disponible en http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVIN_CIA_HUANCAYO.pdf
Fuente: Arellano, M. (2017). *Estudio nacional del consumidor peruano*. Disponible en https://issuu.com/exportares/docs/estilos_de_vida_de_los_consumidores

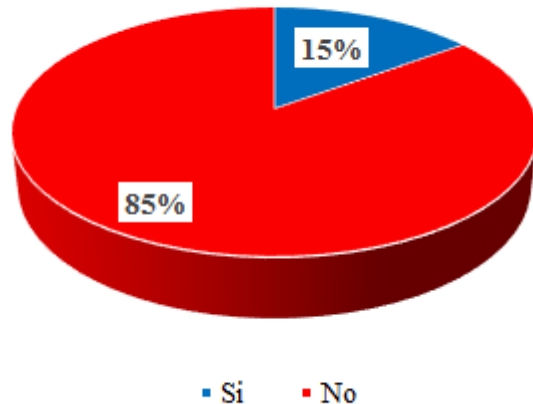
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 41568 personas
Ámbito geográfico	• Zona urbana de la provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Muestreo aleatorio simple
Tamaño muestral	• 377 personas
Perfil del encuestado	• Reside en la ciudad de Huancayo, tiene entre 15-34 años, de clase social A, B y C que le gusta usar carcasa para celular.
Nivel de confianza	• 95 %
Error de muestreo	• 5 %
Fecha	• 09 / 10 / 2018

Resultados de la encuesta

Intención de compra

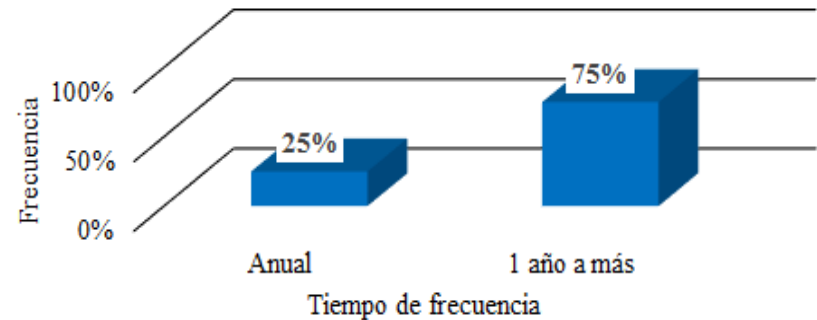
Gráfico N° 01
Intención de imprimir en 3D carcasa para celular



Interpretación: La población de Huancayo entre 15-34 años de edad con un estilo de vida moderna, progresista o sofisticada tiene la intención de imprimir en 3D carcasas para celulares en un 15 %, mientras que el resto no está interesado.

Frecuencia de compra

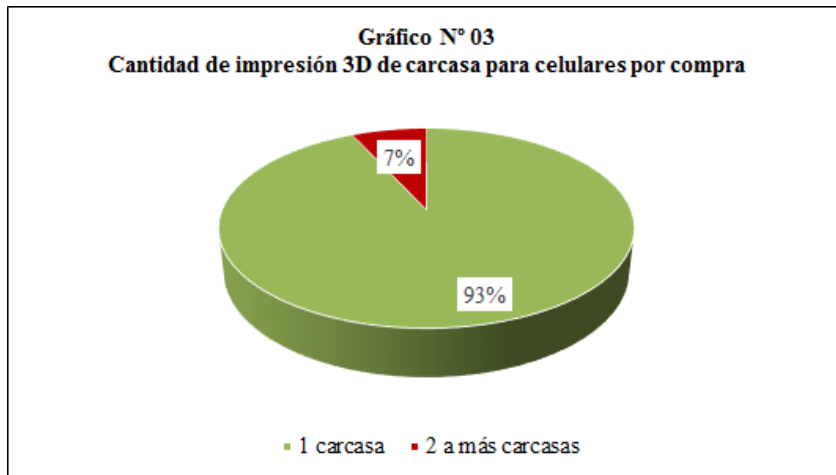
Gráfico N° 02
Impresión 3D de carcasa para celulare



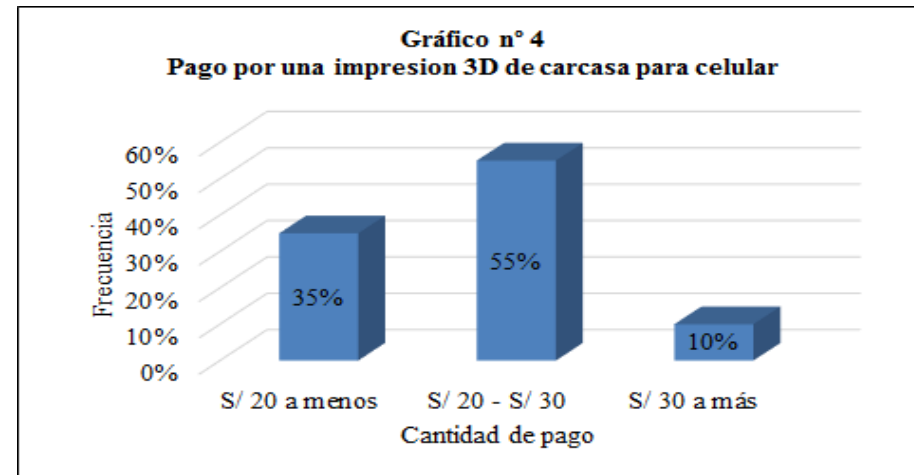
Interpretación: De las personas que están interesadas en imprimir en 3D carcasas para celulares el 25 % de ellos lo haría de manera anual mientras que el 75 % de 1 año a más.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Características del producto

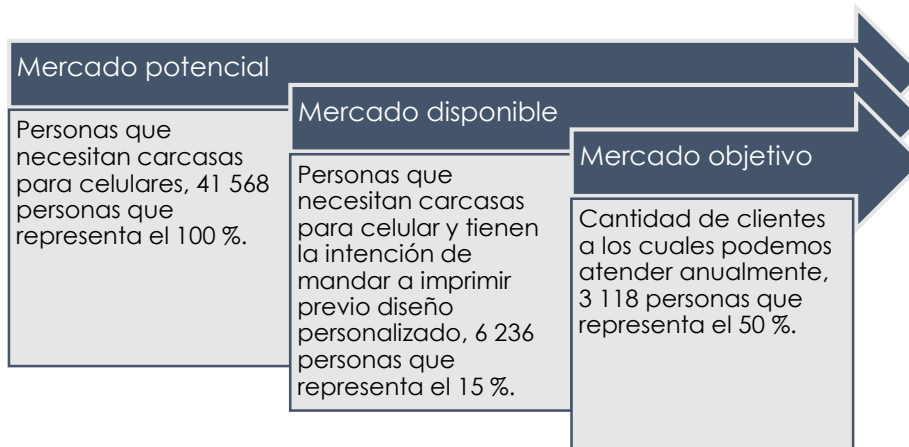


Interpretación: El 93 % de la población que está interesado en imprimir en 3D carcasas para celulares y que lo haría de manera anual imprimiría 1 carcasa de celular por cada compra y el resto 2 a más carcasas por compra.

Interpretación: Del total de encuestados el 55 % pagaría entre S/ 20 - S/ 30 por un servicio de impresión 3D de carcasa para celular. Y el 10 % pagaría más de S/ 30 dependiendo del tipo de material y el diseño personalizado.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo (3 118) * frecuencia de compra anualizada (1)* volumen de compra (1)

Q=3 118 personas que imprimen carcasas en 3D anualmente 1 vez

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.3	1.3	1.3	1.3
Mercado potencial	Nº	41568	42108	42656	43210	43772
Mercado disponible(??)	Nº	6236	6318	6400	6483	6567
Mercado objetivo (??)	Nº	3118	3158	3199	3241	3283
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	3118	3158	3199	3241	3283
Precio unitario	S/	30	30	31	31	32
Ingresos totales	S/	93 540	94 740	99 169	100 471	105 056

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Fuente: INEI (2010). *Perfil sociodemográfico de la provincia de Huancayo*. (p. 21-22). Disponible en http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.pdf

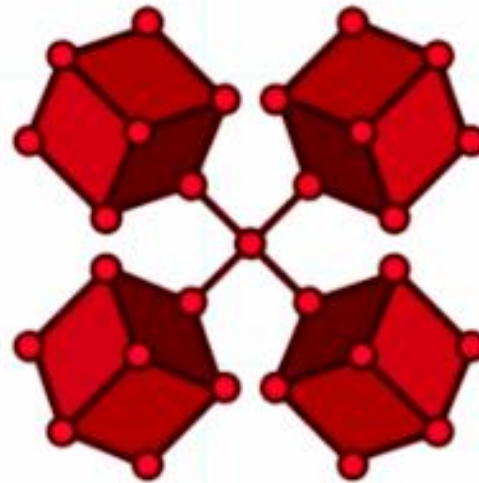
Fuente: Arellano, M. (2017). *Estudio nacional del consumidor peruano*. Disponible en https://issuu.com/exportares/docs/estilos_de_vida_de_los_consumidores

Ficha técnica del producto

Denominación del servicio	Servicio de impresión 3D de carcasas para celulares
Unidad de medida	Carcasas para celulares impresas en 3D
Descripción general	El servicio de impresión 3D de carcasas para celulares será previo diseño personalizado y los materiales que se usarán son básicamente goma, resina, silicona y fibras de vidrio.
Dirección	Pje. Los Andes N° 221 El Tambo-Huancayo. Celular: 921862987. Gmail: ojairolui@gmail.com
Horario	De lunes a sábado, de 7:30 a 21:00
Precio medio	El precio es de 30 soles por cada carcasa que sea del material que ofrecemos.

SERVICIO DE IMPRESIÓN 3D DE CARCASAS PARA CELULARES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO





Huancayork 3D

El diseño nunca debería de decir “Mírame”.
Debería de decir: “Mira esto”



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe