



# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**SERVICIO DE IMPRESIÓN 3D DE CARCASAS PARA  
CELULARES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO**

**BUSINESS PLAN**

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Products and Services

V. Market Analysis

VI. Organization and Management

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

## Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres              | Carrera              | Código   |
|----|----------------------------------|----------------------|----------|
| 1  | QUIÑONES HERRERA JEAN            | ARQUITECTURA         | 47398360 |
| 2  | ORELLANA CORNEJO JAIRO LUIS      | INFORMATICA          | 70290243 |
| 3  | PEREZ DOLORIER ESTEFFANY CHRISTY | MEDICINA HUMANA      | 43303553 |
| 4  | MADYORI INCHE HUAMAN             | TECNOLOGÍA<br>MÉDICA | 73125623 |
| 5  | HUIZA PORRAS RÓSNEL IVÁN         | CIVIL                | 71816148 |

**NRC: 8624**

## Descripción del negocio:

A través de unos procesos informáticos, químicos y mecánicos, una impresora 3D es capaz de crear objetos físicos a partir de información digital

Debido a ello se pensó en realizar un servicio de impresión 3D lo cual será previo diseño personalizado y los materiales que se usarán serán goma. Resina, silicona y fibras de vidrio. El servicio será ofrecido a los clientes de manera directa previo aviso anticipado para el diseño y posterior impresión de la carcasa para celular.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

los modelos comunes de carcasa para celular por un diseño personalizado para un posterior impresión 3D.

COMBINAR

la tecnología con la producción industrial de carcasas para celular.

ADAPTAR

la impresora 3D para el uso en las impresiones de carcasas.

MODIFICAR

la manera de producir carcasas para celulares, pasando de una producción industrial a una fabricación con máquinas.

ELIMINAR

la producción de carcasas en grandes cantidades que generalmente no son a gusto del cliente.

REORDENAR

la comercialización masiva y desperdicios de materia prima en la elaboración de carcasas por falta de demanda.

## Segmentación de mercado

| FORMA        | DESCRIPCIÓN                                       | CANTIDAD         | PORCENTAJE |
|--------------|---|------------------|------------|
| Geográfica   | Zona urbana de la provincia de Huancayo - Junín   | 412 051 personas | 100 %      |
| Demográfica  | Personas entre 15-34 años                         | 166 269 personas | 40.35 %    |
| Psicográfica | Estilo de vida moderna, progresista y sofisticado | 103 087 personas | 62 %       |
| Conductual   | Compra un celular de manera anual a más.          | 41 568 personas  | 40 %       |

Fuentes de  
información

Fuente: INEI (2010). *Perfil sociodemográfico de la provincia de Huancayo*. (p. 21-22). Disponible en [http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN\\_2010\\_PERFIL\\_SOCIODEMOGRAFICO\\_PROVIN\\_CIA\\_HUANCAYO.pdf](http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVIN_CIA_HUANCAYO.pdf)  
Fuente: Arellano, M. (2017). *Estudio nacional del consumidor peruano*. Disponible en [https://issuu.com/exportares/docs/estilos\\_de\\_vida\\_de\\_los\\_consumidores](https://issuu.com/exportares/docs/estilos_de_vida_de_los_consumidores)

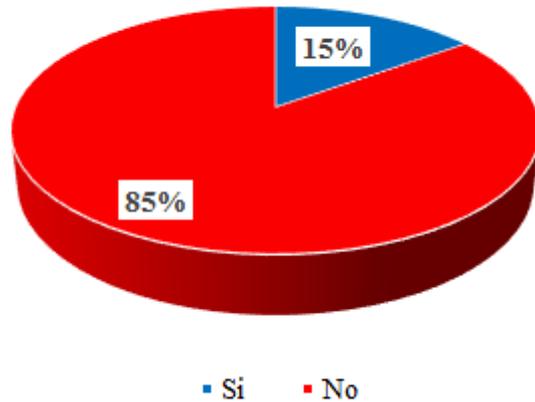
# La ficha técnica estadística

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Universo poblacional</b>  | • 41568 personas  |
| <b>Ámbito geográfico</b>     | • Zona urbana de la provincia de Huancayo   |
| <b>Método de muestreo</b>    | • Muestreo aleatorio simple   |
| <b>Tamaño muestral</b>       | • 377 personas  |
| <b>Perfil del encuestado</b> | • Reside en la ciudad de Huancayo, tiene entre 15-34 años, de clase social A, B y C que le gusta usar carcasa para celular. |
| <b>Nivel de confianza</b>    | • 95 %  |
| <b>Error de muestreo</b>     | • 5 %   |
| <b>Fecha</b>                 | • 09 / 10 / 2018  |

# Resultados de la encuesta

## Intención de compra

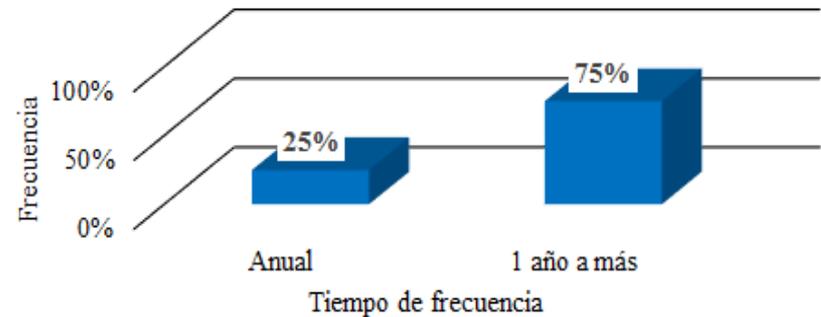
Gráfico N° 01  
Intención de imprimir en 3D carcasa para celular



Interpretación: La población de Huancayo entre 15-34 años de edad con un estilo de vida moderna, progresista o sofisticada tiene la intención de imprimir en 3D carcasas para celulares en un 15 %, mientras que el resto no está interesado.

## Frecuencia de compra

Gráfico N° 02  
Impresión 3D de carcasa para celulare

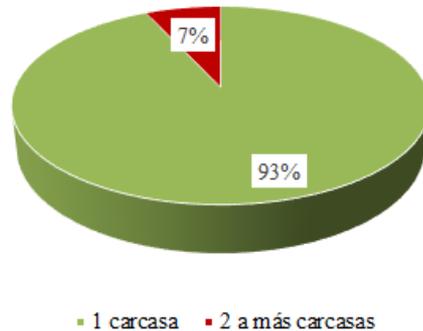


Interpretación: De las personas que están interesadas en imprimir en 3D carcasas para celulares el 25 % de ellos lo haría de manera anual mientras que el 75 % de 1 año a más.

# Resultados de la encuesta

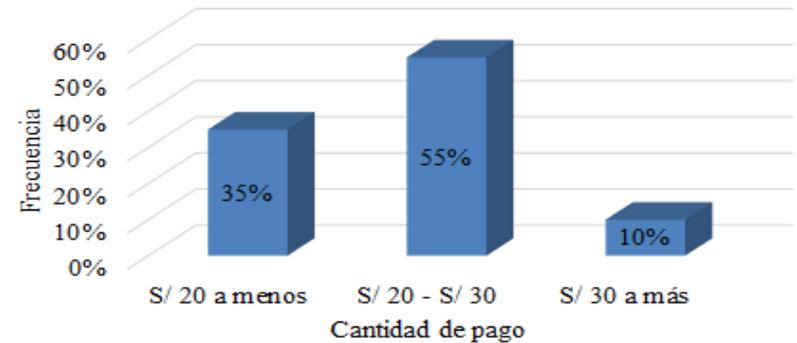
## Volumen de compra

Gráfico N° 03  
Cantidad de impresión 3D de carcasa para celulares por compra



## Características del producto

Gráfico n° 4  
Pago por una impresión 3D de carcasa para celular

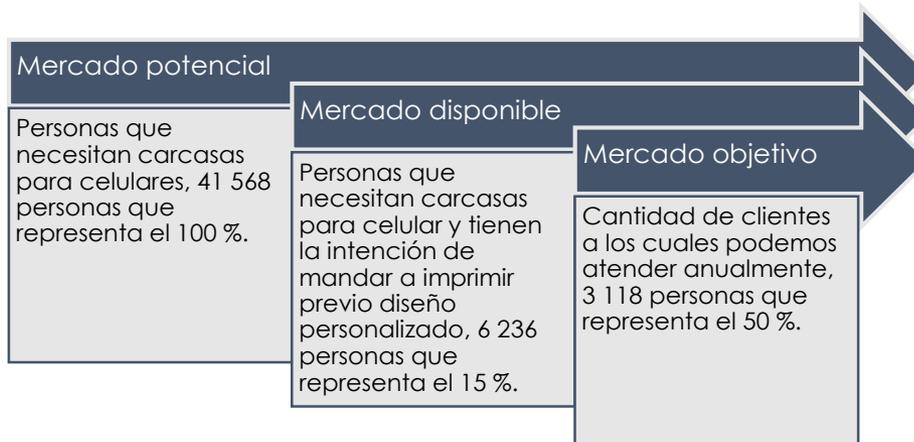


Interpretación: El 93 % de la población que está interesado en imprimir en 3D carcasas para celulares y que lo haría de manera anual imprimiría 1 carcasa de celular por cada compra y el resto 2 a más carcasas por compra.

Interpretación: Del total de encuestados el 55 % pagaría entre S/ 20 - S/ 30 por un servicio de impresión 3D de carcasa para celular. Y el 10 % pagaría más de S/ 30 dependiendo del tipo de material y el diseño personalizado.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo (3 118) \* frecuencia de compra anualizada (1)\* volumen de compra (1)

Q=3 118 personas que imprimen carcasas en 3D anualmente 1 vez

## Proyección de los ingresos

| Ítems                  | U.M.            | Año 1  | Año 2  | Año 3  | Año 4   | Año 5   |
|------------------------|-----------------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Tasa de crecimiento    | %               |        | 1.3    | 1.3    | 1.3     | 1.3     |
| Mercado potencial      | Nº              | 41568  | 42108  | 42656  | 43210   | 43772   |
| Mercado disponible(??) | Nº              | 6236   | 6318   | 6400   | 6483    | 6567    |
| Mercado objetivo (??)  | Nº              | 3118   | 3158   | 3199   | 3241    | 3283    |
| Frecuencia de compra   | Nº de veces     | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       |
| Volumen de compra      | Nº de productos | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       |
| Demanda                | Nº de productos | 3118   | 3158   | 3199   | 3241    | 3283    |
| Precio unitario        | S/              | 30     | 30     | 31     | 31      | 32      |
| Ingresos totales       | S/              | 93 540 | 94 740 | 99 169 | 100 471 | 105 056 |

**Fuente de información de la tasa de crecimiento:** Fuente: INEI (2010). *Perfil sociodemográfico de la provincia de Huancayo*. (p. 21-22). Disponible en [http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN\\_2010\\_PERFIL\\_SOCIODEMOGRAFICO\\_PROVINCIA\\_HUANCAYO.pdf](http://www.diresajunin.gob.pe/diresajunin/oite/infoJunin/JUNIN_2010_PERFIL_SOCIODEMOGRAFICO_PROVINCIA_HUANCAYO.pdf)

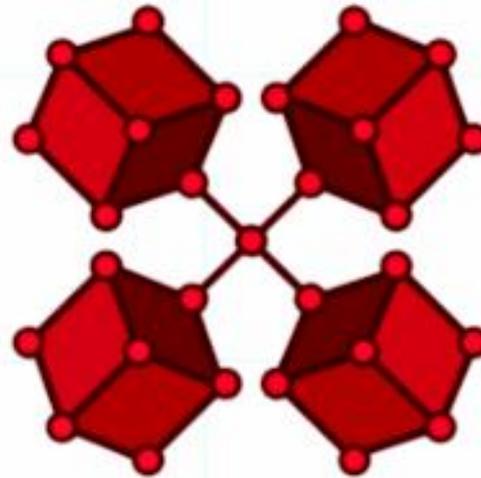
Fuente: Arellano, M. (2017). *Estudio nacional del consumidor peruano*. Disponible en [https://issuu.com/exportares/docs/estilos\\_de\\_vida\\_de\\_los\\_consumidores](https://issuu.com/exportares/docs/estilos_de_vida_de_los_consumidores)

# Ficha técnica del producto

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Denominación del servicio</b> | <b>Servicio de impresión 3D de carcasas para celulares</b>  |
| <b>Unidad de medida</b>          | Carcasas para celulares impresas en 3D  |
| <b>Descripción general</b>       | El servicio de impresión 3D de carcasas para celulares será previo diseño personalizado y los materiales que se usarán son básicamente goma, resina, silicona y fibras de vidrio. |
| <b>Dirección</b>                 | Pje. Los Andes N° 221 El Tambo-Huancayo. Celular: 921862987. Gmail: ojairolui@gmail.com   |
| <b>Horario</b>                   | De lunes a sábado, de 7:30 a 21:00  |
| <b>Precio medio</b>              | El precio es de 30 soles por cada carcasa que sea del material que ofrecemos.   |

## SERVICIO DE IMPRESIÓN 3D DE CARCASAS PARA CELULARES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO





## *Huancayork 3D*

El diseño nunca debería de decir “Mírame”.  
Debería de decir: “Mira esto”



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)