

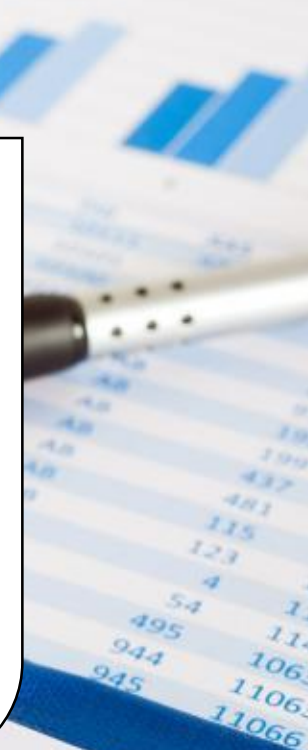
## XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

# SERVICIO DE IMPLEMENTACION EN DOMOTICA PARA VIVIENDAS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO

I. Table of Contents  
II. Executive Summary  
III. General Company Description  
IV. Production Plan  
V. Marketing Plan  
VI. Financial Plan  
VII. Management Plan  
VIII. Other Information

I. Table of Contents

BUSINESS PLAN



A bar chart with three blue bars of increasing height. Below it is a table with numerical data.

|     |       |
|-----|-------|
| 192 | 199   |
| 437 | 481   |
| 115 | 123   |
| 4   | 10    |
| 54  | 110   |
| 495 | 114   |
| 944 | 1063  |
| 945 | 11063 |
|     | 11066 |

## Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres      | Carrera                                   | Código   |
|----|--------------------------|---|----------|
|    | Capcha Salgado Carin     | Arquitectura                              | 70149931 |
|    | Sobrevilla Arroyo Piero  | Ingeniería Mecánica                       | 71703941 |
|    | Fernández Pérez Cristian | Administración y Finanzas                 | 71742647 |
|    | Ore Arango Sergio        | Administración y Negocios Internacionales | 75271536 |
|    | Muñoz Torres Jorge       | Ingeniería de Minas                       | 74352121 |
|    |                          |   |          |

**NRC:** 8584



## Descripción del negocio:

Nuestro negocio se enfoca a la innovación, confort y optimización de recursos(energía) mediante energía renovable, a través de domótica para hogares este incluye elementos de hardware y de software, lo cierto es que posee grandes ventajas, ya que, al tratarse de un conjunto de tecnologías aplicadas al control y automatización inteligente de la vivienda permite el ahorro energético, mejora el acceso a elementos por parte de las personas con discapacidades .

Nos ofrece soluciones con total flexibilidad, confort, seguridad ya que le proporciona la protección de su hogar a distancia desde un celular, gestión de energía, comunicación ya que le propone soluciones multifunción para transmitir voz e imágenes.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

El tipo de energía convencional para la utilización del sistema por energía sostenible.

COMBINAR

La tecnología en inteligencia domótica y

ADAPTAR

El tiempo que exige tomar las medidas de prevención ante la amenaza de la contaminación.

MODIFICAR

El sistema fue modificado en su fuente de energía.

PERMUTAR

Nuestro servicio es para viviendas y también departamentos .

ELIMINAR

Con los cambios eliminamos el porcentaje de contaminación hacia el planeta.

REORDENAR

El sistema es organizado y personalizado de acuerdo a la necesidad de cada usuario , por ello conlleva un orden en específico.



## Segmentación de mercado

SERVICIO DE IMPLEMENTACION EN DOMOTICA PARA VIVIENDAS EN  
LA CIUDAD DE HUANCAYO

GEOGRAFICO: Provincia de Huancayo

Distrito de Chilca, Huancayo y el Tambo

DEMOGRAFICO: Se tomara en cuenta a personas de 24 años a  
mas

SOCIOECONOMICO: Sera realizara a personas que comprendan  
los niveles económicos A-B y que tengan un  
ingreso mayor a 2000 soles

Fuentes de  
información

INEI

## La ficha técnica estadística

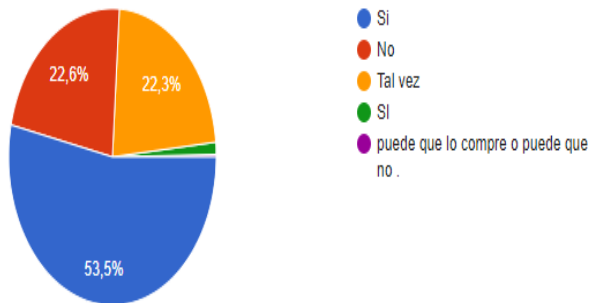
|                              |                                      |
|------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Universo poblacional</b>  | • 12066 personas                     |
| <b>Ámbito geográfico</b>     | • Distrito Huancayo – Chilca - Tambo |
| <b>Método de muestreo</b>    | • encuestas                          |
| <b>Tamaño muestral</b>       | • 376                                |
| <b>Perfil del encuestado</b> |                                      |
| <b>Nivel de confianza</b>    | • 95 %                               |
| <b>Error de muestreo</b>     | • 0.05                               |
| <b>Fecha</b>                 | • 10 /11/18                          |

# Resultados de la encuesta

## Intención de compra

Partiendo de la base que el precio este en su disposición ¿lo compraría?

376 respuestas

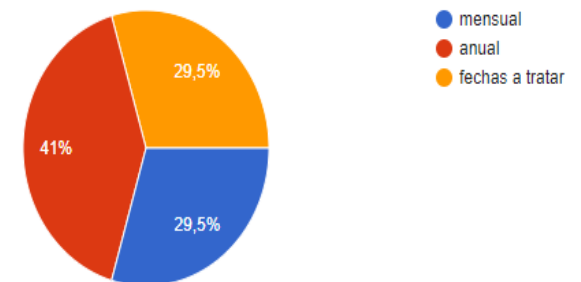


Interpretación: Tenemos un 53.3% de personas que si pueden comprar nuestro producto

## Frecuencia de compra

¿Con que frecuencia querría mantenimiento para su vivienda inteligente?

376 respuestas



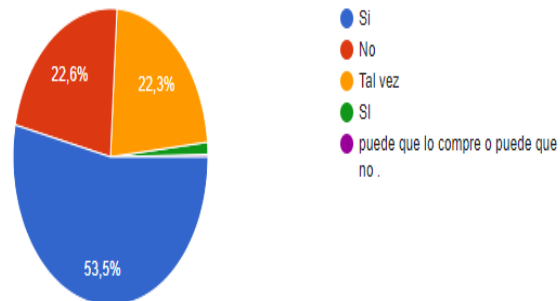
Interpretación: Se nota que a un 41% le agradaría el mantenimiento en sus viviendas

## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

Partiendo de la base que el precio este en su disposición ¿lo compraría?

376 respuestas

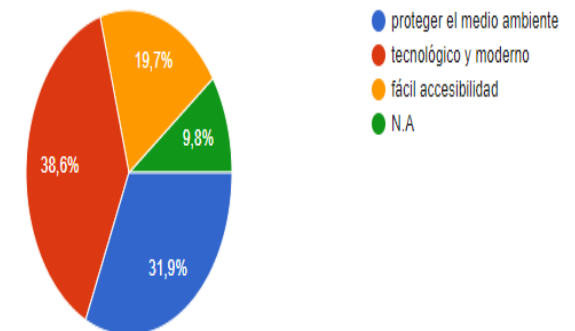


Interpretación: Tenemos como resultado que el 53.5% comprarían el producto

### Características del producto

¿Cuál de los siguientes aspectos le atraen del producto?

376 respuestas



Interpretación: Se tuvo un mayor porcentaje en el área tecnológico y moderno a un 38.6 %



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = n \times p \times q$$

# Proyección de los ingresos

| Ítems                  | U.M.            | Año 1        | Año 2       | Año 3       | Año 4       | Año 5       |
|------------------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tasa de crecimiento    | %               |              | 0.9%        | 0.9%        | 0.9%        | 0.9%        |
| Mercado potencial      | Nº              | 12066        | 12175       | 12285       | 12396       | 12508       |
| Mercado disponible(??) | Nº              | 362          | 366         | 369         | 372         | 376         |
| Mercado objetivo (??)  | Nº              | 200          | 202         | 203         | 205         | 207         |
| Frecuencia de compra   | Nº de veces     | 1            | 1           | 1           | 1           | 1           |
| Volumen de compra      | Nº de productos | 1            | 1           | 1           | 1           | 1           |
| Demanda                | Nº de productos | 200          | 202         | 203         | 205         | 207         |
| Precio unitario        | S/              | 5,000.00     | 6,000.00    | 7,000.00    | 8,000.00    | 10,000.00   |
| Ingresos totales       | S/              | 1,000,000.00 | 1,212,000.0 | 1,421,000.0 | 1,640,000.0 | 2,070,000.0 |

**Fuente de información de la tasa de crecimiento:**



# Ficha técnica del producto

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>          | <b>SERVICIO DE IMPLEMENTACION EN DOMOTICA PARA VIVIENDAS EN LA CIUDAD DE HUANCAYO</b>   |
| <b>PRESENTACION</b>                 | ESTE SERVICIO ES DE GRAN AYUDA EN DIVERSOS AMBITOS COMO SEGURIDAD , EL SERVICIO ES MANIPULADO POR UNA TABLET O DESDE TU CELULAR . |
| <b>CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO</b> | CONFORT , SEGURIDAD , PERSONALIZACION DEL SERVICIO , AHORRO DE ENERGIA.   |
| <b>CUALIDADES</b>                   | USO DE ENERGIA SOSTENIBLE   |

## [Título del Plan de Iniciativa Emprende]

Control desde un dispositivo



Vivienda inteligente con  
domótica





Ingrese una frase de venta que enamore a tu clientes (slogan).



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)