



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE PULSERAS
SUSTITUTAS DEL DNI PARA PERSONAS
ENTRE LOS 17 Y 30 AÑOS DE EDAD EN
LA CIUDAD DE HUANCAYO**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Production and Service

V. Marketing and Sales

VI. Financial Projections

VII. Management and Organization

VIII. Appendix

IX. Bibliography

X. Glossary

XI. Index

XII. Annexes

XIII. Other Information

XIV. Other Information

XV. Other Information

XVI. Other Information

XVII. Other Information

XVIII. Other Information

XIX. Other Information

XX. Other Information



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
	CARDENAS CARREÑO, Anghella	Medicina	74053914
	ESTEBAN RIVERA, Medalid	Administración y Negocios Internacionales	73978667
	TELLO GUARDA, Tatiana	Arquitectura	71586626
	COTARATE BELTRAN, Steven	Arquitectura	74023257

NRC: 8626



Descripción de negocio:

Se planteó la producción de pulseras de goma con identificador personalizado para mujeres y varones con función de documento de identidad, sustituyendo dicho recurso colocando el código de barras presente en el DNI, evitando robos o pérdidas. Ofreciendo primordialmente su venta a personas a partir de los 17 años de edad hasta los 30 años de edad.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

La función de el documento de identidad nacional con una pulsera que se ajusta a la comodidad del usuario.

COMBINAR

El tradicional DNI por una pulsera fácil de transportar, que se ajuste a todas sus necesidades sabiendo que es un documento personal e intransferible.

MODIFICAR

La conducta del usuario ante el uso del documento de identidad.

Segmentación de mercado

Según el INEI de la encuesta realizada en el año 2001, la población de Junín es de 1 millón 440 mil personas y tiene un crecimiento de 0.1.5% anual. Población en Huancayo - 466 346 habitantes de los cuales 58% de ellos están dentro del intervalo de edad que es para mayores de 17 hasta 30 años de edad, de ellas el 63% tienen ingresos económicos mayores al estándar de la población, a la vez un 20% de ellos usan el DNI para diversas transacciones y de ellos 2.5% adquieren accesorios innovadores

Por lo que el segmento y/o universo poblacional es de 120 046 personas

Fuentes de información
para estimar la
segmentación

<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-poblacion-universitaria-peru-asciende-a-casi-840-mil-estudiantes-340176.aspx>

Población objetiva -

<http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Relación de población obtenida en la plataforma de INEI -

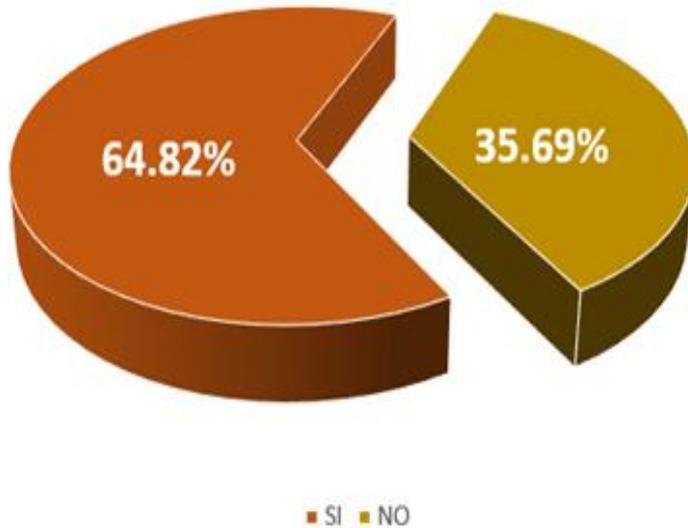


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 120046
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Método Sistemático
Tamaño muestral	• 379
Perfil del encuestado	• Mayor de 17 hasta 30 años de edad.
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 3%
Fecha	• 22/09/18

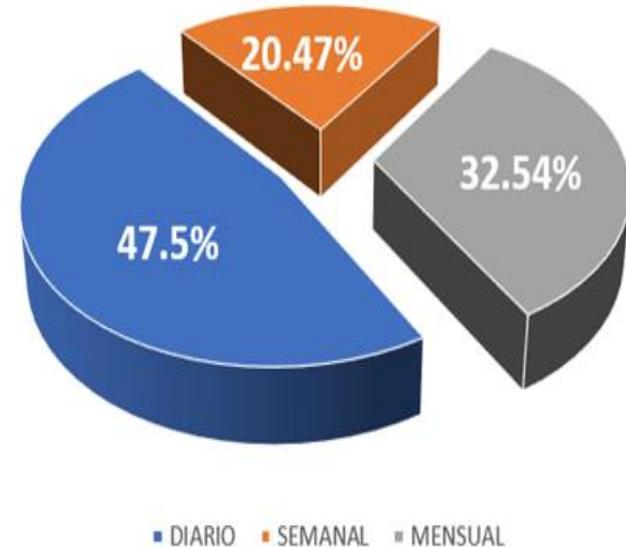
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: El 64.82% aprueba nuestra propuesta y estaría dispuesto a comprar el producto.

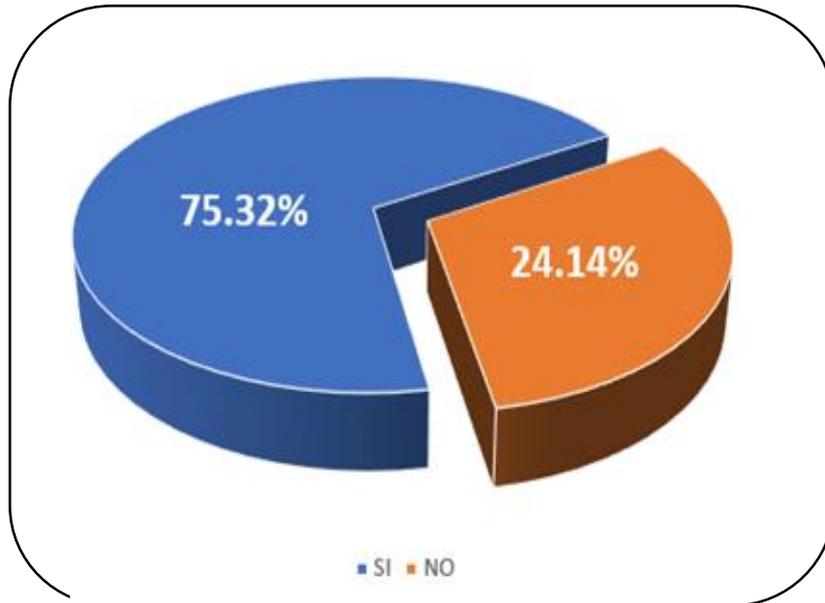
Frecuencia de compra



Interpretación: El 47.5% manifiesta que esta usa el DNI diariamente y lo pierde mínimo 2 veces cada 3 meses. Por lo cual la frecuencia de compra sería una vez al mes.

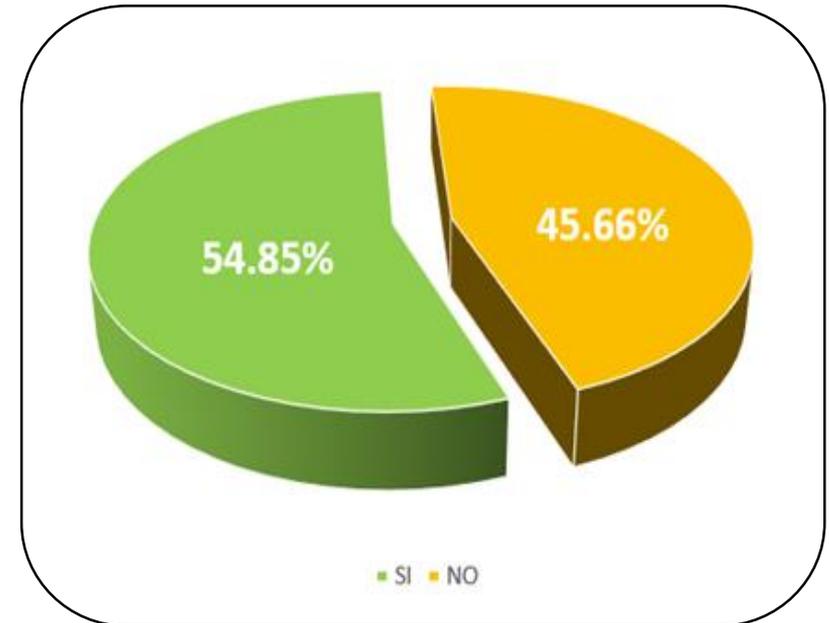
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: El 75.32% si esta dispuesto a comprar nuestro producto por sus beneficios.

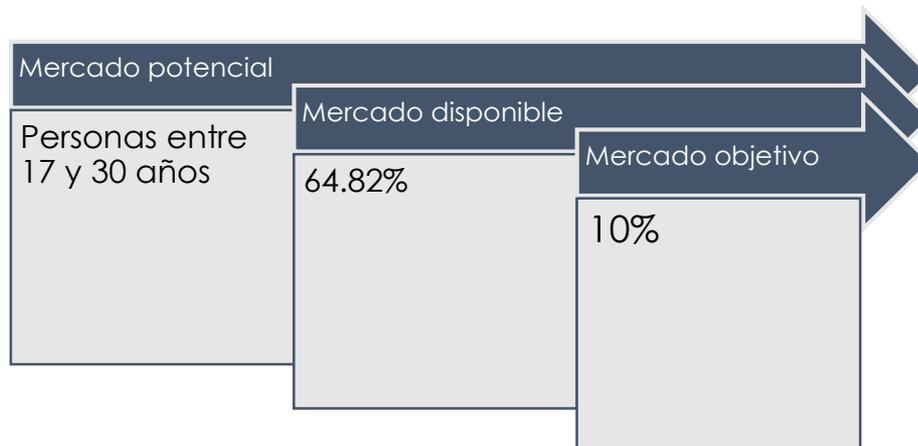
Características del producto



Interpretación: Debido a su diseño y facilidad para portar, el 54.85% afirma que usaría la banda identificadora.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Q=90 687 unidades.

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	0.15%					
Mercado potencial	Personas entre 17 y 30 años	466 346	467 046	467 747	468 449	538 717
Mercado disponible(??)	64.82%	302 286	302 740	303 194	303 649	349 196
Mercado objetivo (??)	10%	30 229	30 274	30 320	30 365	34 920
Frecuencia de compra	Año	11	11	11	11	11
Volumen de compra	Unidad	1	1	1	1	1
Demanda	Pulseras	332519	333014	333520	334015	384120
Precio unitario	Soles	5	5	5	5	5
Ingresos totales	Soles	S/.166 2595	S/.166 5070	S/.166 7600	S/.167 0075	S/.192 0600

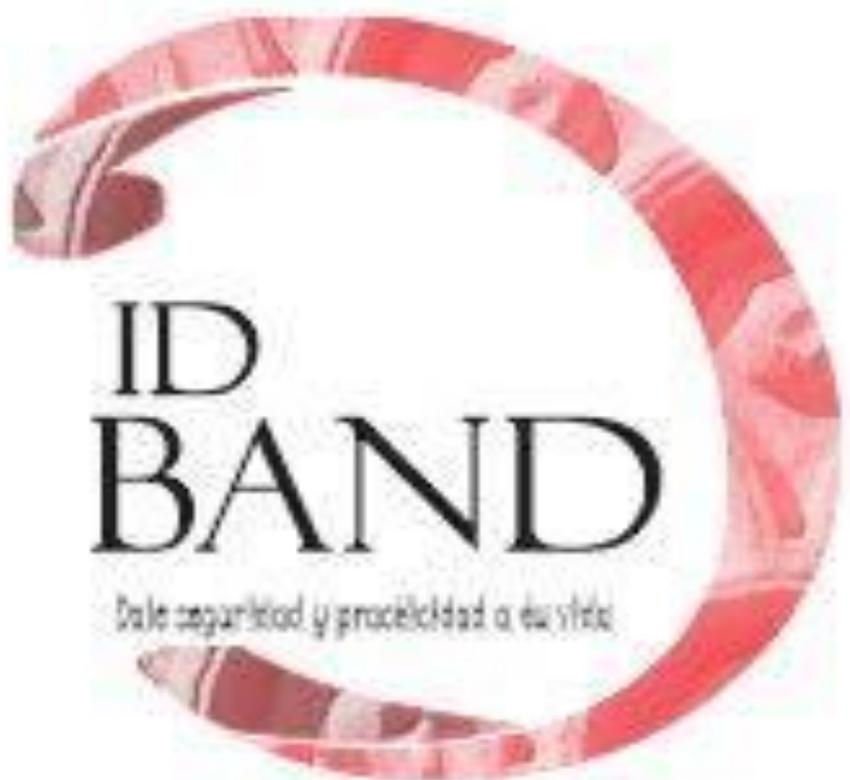
Fuente de la tasa de crecimiento: INEI

Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	ID BAND		
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
	Materia prima	Bandas de goma Papel Tinta	
	Insumos	Maquina corta papel Plancha Impresora	
	Colores	verde, amarillo, negro, lila, rosado, azul, rojo, blanco	
	Tamaños	largo: 10.1 cm ancho: 1,2 cm	
	Peso	11 gramos	
	Otros	Elástico. Diseño simple y practico. Portátil.	
	CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	112 pulseras	

PRODUCCIÓN DE PULSERAS SUSTITUTAS DEL DNI PARA PERSONAS ENTRE LOS 17 Y 30 AÑOS DE EDAD EN LA CIUDAD DE HUANCAYO - IDBand.





Dale seguridad y practicidad a tu vida.



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe