



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD EN
EXTERIORES PARA INSTITUCIONES
PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA
REGIÓN JUNÍN”**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents
II. Executive Summary
III. General Company Description
IV. Product and Service Description
V. Market Analysis
VI. Management and Organization
VII. Financial Projections
VIII. Appendix

I. Table of Contents

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Castro Clemente José	CONTABILIDAD	61342181
2	Hinostroza Chuquillanqui Jhordy	ING. CIVIL	70116272
3	Lazo Rivera Daniela	CONTABILIDAD	75237594
4	Ponce Ingaroca Diosdado	CONTABILIDAD	74611007
5	García Acuña Rafel	ING. INDUSTRIAL	64885858
6	Torres Pocomucha Sheyla	ING. CIVIL	70305947

NRC: 8681

Descripción del negocio:

Existen espacios donde la publicidad será muy vista por el consumidor pero la topografía impide a colocar estructuras para vallas y pantallas publicitarias. Las publicidades en exterior convencionales solo pueden instalarse en avenida principales donde el espacio sea el adecuado ya que estas estructuras tienen que cumplir ciertos requisitos para su funcionamiento cuidado la seguridad del lugar y personas.

Dentro de la ciudad de Huancayo las empresas que se dedican a este rubro están ubicadas en zonas muy transitadas las cuales si son lugares un espacios amplios, pero no cubre el 100% de público objetivo existe también calles angostas donde la publicidad verdaderamente llamativa y visual no llegan lo que normalmente existe la publicidad en volantes y afiches perdiendo más vistas y ventas para el cliente.

Otro problema social que ocurre en estos espacios es que las publicidades convencionales que son de pintar o pegar publicidad provocan la mala imagen de la ciudad viéndose desordenado y con mal aspecto.

La tecnología a favor de solucionar el problema ayuda con llevar una publicidad en exterior llamativa permitiendo a que la marca de las empresas esté en lugares con poco espacio. El Orimag P6 es un proyector portátil que cabe en la palma de la mano; es capaz de proyectar una pantalla de hasta 120 pulgadas. Con 1080p de resolución máxima, es un aparato 100% recomendable tanto para uso doméstico como empresarial pero, mejor aún cuenta con conexión WiFi.

Los proyectores tendrán un anclaje de metal el cual esta implementada para cubrir los cables, sujetar el proyector, impermeabilizar el proyector y darle seguridad para evitar los robos del equipo. El anclaje tendrá la facilidad de graduarse respecto a su longitud teniendo como mínimo de distancia de 30cm hasta lo 3m.

El lugar proyectado será un espacio privado en forma vertical estos pueden ser paredes da casas, edificio, locales, paraderos, muros estos espacios serán alquilados a los propietarios lo cual con el permiso es posible la instalación para obtener energía eléctrica.

Fuente: <https://www.juangelera.com/publicidad-tradicional-vs-publicidad-digital/>



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituye la publicidad tradicional como prensa, anuncios impresos y letreros en lugares de espacio público por espacios de propiedades privadas.

ADAPTAR

Adaptar los proyectores de imágenes al medio publicitario y medio social.

ELIMINAR

Elimina estructuras de los carteles publicitarios, los efectos de la contaminación ambiental.

Segmentación de mercado

Forma	Descripción	Cantidad	Porcentaje
Demográfica	Empresas públicas y privadas de la región Junín	99330	100%
Geográfica	Empresas públicas y privadas de la región Junín con más de 4 años de funcionamiento	46090	46.4%
Conductual	Empresas públicas y privadas de la región Junín con más de 4 años de funcionamiento que estén dispuestas a invertir en la imagen de su empresa	3503	7.6%

Fuentes de
información

<https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/72-mil-microempresas-tiene-junin-pero-muchas-se-cierran-por-informales-744801/>

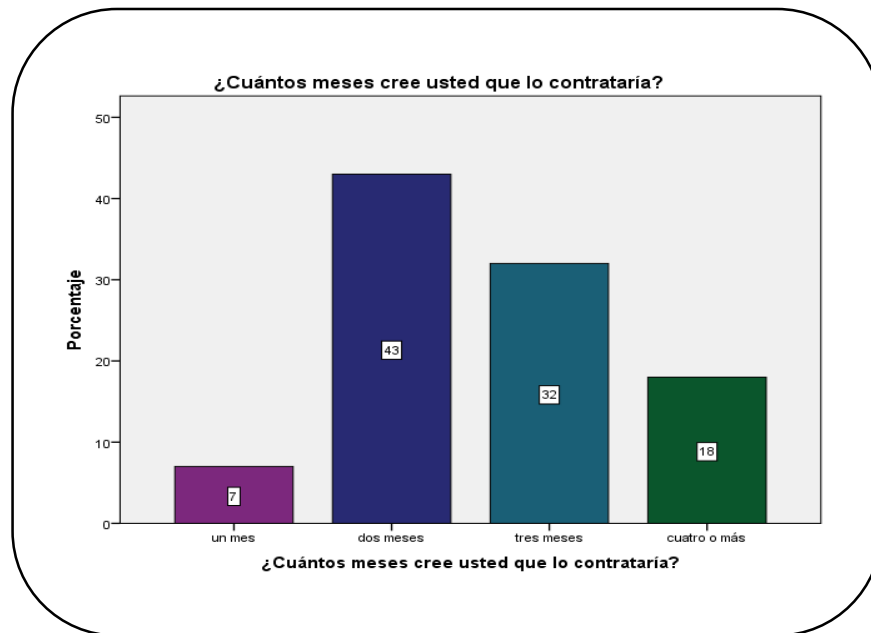


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 3503
Ámbito geográfico	• JUNIN
Método de muestreo	• Aleatorio simple probabilístico
Tamaño muestral	• 380
Perfil del encuestado	• 380
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 1/10/18

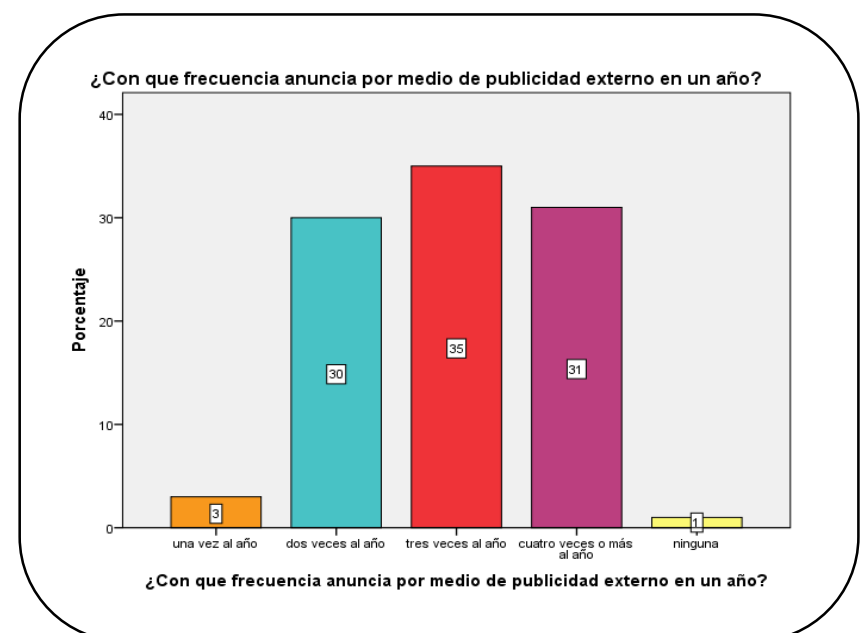
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: el 43% de las empresas deciden alquilar por dos meses cada temporada

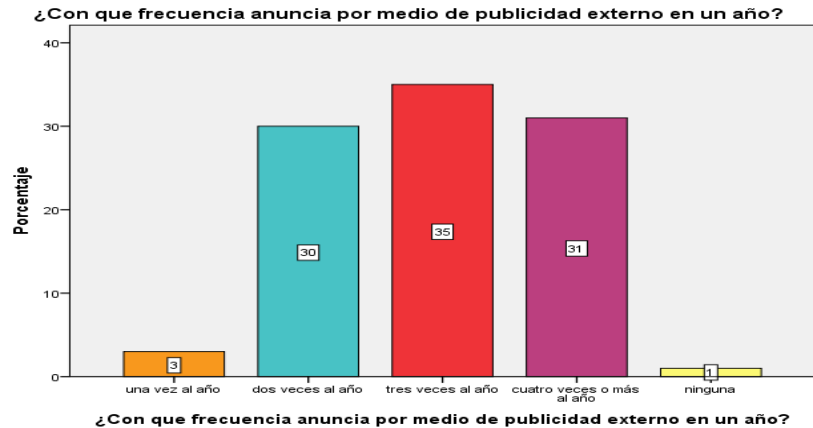
Frecuencia de compra



Interpretación: El 35% anuncia en promedio 3 veces al año, seguido del 31% que usa la publicidad externa de 4 veces al año.

Resultados de la encuesta

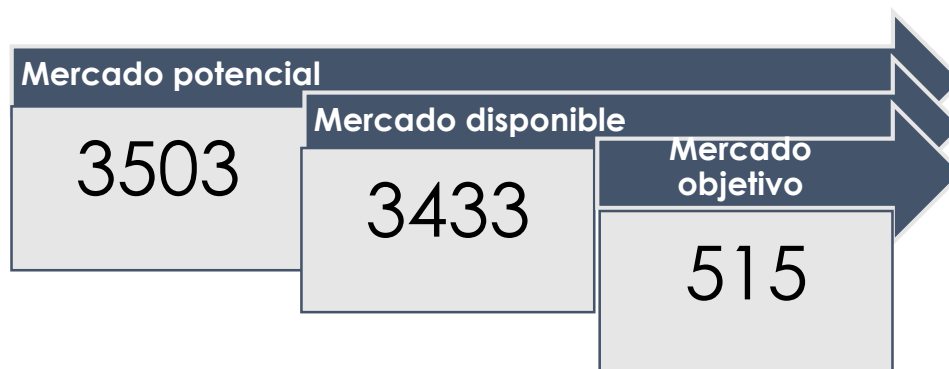
Volumen de compra



Interpretación: El 35% de las empresas publicitan tres veces al año

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 515 \times 4 \times 1$$
$$Q = 2060$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		4.50%	4.50%	4.50%	4.50%
Mercado potencial	Nº	3503	3661	3825	3998	4177
Mercado disponible(??)	Nº	3433	3587	3749	3918	4094
Mercado objetivo (??)	Nº	172	179	187	196	205
Frecuencia de compra	Nº de veces	4	4	4	4	4
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	687	717	750	784	819
Precio unitario	S/	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
Ingresos totales	S/	S/ 1,373,176.00	S/ 1,434,968.92	S/ 1,499,542.52	S/ 1,567,021.93	S/ 1,637,537.92

Fuente de información de la tasa de crecimiento: INEI

Ficha técnica del producto

Uniforme	El uniforme sera un enterizo de color amarillo llevara el logo de la empresa y cumplirá con algunas medidas de seguridad.
Descripción de la atención	El cliente realiza una cotización para publicitar; realizado esta operación se recepciona para concretar el contrato con la institución, luego se instala el video de la publicidad en nuestros proyectores, para finalizar se hará un seguimiento para garantizar el cumplimiento del servicio
Cantidad	Máximo 30 publicidades
Denominación del producto	Publicidad en exterior
Unidad de medida	Por mes de la presentación del servicio
Materiales y muebles	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura metálica que sujetara el proyector - Proyector pequeño - Cables de Conexión - Equipo de andamiaje - Productos de Preparación (limpieza y pintura)
Técnico	Gaspar Prado, técnico instalador del proyector
Descripción general	Servicio de publicidad en exterior mediante proyectores ubicados en zonas estratégicas (paredes, muros y edificios en avenidas principales y auxiliares) para instituciones públicas y privadas
Observaciones	El precio varía según la zona donde será publicitada los anuncios de las instituciones



“SERVICIO DE PUBLICIDAD EN EXTERIORES PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA REGIÓN JUNÍN”





“Producimos imagen para hacer crecer tu imagen”



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe