



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“MÁQUINA CREADORA DE SALSAS PARA COMIDA
RÁPIDA EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Production and Service

V. Marketing and Sales

VI. Financial Projections

VII. Management and Organization

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

10100	AB	192
	AB	199
	AB	437
	AB	481
	AB	115
	AB	123
	AB	4
	AB	54
	AB	110
	AB	495
	AB	114
	AB	1063
	AB	944
	AB	11063
	AB	945
	AB	11066

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Chanca Cuadros Biany Fiorella	Derecho	75564411
2	Ticse Colonio Raí Brandon	Arquitectura	77235740
3	Rojas Huaraca Wendy Reny	Ingeniería Ambiental	70034201
4	Olivares Alvarado Sergio	Administración y Finanzas	75973189

NRC: 8622



Descripción del negocio:

El producto que va a fabricarse es una máquina innovadora de salsa, con el cual el cliente podrá preparar, crear, inventar su propia salsa. Con la posibilidad de poder compartirlo a través de la aplicación de la máquina y dar a conocer al mundo una nueva salsa, pudiendo interactuar con otros usuarios quienes podrán votar por la salsa más innovadora y rica.

Nuestros clientes potenciales serán aquellos que realicen una actividad económica en el rubro de preparación de comida rápida como los sándwiches, salchipapas, hamburguesas o lo que se crea conveniente. Esta máquina automática ofrece la posibilidad de ser el cliente quien prepare su propia salsa de manera instantánea y sin tener un contacto directo con el alimento y el dinero insertado; brindando higiene, comodidad, calidad nutricional, variedad y rapidez.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Con la máquina de salsa se sustituye la presencia humana, siendo esta solo accesoria en la preparación de salsas.

COMBINAR

Se combina la idea de automatización en la preparación de alimentos

ADAPTAR

La máquina de salsas se adapta a la era del millennial y personas con escaso tiempo que buscan la automatización y rapidez.

MODIFICAR

Se añade el concepto de una aplicación para Smartphone. Actualmente ninguna máquina de alimentos cuenta con una App

PERMUTAR

Con esta máquina, el cliente reducirá su tiempo en la preparación de salsas y brindara mayor higiene y calidad a su producto.

ELIMINAR

El concepto de que es el ser humano es exclusivamente el único que puede preparar alimentos

REORDENAR

Con esta máquina son los clientes de nuestro cliente quienes escogerán la salsa que desean consumir y la máquina lo podrá preparar



Segmentación de mercado

FICHA TECNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
DEMOGRAFÍA	Personas entre 20 a 60 años	259,705	100%
GEOGRAFICA	Negocio de comida rápida Hyo	14 024	5.4%
PSICOGRAFIA	Requiere mas de una unid	533	3.8%

Fuentes de información

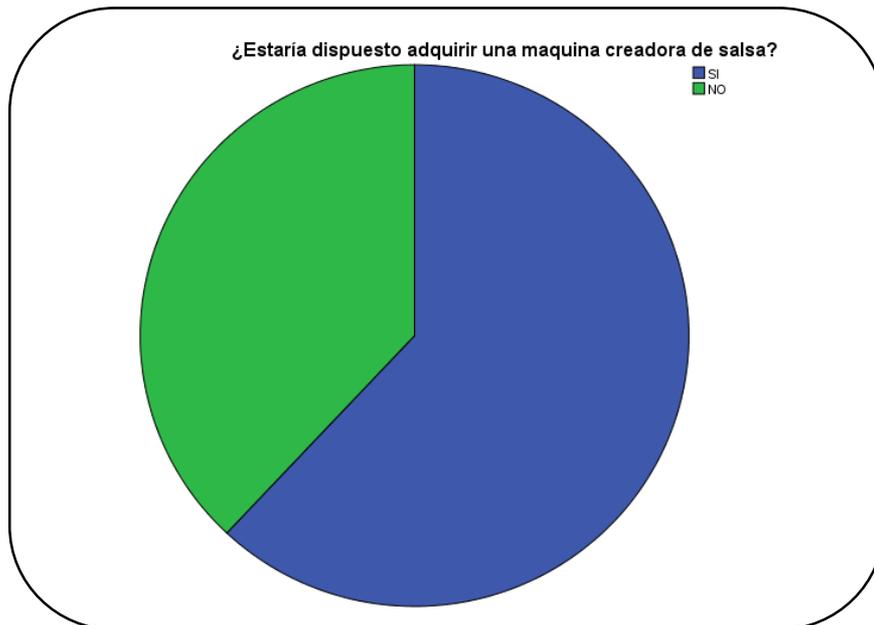
Instituto Nacional de Estadística e Informática y Sunat

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 533
Ámbito geográfico	• Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 533
Perfil del encuestado	• Empresario del sector de comida rápida de la provincia de Huancayo
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 08 de Octubre de 2018

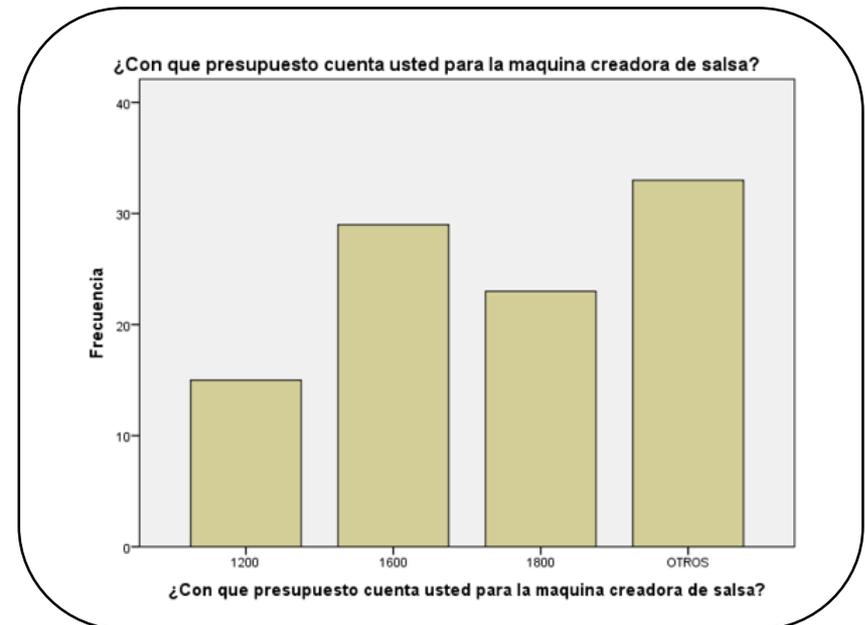
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Hay un disponibilidad del 60% por parte de las empresas en adquirir una máquina creadora de salsas

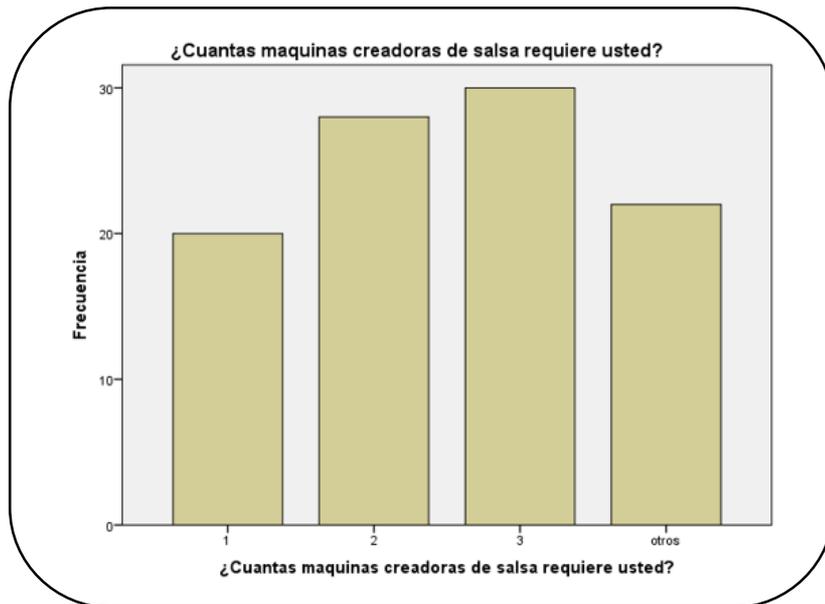
Presupuesto para el producto



Interpretación: El presupuesto con el que mayormente cuentan las empresas es de S/. 1600

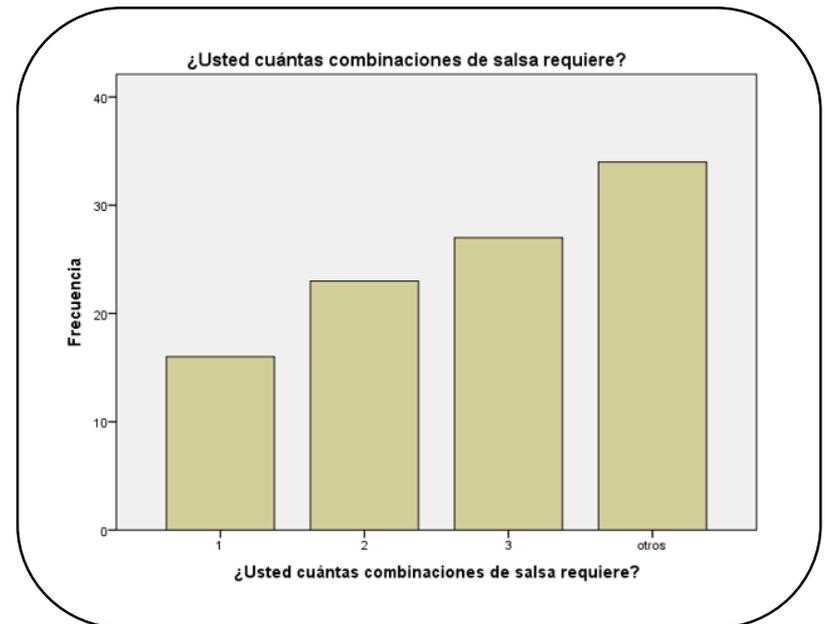
Resultados de la encuesta

Cantidad de compra



Interpretación: La cantidad de máquinas creadoras de salsas que requieren las empresas es de 3.

Cantidad de Salsas requeridas



Interpretación: La cantidad de salsas requeridas por parte de las empresas son de 3 a más.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Demanda

Mercado potencial

533

Mercado disponible

$$62\% \times 533 = 331$$

Para el cálculo del mercado disponible tomamos los datos obtenidos de la pregunta 1 de la encuesta. La fórmula para hallarlo es: Mercado potencial x % de Respuesta SI

Mercado objetivo

$$35\% \times 533 = 187$$

Es una parte del mercado que la empresa espera atender, este mercado se fija como meta a ser alcanzada por el negocio. Nosotros consideramos que se atenderá al **35%** del mercado potencial

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

MERCADO OBJETIVO X FRECUENCIA X VOLUMEN = DEMANDA

$$187 \times 1 \times 3 = 561$$

DEMANDA X PRECIO = PRECIO

$$561 \times 1550 = 869.60=870$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	0%	5%	5%	5%	5%
Mercado potencial	Nº	533	560	588	618	649
Mercado disponible(??)	Nº	331	348	365	384	403
Mercado objetivo (??)	Nº	187	196	206	217	228
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	3	3	3	3	3
Demanda	Nº de productos	561	588	618	651	684
Precio unitario	S/	S/.1,550.00	S/.1,550.00	S/.1,550.00	S/.1,550.00	S/.1,550.00
Ingresos totales	S/	S/.869.550	S/.911.400	S/.957.900	S/.1'009.050	S/.1'060.200

Ficha técnica del producto

	<p>FICHA TECNICA DEL PRODUCTO FINAL</p>	<p>CODIGO :48111104</p> <p>TÍTULO: MAQUINA EXPENEDORA</p>
---	--	---

<p>NOMBRE DEL PRODUCTO</p>	<p>MAQUINA EXPENEDORA Y CREADORA DE SALSAS</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>	<p>El producto final SPEND-SALSA está diseñado para optimizar y crear nuevas combinación y/o tipos de salsas esto con la salubridad única que no solo se notara en el sabor sino también el aroma de las salsas resultantes.</p> <p>Para ello SPEND-SALSA cuenta con cuchillas y filtrantes de acero inoxidable controladas ya sea de forma manual o desde un dispositivo inteligente.</p>
<p>LUGAR DE ELABORACIÓN</p>	<p>Producto elaborado en la planta de industrial ubicada en el centro de Huancayo específicamente en la intersección de la calle Ancash con Breña.</p>
<p>MATERIALES PRINCIPALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Láminas de acero • Cuchillas inoxidables • Pantalla de selección • Cable de alimentación • Filtrante • Motor
<p>CARACTERISTICAS PARA EL CONSUMIDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más opciones de disfrutar tu comida. • Hacer viral tu nueva creación. • Disfrutar de nuevos sabores. • Ver en tiempo real la creación de una salsa fresca. 	 <p>EN BUSCA del Sabor</p>



“MÁQUINA CREADORA DE SALSAS PARA COMIDA RÁPIDA EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”



EN BUSCA
del Sabor





“ Porque el mejor sabor es creado por uno mismo ”



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe