



## XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

# PRODUCCIÓN DE PARAGUAS DE CUERPO COMPLETO PARA JÓVENES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO

...General Summary  
...Production Company Description  
...Management Plan  
...I. Table of Contents  
...BUSINESS PLAN

## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	ARIAS SANABRIA, NELSON		75234774
02	CUETO RAMIREZ, SANDRA VÁLERI	INGENIERÍA AMBIENTAL	74144119
03	GASPAR PAUCAR, JHOSELYN	INGENIERÍA INDUSTRIAL	75093399
04	RAMOS POMA, RENE	ADMINISTRACIÓN	71978727
05	RODRIGUEZ LAZARO, SARA ESTHER	INGENIERÍA INDUSTRIAL	72307727

**NRC: 8618**

## Descripción del negocio:

### **A. PROBLEMA**

El problema existente en las zonas más lluviosas es que no existen paraguas con la cual podemos protegernos con su totalidad, por lo tanto, siempre tenemos el dilema de que con los paraguas comunes tendemos a mojarnos de las rodillas para abajo.

### **B. SOLUCIÓN**

La solución es crear un producto, así como el nuestro el cual tendrá un plástico que se desglosará de la parte superior del paraguas así se podrá cumplir su finalidad de protegernos en su totalidad de las lluvias.

### **C. CARACTERÍSTICAS**

Es un nuevo producto diseñado para todas las edades en la cual el paraguas no será común por el hecho de que tendrá que se desglosara de ello un plástico el cual podrá cubirnos hasta los talones y adicional a nuestro producto tendrá un escuche que tendrá dos funciones primordiales una de ellas con ello podremos cargarlo y no tener que llevarlo con las manos también para guardarlo.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Manera de sostener el paraguas

COMBINAR

Paraguas común con una pequeña mochila

ADAPTAR

El mango para sostener el paraguas

MODIFICAR

La forma del paraguas

PERMUTAR

Protegernos del sol

ELIMINAR

La necesidad de sostener el paraguas en la mano

REORDENAR

La forma de guardar el paraguas



## Segmentación de mercado

FICHA TÉCNICA DE SEGMENTACIÓN			
FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>GEOGRÁFICA</b>	Personas de la provincia de Huancayo.	1,246.038	100%
<b>DEMOGRÁFICA</b>	Persona de 12 a más años de edad.	2,492.6	20%
	Nivel socioeconómico A, B,C.	2,492.07	10%
<b>CONDUCTUAL</b>	Lugar más lluviosa.	1,295.87	52%
<b>PSICOGRÁFICA</b>	Sofisticados y/o modernos.	1,293.87	10%

Fuentes de  
información

*INEI- dirección técnica de demografía e indicadores sociales, boletín especial.*

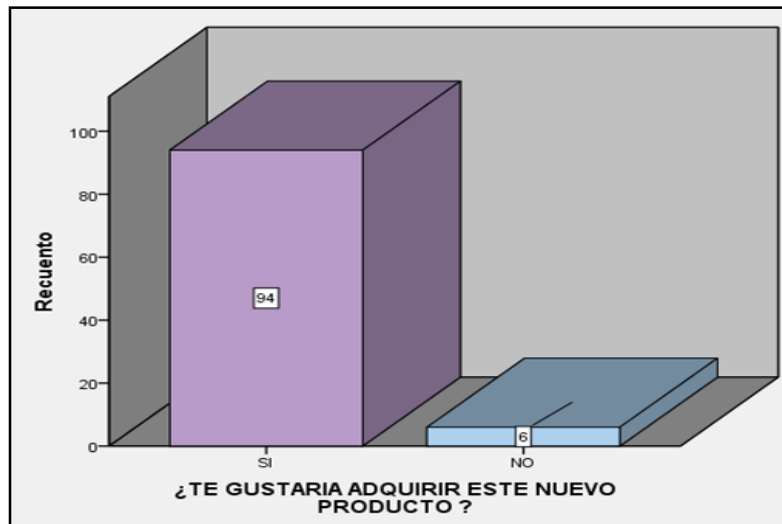
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 1,293
<b>Ámbito geográfico</b>	• Provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 183
<b>Perfil del encuestado</b>	• Personas de 12 años a más, / nivel socioeconómico A,B,C.
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 06/10/18

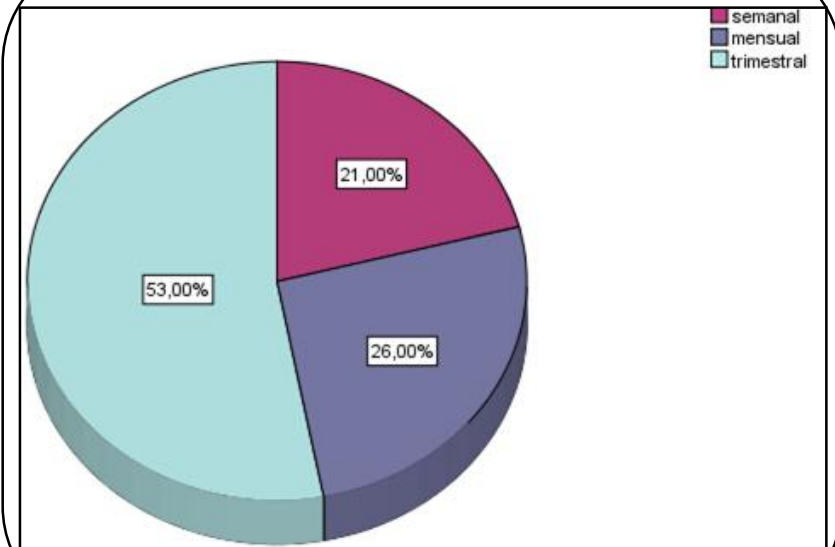
## Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: El 94% de las personas encuestadas están dispuestas a adquirir nuestros productos

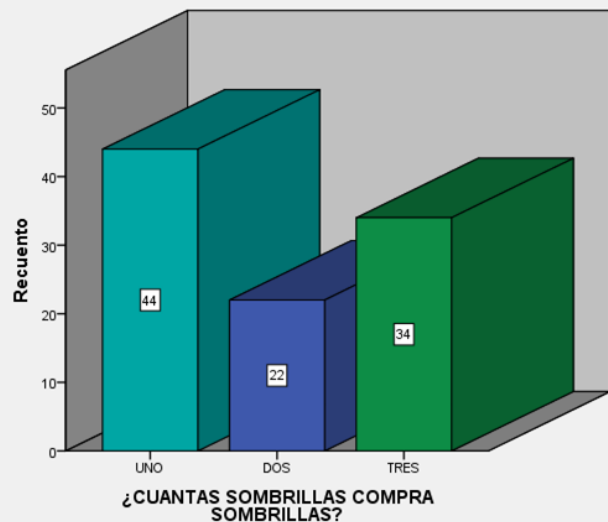
Frecuencia de compra



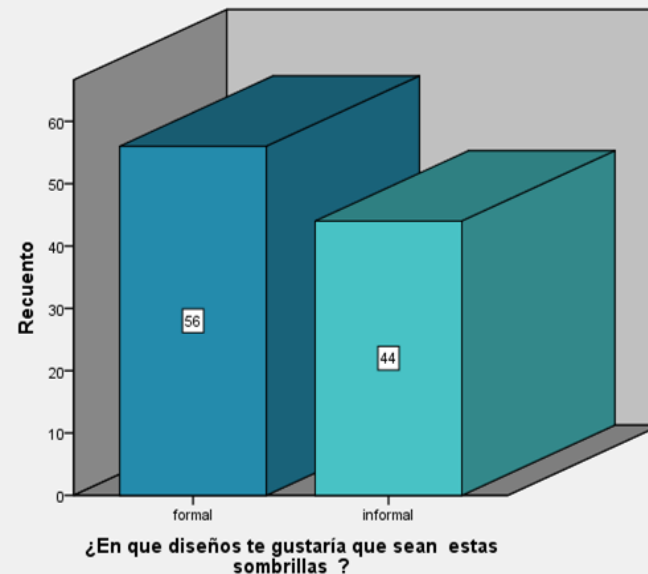
Interpretación: el 53% de las personas encuestadas compra sombrillas trimestralmente

## Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Características del producto



Interpretación: El 66% de las personas compran entre 1 y 2 sombrillas

Interpretación: el 56% de las personas prefieren tener el estilo formal



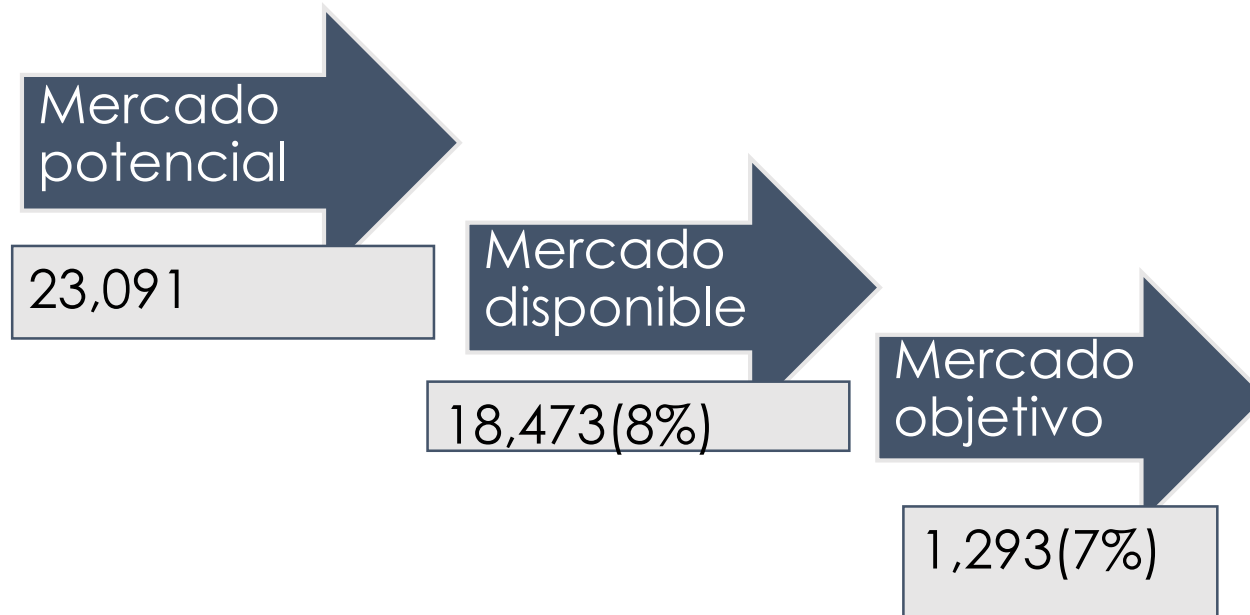
# Identificación de los mercados y la demanda

## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = \text{????}$$

## Mercados



# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Tasa de crecimiento	%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	
Mercado potencial	Nº		23,091	23,622	24,165	24,721	25,289
Mercado disponible(??)	Nº	8%	18,473	18,897	19,332	19,777	20,232
Mercado objetivo (??)	Nº	7%	1,293	1,323	1,353	1,384	1,416
Frecuencia de compra	Nº de veces		2	2	2	2	2
Volumen de compra	Nº de productos		2	2	2	2	2
Demanda	Nº de productos		5,172	5,291	5,413	5,537	5,665
Precio unitario	S/	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Ingresos totales	S/		155,169.11	158,738.00	162,388,98	166,123.92	169,944.77

**Fuente de información de la tasa de crecimiento:**

# Ficha técnica del producto

## CICLO DE VIDA DEL MARKETING MIX

CICLO DE VIDA DEL MARKETING MIX				
<b>PRODUCTO</b>	El producto será innovador en el Mercado, ya que es fácil de llevar y con distintos modelos.	El producto será innovador en el mercado, ya que es fácil de llevar y con distintos modelos y cada cliente podrá personalizar el producto.	El producto será de alta calidad ya que contará con buenos materiales para su elaboración.	El producto será de alta calidad ya que contará con buenos materiales para su elaboración.
<b>PLAZA</b>	Serán en sucursales propias en distintos puntos de la ciudad de Huancayo y la venta será de forma directa	Serán en sucursales propias en distintos puntos de la ciudad de Huancayo y la venta será de forma directa	Se incrementará la venta online	Serán en sucursales propias y online.
<b>PROMOCIÓN</b>	Será a través de TV, radio, redes sociales y propaganda visual	Será a través de TV, radio, redes sociales y propaganda visual	Se incorporará la publicidad por revistas dedicadas al hogar	Se realizarán eventos para promocionar
<b>PRECIO</b>	El precio será de S/ 30.00 y habrá descuentos	El precio será de S/ 30.00	El precio será de S/ 30.00	El precio será de S/ 25.00
<b>PERIODOS</b>	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLIVE
<b>ESTRATEGIA</b>	INNOVACIÓN	INNOVACIÓN	INNOVACIÓN	INNOVACIÓN
<b>TIEMPO</b>	3 meses	2 años y 6 meses	1 año y 3 mese	6 mese
<b>VENTAS</b>	Bajan	Aumentan	Máximo Nivel	Disminuyen
<b>COSTOS</b>	Bajos	Aumentan	Se mantienen	Se recortan
<b>BENEFICIOS</b>	Inapreciables	Crecen	Alcanzan un máximo	Bajos y Negativos
<b>INVERSIÓN</b>	Alta	Alta	Moderada	Mínima



## [Título del Plan de Iniciativa Emprende]





*Una paraguas para toda ocasión*



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)