



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE CUBIERTAS MULTIUSOS
PARA MOCHILAS DIRIGIDO A
ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE
HUANCAYO**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents
II. Executive Summary
III. General Company Description
IV. Production and Service
V. Marketing and Sales
VI. Financial Projections
VII. Management and Organization
VIII. Appendix

192	
199	
437	
481	
115	
123	
4	10
54	110
495	114
944	1063
945	11063
	11066



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
	GUERRA LIMAS MAYCOL	INGENIERÍA MECÁNICA	71317824
	ORDOÑEZ LAHURA DANTE MATIAS	INGENIERÍA MECATRÓNICA	71740553
	QUINTANILLA BELTRÁN GERALDINE ESTEFANI	ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	73955183
	RIVERA MUÑOZ JHUDIT KATERIN	ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	74401738
	SOTO RODRIGUEZ STEPHANY XIOMARA	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	70343226

NRC: 8574



Descripción del negocio:

El problema que se identificó en los estudiantes de la ciudad de Huancayo, es que necesitan tener cuidado al momento de trasladar sus objetos, ya que pueden sufrir robos, y por el cambio del clima no estén prevenidos ante la lluvia.

Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos proteger y cuidar las mochilas de las personas?

Ofrecemos la alternativa de cuidar y proteger las mochilas, con fundas protectoras la cual permitirá que estos productos no se dañen por el uso continuo, los cuales serán de un material reciclado con diseños y colores atractivos a la vista. Pensamos en ellos ya que este producto ayudara a nuestros consumidores a que sus mochilas no se dañen ni malogren y estén bien protegidas.

La funda será de tela impermeable con materiales soportables (ligas e hilos) con 5 ganchos de acero. La funda será demasiado flexible ya que podrán transportarlo a los lugares que ustedes crean inconvenientes.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

COMBINAR

Seguridad anti robos, protección de lluvia y variabilidad de diseños.

ADAPTAR

Cintas reflectantes, ganchos de seguridad ,(plástico hecho a base de material reciclado).

MODIFICAR

Diseños.

PROPONER

Protección secundaria para cascos(motociclistas, ciclistas).

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Departamento de Junín	1 225 474	100%
GEOGRÁFICA	Provincia de Huancayo	465 680	38%
DEMOGRÁFICA	Estudiantes de la Provincia de Huancayo	41911	9%

Fuentes de
información

https://www.sunedu.gob.pe/sibe/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1251/Libro.pdf



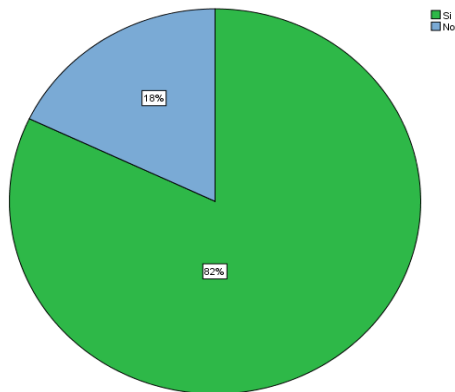
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 41911
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 380
Perfil del encuestado	• Estudiantes de la Provincia de Huancayo
Nivel de confianza	• 1.96
Error de muestreo	• 0.05
Fecha	• 18-24 de septiembre del 2018

Resultados de la encuesta

Intención de compra

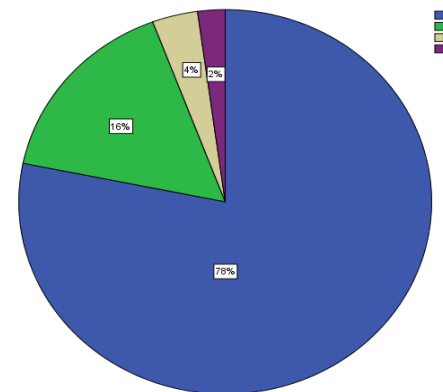
¿USTED COMPRARÍA UN ACCESORIO QUE PROTEJA SUS PERTENENCIAS DE LA LLUVIA Y REDUCIR EL RIESGO DE ROBOS?



Interpretación: El 82% dijo que SI compraría nuestro producto.

Frecuencia de compra

¿CUÁNTAS VECES AL AÑO COMPRA MOCHILAS?

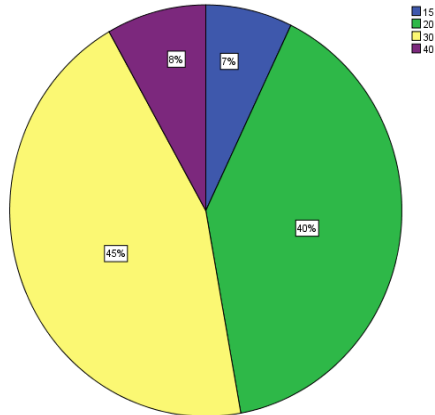


Interpretación: El 78% dijo que compra una vez al año.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

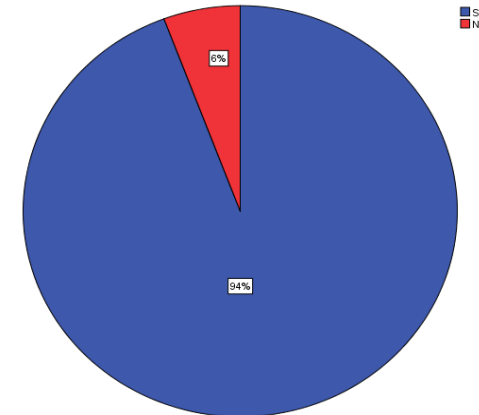
¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR PARA COMPRAR UN ACCESORIO QUE PROTEJA SUS COSAS?



Interpretación: El 45% dijo que estaría a pagar 30 nuevo soles.

Características del producto

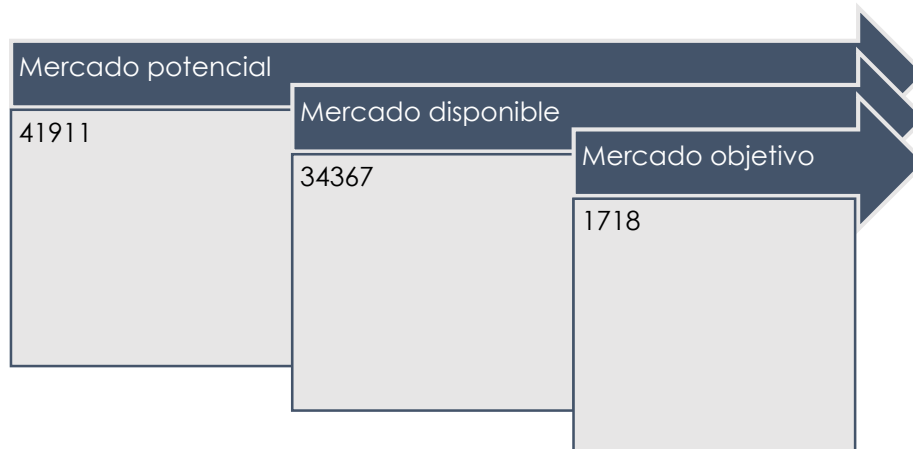
¿USTED CREE QUE EL PRODUCTO EN MENCIÓN ES INNOVADOR?



Interpretación: El 94% dijo que Si es innovador.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 1718 * 1 * 1$$


$$Q = 1718$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.10%	1.10%	1.10%	1.10%
Mercado potencial	Nº	41911	42372	42838	43310	43786
Mercado disponible(??)	Nº	34367	34745	35127	35514	35904
Mercado objetivo (??)	Nº	1718	1737	1756	1776	1795
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	1718	1737	1756	1776	1795
Precio unitario	S/	S/30.00	S/30.00	S/30.00	S/30.00	S/30.00
Ingresos totales	S/	51540	52110	52680	53280	53850

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	NOVEL COVER	
Imagen del prototipo	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	Cobertor de mochilas de material impermeable para la protección de lluvias y robos.	
	Materia prima	Tela Impermeable
	Insumos	Cuerda elástica, ganchos de metal, parche del logo, tela impermeable, hilo para costura.
	Colores	Verde, Azul y Negro.
	Tamaños	Medio 50 cm.-70 cm. Grande 80 cm.-75 cm.
	Peso	2.5 gramos
Otros	Transporte para conseguir materiales	
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	36 semanales según proyección de demanda y venta	



PRODUCCIÓN DE CUBIERTAS MULTIUSOS PARA MOCHILAS DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE HUANCAYO





“VIVE TRANQUILO”



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe