



# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE CUBIERTAS MULTIUSOS  
PARA MOCHILAS DIRIGIDO A  
ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE  
HUANCAYO**

**BUSINESS PLAN**

I. Table of Contents  
II. Executive Summary  
III. General Company Description  
IV. Production and Service  
V. Marketing and Sales  
VI. Financial Projections  
VII. Management and Organization  
VIII. Appendix

192
199
437
481
115
123
4
54
495
944
945
10
110
114
1063
11063
11066

## Integrantes:

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Carrera</b>	<b>Código</b>
	<b>GUERRA LIMAS MAYCOL</b>	<b>INGENIERÍA MECÁNICA</b>	<b>71317824</b>
	<b>ORDOÑEZ LAHURA DANTE MATIAS</b>	<b>INGENIERÍA MECATRÓNICA</b>	<b>71740553</b>
	<b>QUINTANILLA BELTRÁN GERALDINE ESTEFANI</b>	<b>ADMINISTRACIÓN Y MARKETING</b>	<b>73955183</b>
	<b>RIVERA MUÑOZ JHUDIT KATERIN</b>	<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>	<b>74401738</b>
	<b>SOTO RODRIGUEZ STEPHANY XIOMARA</b>	<b>ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>70343226</b>

**NRC: 8574**



## Descripción del negocio:

El problema que se identificó en los estudiantes de la ciudad de Huancayo, es que necesitan tener cuidado al momento de trasladar sus objetos, ya que pueden sufrir robos, y por el cambio del clima no estén prevenidos ante la lluvia.

Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos proteger y cuidar las mochilas de las personas?

Ofrecemos la alternativa de cuidar y proteger las mochilas, con fundas protectoras la cual permitirá que estos productos no se dañen por el uso continuo, los cuales serán de un material reciclado con diseños y colores atractivos a la vista. Pensamos en ellos ya que este producto ayudara a nuestros consumidores a que sus mochilas no se dañen ni malogren y estén bien protegidas.

La funda será de tela impermeable con materiales soportables (ligas e hilos) con 5 ganchos de acero. La funda será demasiado flexible ya que podrán transportarlo a los lugares que ustedes crean inconvenientes.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

COMBINAR

Seguridad anti robos, protección de lluvia y variabilidad de diseños.

ADAPTAR

Cintas reflectantes, ganchos de seguridad ,(plástico hecho a base de material reciclado).

MODIFICAR

Diseños.

PROPONER

Protección secundaria para cascos(motociclistas, ciclistas).

## Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICA	Departamento de Junín	1 225 474	100%
GEOGRÁFICA	Provincia de Huancayo	465 680	38%
DEMOGRÁFICA	Estudiantes de la Provincia de Huancayo	41911	9%

Fuentes de  
información

[https://www.sunedu.gob.pe/sibe/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1251/Libro.pdf](https://www.sunedu.gob.pe/sibe/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1251/Libro.pdf)

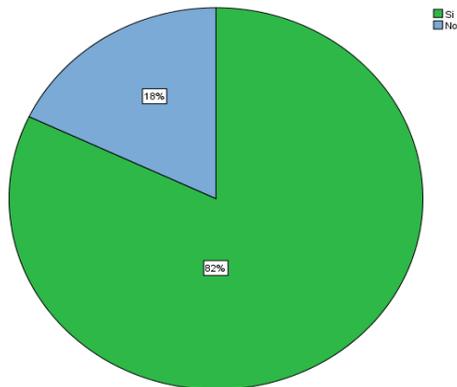
## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 41911
<b>Ámbito geográfico</b>	• Provincia de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 380
<b>Perfil del encuestado</b>	• Estudiantes de la Provincia de Huancayo
<b>Nivel de confianza</b>	• 1.96
<b>Error de muestreo</b>	• 0.05
<b>Fecha</b>	• 18-24 de septiembre del 2018

## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

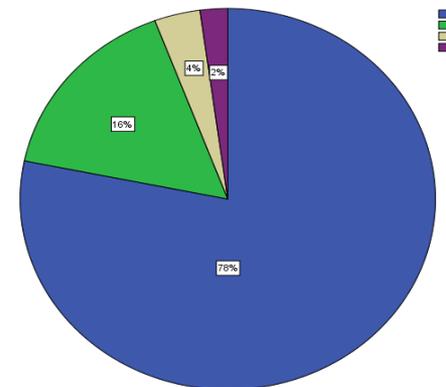
**¿USTED COMPRARÍA UN ACCESORIO QUE PROTEJA SUS PERTENENCIAS DE LA LLUVIA Y REDUCIR EL RIESGO DE ROBOS?**



Interpretación: El 82% dijo que SI compraría nuestro producto.

### Frecuencia de compra

**¿CUÁNTAS VECES AL AÑO COMPRA MOCHILAS?**

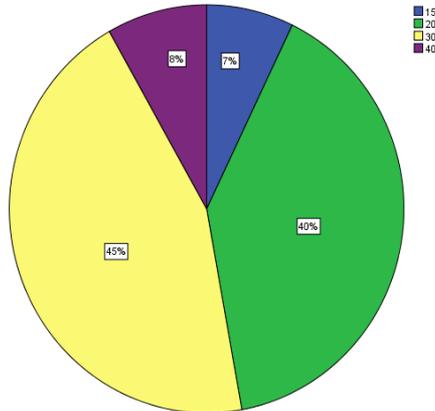


Interpretación: El 78% dijo que compra una vez al año.

## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

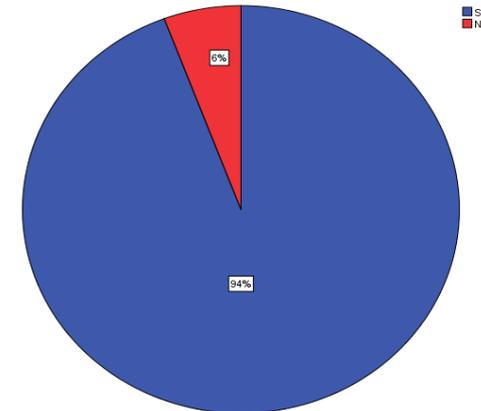
**¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR PARA COMPRAR UN ACCESORIO QUE PROTEJA SUS COSAS?**



Interpretación: El 45% dijo que estaría a pagar 30 nuevo soles.

### Características del producto

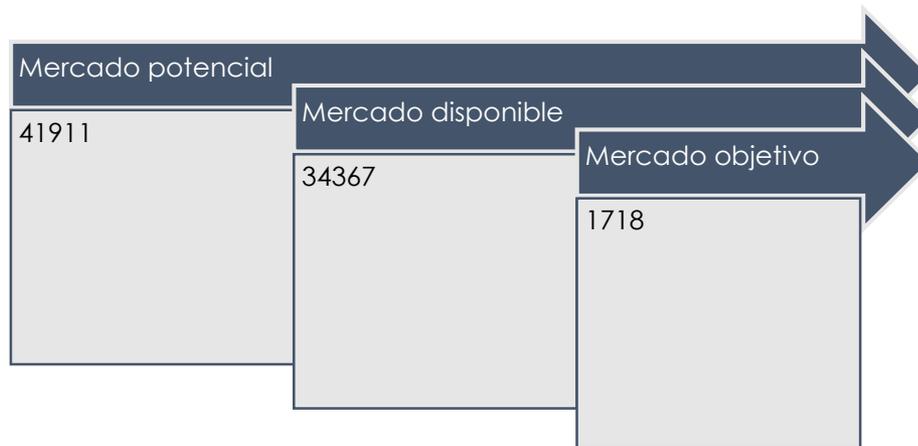
**¿USTED CREE QUE EL PRODUCTO EN MENCIÓN ES INNOVADOR?**



Interpretación: El 94% dijo que Si es innovador.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 1718 * 1 * 1$$

$$Q = 1718$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.10%	1.10%	1.10%	1.10%
Mercado potencial	Nº	41911	42372	42838	43310	43786
Mercado disponible(??)	Nº	34367	34745	35127	35514	35904
Mercado objetivo (??)	Nº	1718	1737	1756	1776	1795
Frecuencia de compra	Nº de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	1718	1737	1756	1776	1795
Precio unitario	S/	S/30.00	S/30.00	S/30.00	S/30.00	S/30.00
Ingresos totales	S/	51540	52110	52680	53280	53850

**Fuente de información de la tasa de crecimiento:**

# Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	NOVEL COVER	
Imagen del prototipo	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	Cobertor de mochilas de material impermeable para la protección de lluvias y robos.	
	Materia prima	Tela Impermeable
	Insumos	Cuerda elástica, ganchos de metal, parche del logo, tela impermeable, hilo para costura.
	Colores	Verde, Azul y Negro.
	Tamaños	Medio 50 cm.-70 cm. Grande 80 cm.-75 cm.
	Peso	2.5 gramos
Otros	Transporte para conseguir materiales	
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	36 semanales según proyección de demanda y venta	



## **PRODUCCIÓN DE CUBIERTAS MULTIUSOS PARA MOCHILAS DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE HUANCAYO**





**“VIVE TRANQUILO”**



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)