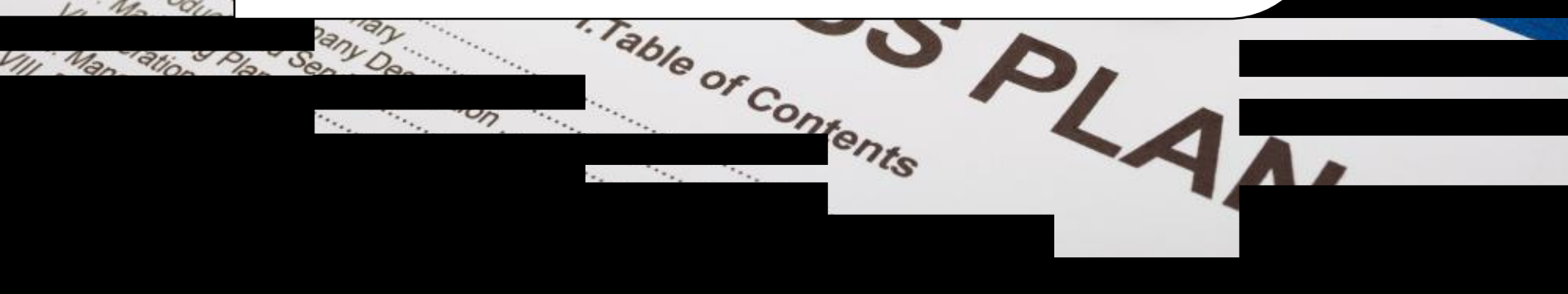


XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“TAIYAKIS ANDINOS”
KEKES FORTIFICADOS
ANTI-ANÉMICOS PARA LA
REGION DE JUNÍN -
CHILCA**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	ESTEBAN PARDO CHRISTIAN	INGENIERIA DE MINAS	73660751
02	FERNANDEZ CONTRERAS JHULISA	ARQUITECTURA	47385459
03	ISIDRO RAMOS SUSAN ALMENDRA	INGENIERIA DE MINAS	47457430
04	RIVERA HURTADO RONALD DYLAN	INGENIERIA CIVIL	70213701

NRC: 00472



Descripción del negocio:

DELICIOSO PASTELITO LOCAL AGRADABLE Y NUTRITIVO CON FORMAS ENTRETENIDAS DE ANIMALES, ELABORADOS CON INSUMOS PERUANOS CON ALTO CONTENIDO DE HIERRO, COMO HARINA DE QUINUA, KIWICHA, MACA, HABAS, CHIA, ETC., CON RELLENOS DE DIFERENTES CREMAS A BASE DE ALIMENTOS CON ALTO CONTENIDO DE VITAMINA "A", "B" , COMPLEJO "B" Y OMEGA 3, ADEMAS DE MINERALES CON ALTO GRADO ALIMENTICIO PARA PODER COMBATIR LA ANEMIA.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

El tamaño de nuestros TAIYAKIS por unos más pequeños para que así sea más accesible.

COMBINAR

Con diferentes rellenos como también helados, dulces, etc.

ADAPTAR

No solo podrían ser con relleno de mermelada entre otros sino también se podría adaptar como un cono para así rellenarlo con helados o diferentes productos nutritivos.

MODIFICAR

La forma del pescadito por otras formas o figuras más llamativas para así llama la atención de los niños.

PERMUTAR

Podría ser utilizado como adornos para la casa así como otros productos.

ELIMINAR

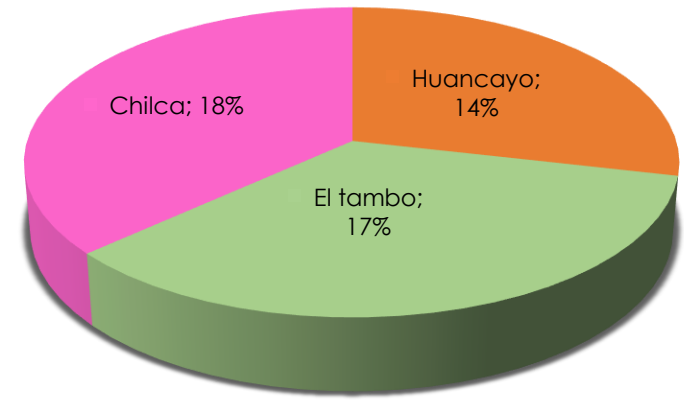
El relleno y se podría vender así solo.

REORDENAR

Las ventas se podrían hacer mediante online y así pagar primero y después llevarles el producto que es el taiyakis .

Segmentación de mercado:

Nuestro mercado esta segmentado demográficamente (edades de 02 a 10 años) y geográficamente (Provincia de Huancayo – Distrito de Chilca).



■ huancayo ■ tambo ■ chilca

Fuentes de
información

INEI: RESULTADOS DEFINITIVOS DE LA REGION JUNIN.

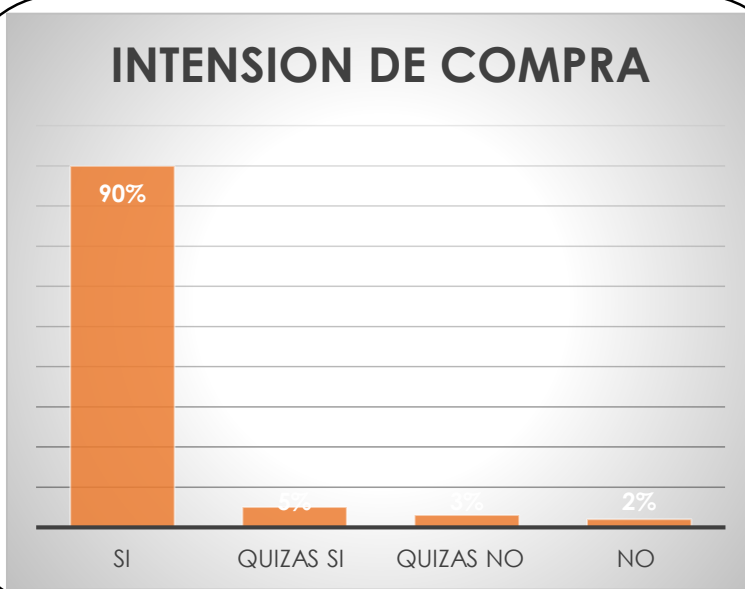


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 52178.25
Ámbito geográfico	• Huancayo - Junín
Método de muestreo	• Encuestas por contacto directo
Tamaño muestral	• 320.7
Perfil del encuestado	• Madres de infantes
Nivel de confianza	• 1.96 (al 95 %)
Error de muestreo	• 0.05
Fecha	• 01/11/2018

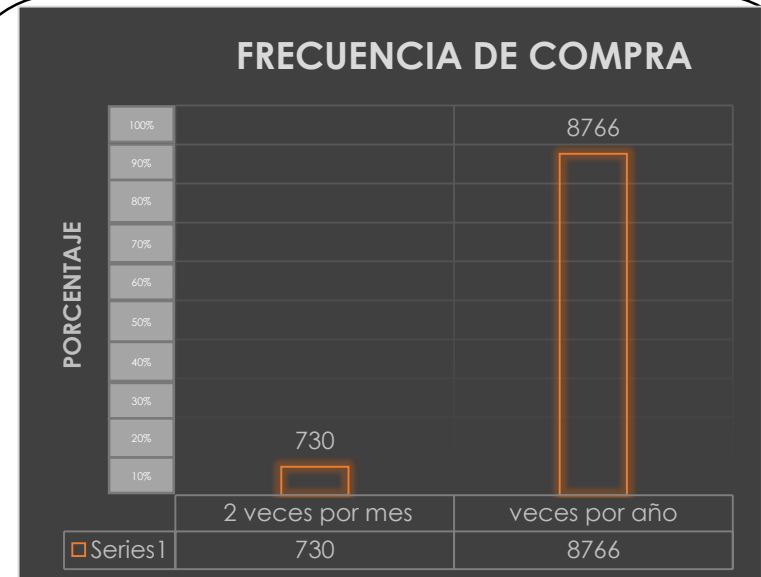
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Se observa que el 90% de la población está dispuesto a adquirir el producto.

Frecuencia de compra



Interpretación: Se aprecia que el 90% está dispuesto a comprar el producto anualmente.

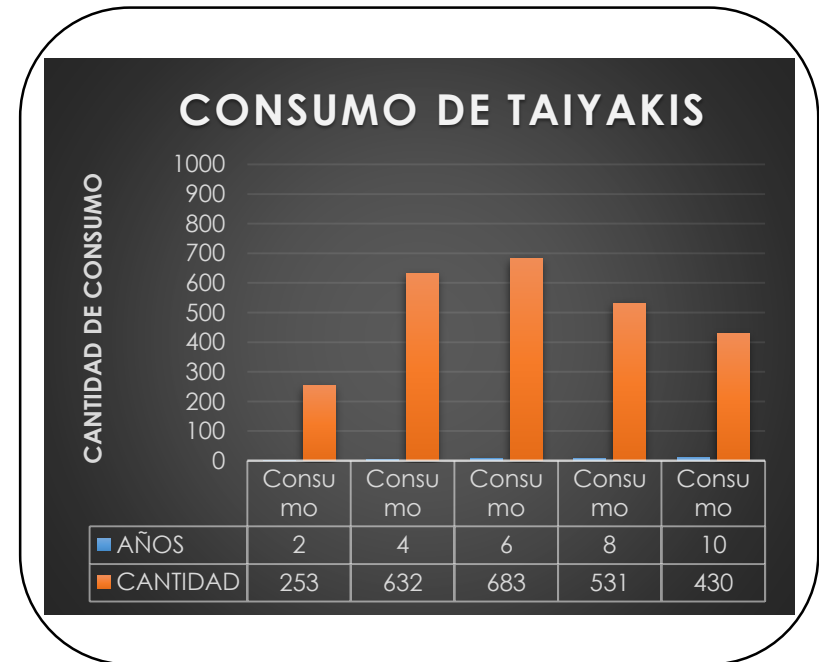
Resultados de la encuesta

Volúmen de compra



Interpretación: Se observa que en el 5to años se incrementa el volúmen de compra.

Características del producto



Interpretación: Se observa que los niños de 6 años tienen una mayor consumo de taiyakis.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

Para el caso de nuestro producto el mercado potencial son todas las personas que viven en el distrito de Chilca, que tienen 02-10 años de edad, pertenecen al nivel socioeconómico B y C y tienen el estilo de vida desordenado.

Mercado disponible

Para nuestro negocio de un producto saludable, en el cuestionario de encuesta se considera una pregunta que dice: **¿Usted Compra un producto altamente nutritivo y delicioso para su niño?**

Mercado objetivo

La empresa de taiyaki sabrosa y con un excelente servicio considera que atenderá al 10% de la demanda efectiva.

Demanda

Fórmula de la demanda:

$$18,784 * 5 * 1 = 112705$$

$$Q = 112705$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.03%	1.03%	1.03%	1.03%	1.03%
Mercado potencial	Nº	41742.6	42172.5488	42607	43045.777	43489.14888
Mercado disponible (??)	Nº	37568.34	37955.2939	38346	38741.2	39140.23399
Mercado objetivo (??)	Nº	3756.834	3795.52939	3834.6	3874.12	3914.023399
Frecuencia de compra	Nº de veces	5	5	5	5	5
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	18,784	18,978	19,173	19,371	19,570
Precio unitario	S/	6	6	6	6	6
Ingresos totales	S/	112705	113865.882	115039	116223.6	117420.702

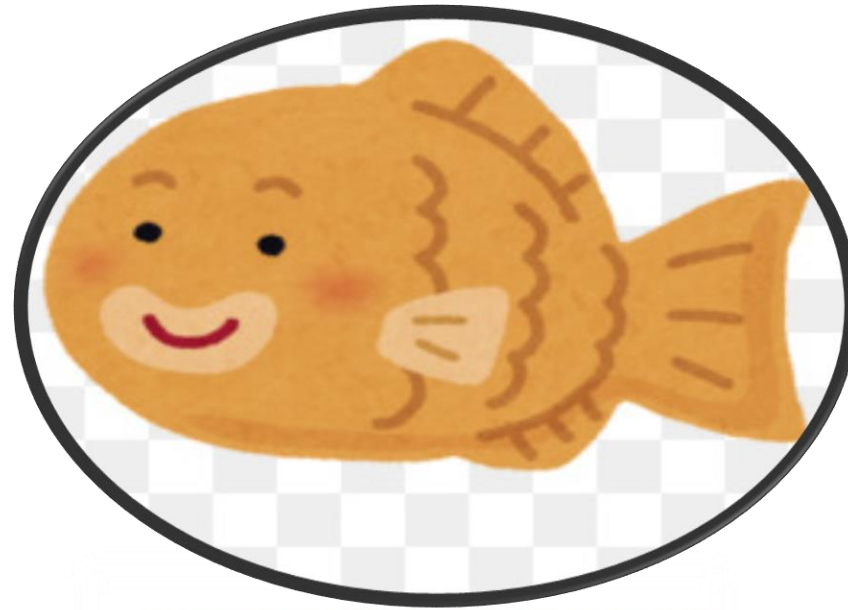
Ficha técnica del producto

<p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:</p>	<p>TAIYAKI</p>	
<p>Imagen del prototipo</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>	
	<p>DELICIOSO PASTELITO EN FORMA DE PESCADITO Y/O ANIMALITOS, HECHO CON MASA DE PANQUEQUE CON DIFERENTES RELLENOS CON UN ALTO GRADO ALIMENTICIO PARA PODER COMBATIR LA ANEMIA.</p>	
	<p>Materia prima</p>	<p>HARINA VEGETAL</p>
	<p>Insumos</p>	<p>Harina , aceite, azúcar, leche, harina de habas.</p>
	<p>Sabores</p>	<p>Crema de habas, crema de zapallo, crema de cañihua, crema de quinua, etc.</p>
	<p>Tamaños</p>	<p>12x8x3</p>
	<p>Peso</p>	<p>40gr</p>
<p>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</p>	<p>Otros</p>	<p>-----</p>
<p>500</p>		



Alimento para combatir con la anemia en los niños.





TAIYAKIS ANDINOS

**PORQUE QUEREMOS VERTE SALUDABLE Y
FUERTE "PASTELITOS FORTIFICADOS CON
HIERRO".**



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe