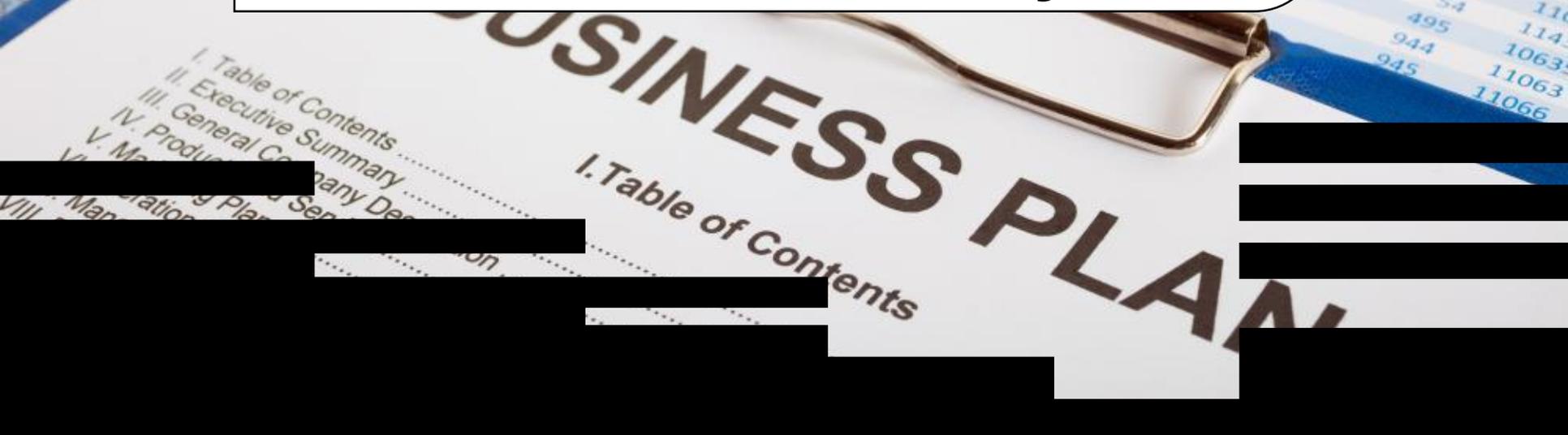


XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“Fabricación de casas
armables para perros con
dueños dog-lovers en el
distrito de Huancayo”**





Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres | Carrera | Código |
|-----------|-----------------------------|---------------------------|---------------|
| 1 | Mendoza Flores Alexis Bruce | Administración y Finanzas | 70004656 |
| 2 | Seguil Osorio Diana Karina | Ingeniería Industrial | 74169814 |

NRC: 8822



Descripción del negocio:

Se fabricará casas armables de plástico reciclado que sea para perros con dueños dog-lovers en la provincia de Huancayo, que sean personalizados ,que permitan facilitar el traslado y ampliado mediante un sistema adaptable conforme crece la mascota que mejore la relación dueño-amigo

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituir los materiales de madera por plástico reciclado.

COMBINAR

Combinar diseño y facilidad de ensamblaje estilo LEGO hacia la casa de perros.

ADAPTAR

Adaptar la ampliación de espacio a las casas para perros

PERMUTAR

Proponer el armado y desarmado de casas para perros, además del facil transporte de estos.

ELIMINAR

Eliminar los clavos y astillas de casas de perros.

Segmentación de mercado

| CARACTERÍSTICAS | TOTAL | % |
|-------------------------------------------------|--------|------|
| Cantidad de personas en el distrito de Huancayo | 116944 | 100% |
| Que tengan mascota | 72973 | 62% |
| Que tengan por lo menos un perro | 58451 | 50% |
| Por hogares | 16014 | 14% |
| Estilo de vida sofisticado y progresista | 4804 | 4% |

Fuentes de información

- FUENTE: INEI - DISTRITO DE HUANCAYO
- https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/cpi_mascotas_201610.pdf
- <http://www.arellanomarketing.com/inicio/estilos-de-vida/>

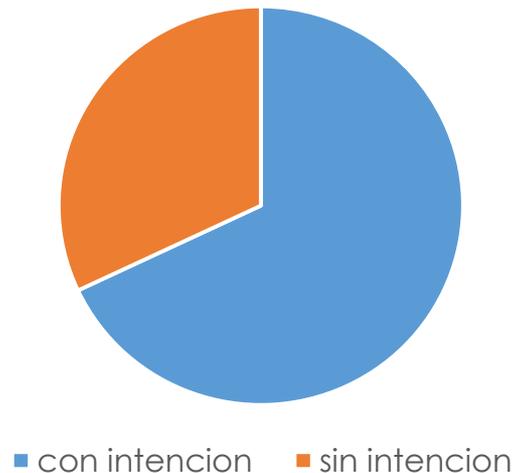
La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Universo poblacional | • 4084 |
| Ámbito geográfico | • Distrito de Huancayo, Región Junín, Perú |
| Método de muestreo | • Muestra Aleatorio Simple |
| Tamaño muestral | • 352 |
| Perfil del encuestado | • Jóvenes dog-lovers que estén paseando con su perro en el parque. |
| Nivel de confianza | • 95% |
| Error de muestreo | • 5% |
| Fecha | • 25 de Setiembre del 2018 |

Resultados de la encuesta

Intención de compra

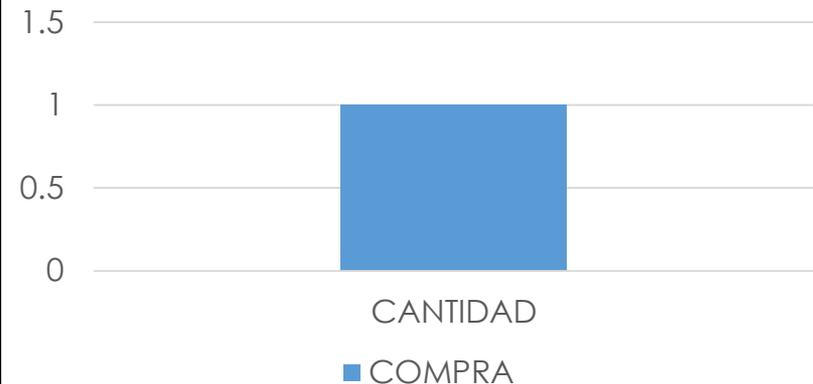
Ventas



Interpretación: El 68% de la población tiene intención de comprar 1 producto

Frecuencia de compra

COMPRA

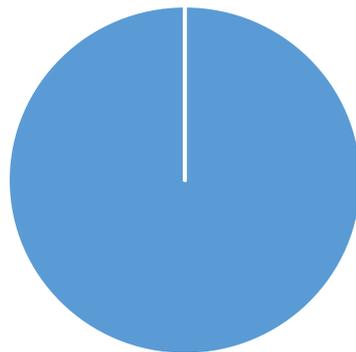


Interpretación: La persona compra 1 casa por perro y según va creciendo la mascota solo compra piezas adicionales

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

Ventas

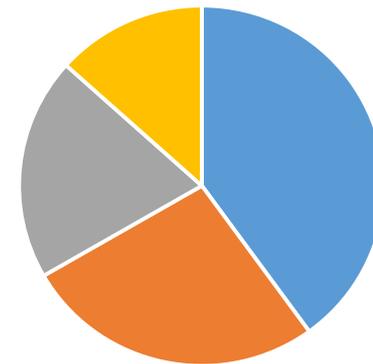


■ cantidad

Interpretación: Las personas deciden comprar uno por perro

Características del producto

CARACTERISTICAS

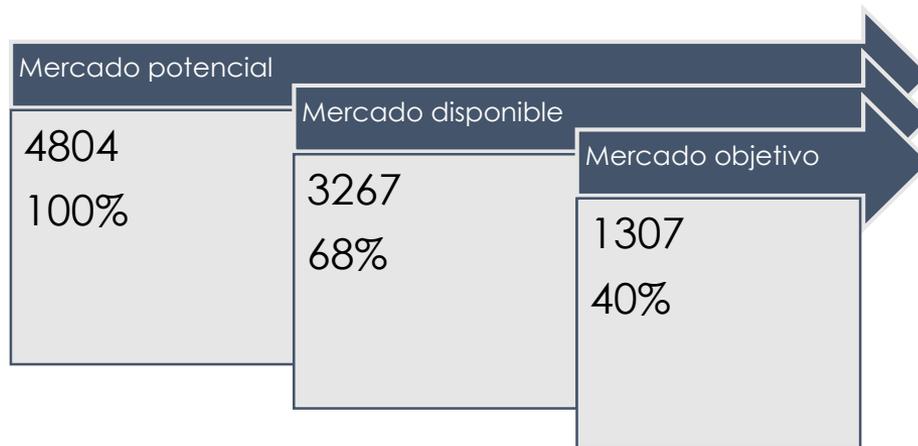


■ cama ■ colchon ■ techo ■ puerta

Interpretación: El 30% de las personas prefieren con cama incluida.
El 10% de las personas prefieren con una puerta mas.
El 15% de las personas prefieren con un techo comun

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=1307$$

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Tasa de crecimiento | % | 1.04% | 1.04% | 1.04% | 1.04% | 1.04% |
| Mercado potencial | Nº | 4804 | 4854 | 4904.4 | 4955.4 | 5007 |
| Mercado disponible(??) | 68% | 3266.7 | 3300.7 | 3335 | 3369.7 | 3404.8 |
| Mercado objetivo (??) | 40% | 1306.7 | 1320.3 | 1334 | 1347.9 | 1361.9 |
| Frecuencia de compra | Nº de veces | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Volumen de compra | Nº de productos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Demanda | Nº de productos | 1306.7 | 1320.3 | 1334 | 1347.9 | 1361.9 |
| Precio unitario | S/ | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 |
| Ingresos totales | S/ | 91468 | 92419 | 93381 | 94352 | 95333 |

Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

| |
|----------------------------------------------------------------|
| Nombre de la empresa: LADRIDOS SAC |
| Dirección : Calle Real 669 - Galerias Botín de Oro Stand 4N 05 |
| Ciudad : Huancayo |
| Celular:969580325 |
| Sitio web: www.ladridos.com |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO : | CASA ARMABLE PARA PERROS | |
| FOTOGRAFÍA | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | |
|  | Casa armable personalizado para perros con materiales de plástico reciclado | |
| | Materia prima | Plástico reciclado |
| | Insumos | Pegamento , pinturas , lijas , cortadora de plástico , maletines |
| | Color | Personalizado |
| | Peso | 5 KG aproximadamente |
| | Uso | Hogar de perros |
| CANTIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL | 109 Unidades | |
| DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA | Junín | |
| PROCEDENCIA | Huancayo | |
| PRINCIPAL MERCADO | Mercado Local | |

Fabricación de casas armables para perros con dueños dog-lovers en el distrito de Huancayo





Hacemos que tu ladrido cuente



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe