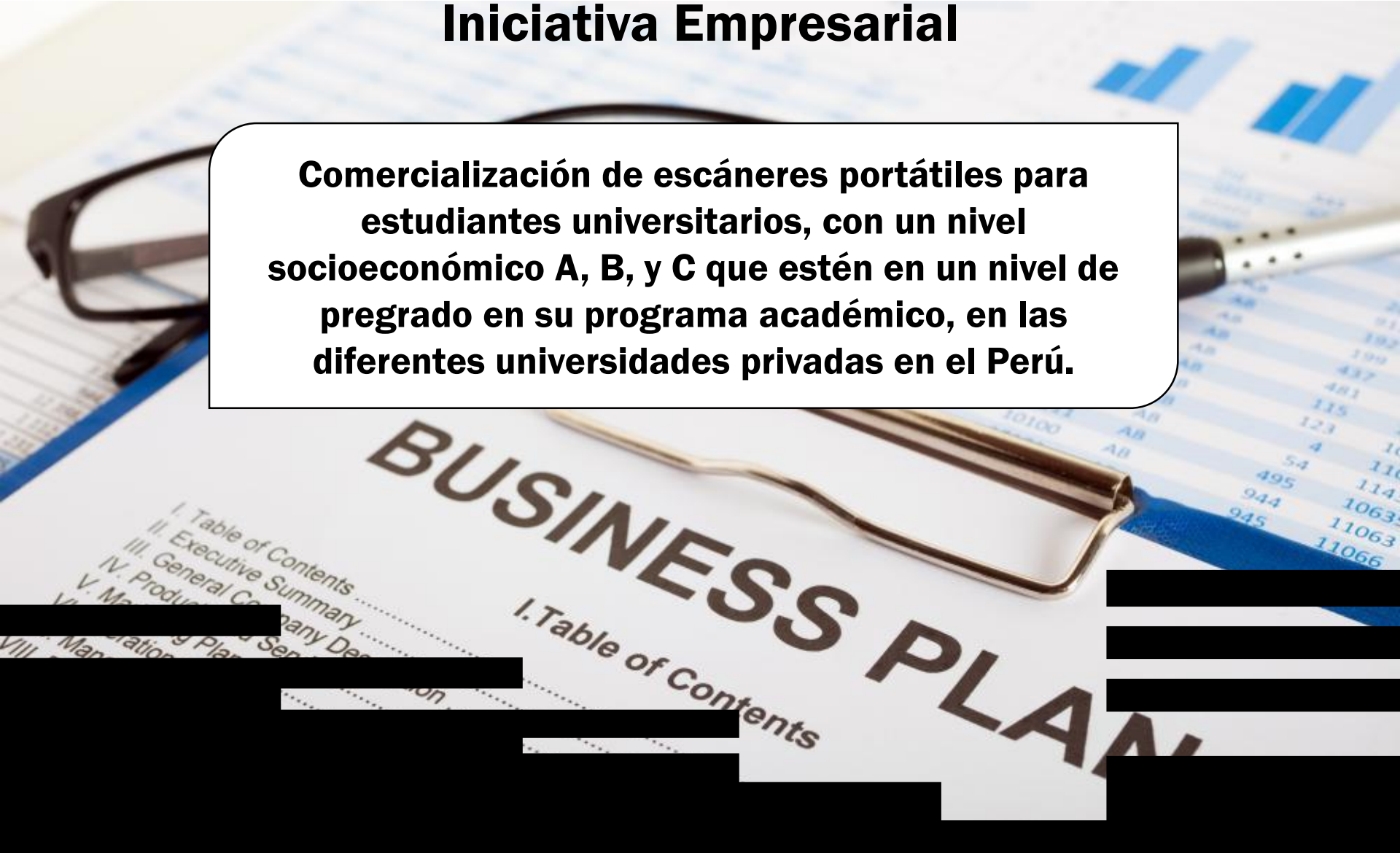
Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Comercialización de escáneres portátiles para estudiantes universitarios, con un nivel socioeconómico A, B, y C que estén en un nivel de pregrado en su programa académico, en las diferentes universidades privadas en el Perú.



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	DEL CASTILLO QUINCHO EDUARDO JOSE VALENTIN	ING. INDUSTRIAL	74244434
2	SOLIS SOTO KAREM FLOR	ING. INDUSTRIAL	70307399
3	ESPINOZA DE LA ROCA JORGE LUIS	ING. CIVIL	74117929

NRC: 8621

Descripción del negocio:

Comercializaremos un escáner portátil, que brinda la facilidad de escanear hojas en físico apuntando con una mira laser instalada en la base para la detección del tamaño de hoja con un límite permitido de A3, posteriormente al accionar con un botón que está ubicado en la parte superior del producto, el escáner tomara una impresión clara y exacta de la hoja en físico, además, luego si desea el usuario puede guardar la imagen, así como también puede subirla a sus medios de comunicación.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR	los materiales de fabricación; además, de su interfaz de conexión con internet.
COMBINAR	nuestros servicios de fabricación con los de distribución de diferentes compañías electrónicas.
ADAPTAR	la necesidad de los estudiantes en el Perú de llevar consigo información, ya sea en físico o virtual, lo cual “El ayudante de la Nube” es muy práctico para ese uso.
MODIFICAR	la memoria interna haciendo que tengo una capacidad de 10gb, teniendo una memoria para aproximadamente 10, 000 imágenes; también, modificaremos el color y llevaremos a un tono negro con celeste y rojo.
ELIMINAR	el tamaño excesivo de un escáner común y lo reemplazamos por un modelo más pequeño (135mmx36mmx40mm).

Segmentación de mercado

Segmentación geográfica:

UNIVERSIDAD	TIPO DE GESTIÓN	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Total general		1384378	687505	696873
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	PRIVADA SOCIETARIA	113059	50843	62216
UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO	PRIVADA SOCIETARIA	103575	50450	53125
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	PRIVADA SOCIETARIA	66960	36020	30940
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS	PRIVADA SOCIETARIA	61819	32490	29329
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ	PRIVADA SOCIETARIA	45074	28390	16684
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE	PRIVADA ASOCIATIVA	42183	16971	25212
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	PRIVADA ASOCIATIVA	35736	15186	20550
UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA	PRIVADA ASOCIATIVA	35424	15536	19888
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES	PRIVADA ASOCIATIVA	34875	14948	19927
UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ	PRIVADA ASOCIATIVA	33227	15372	17855
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	PUBLICO	32458	18557	13901
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN	PUBLICO	28520	14561	13959
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	PRIVADA ASOCIATIVA	26955	13349	13606

Segmentación demográfica:

UNIVERSIDAD	TIPO DE GESTIÓN	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Total general		1016965	484881	532084
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	PRIVADA SOCIETARIA	113059	50843	62216
UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO	PRIVADA SOCIETARIA	103575	50450	53125
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	PRIVADA SOCIETARIA	66960	36020	30940
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS	PRIVADA SOCIETARIA	61819	32490	29329
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ	PRIVADA SOCIETARIA	45074	28390	16684
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE	PRIVADA ASOCIATIVA	42183	16971	25212
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	PRIVADA ASOCIATIVA	35736	15186	20550
UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA	PRIVADA ASOCIATIVA	35424	15536	19888
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES	PRIVADA ASOCIATIVA	34875	14948	19927
UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ	PRIVADA ASOCIATIVA	33227	15372	17855
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	PRIVADA ASOCIATIVA	26955	13349	13606
UNIVERSIDAD CONTINENTAL	PRIVADA SOCIETARIA	26428	16027	10401
UNIVERSIDAD SAN PEDRO	PRIVADA ASOCIATIVA	25615	10760	14855

Fuentes de información

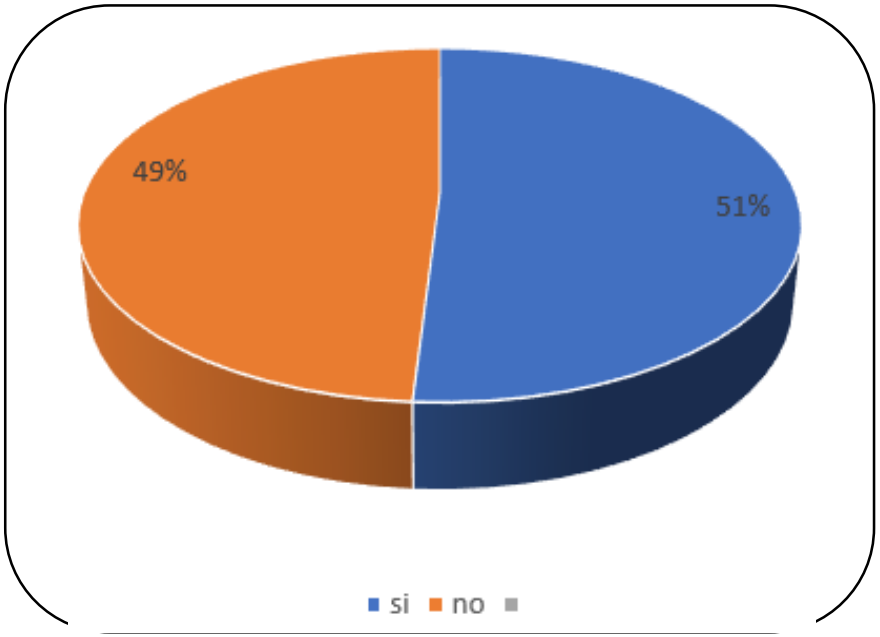
https://www.sunedu.gob.pe/sibe/

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 742, 110
Ámbito geográfico	• Universidades Privadas del Perú
Método de muestreo	• Encuestas
Tamaño muestral	• 384
Perfil del encuestado	• Jóvenes estudiantes de Universidades Privadas en el Perú.
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 27/09/2018

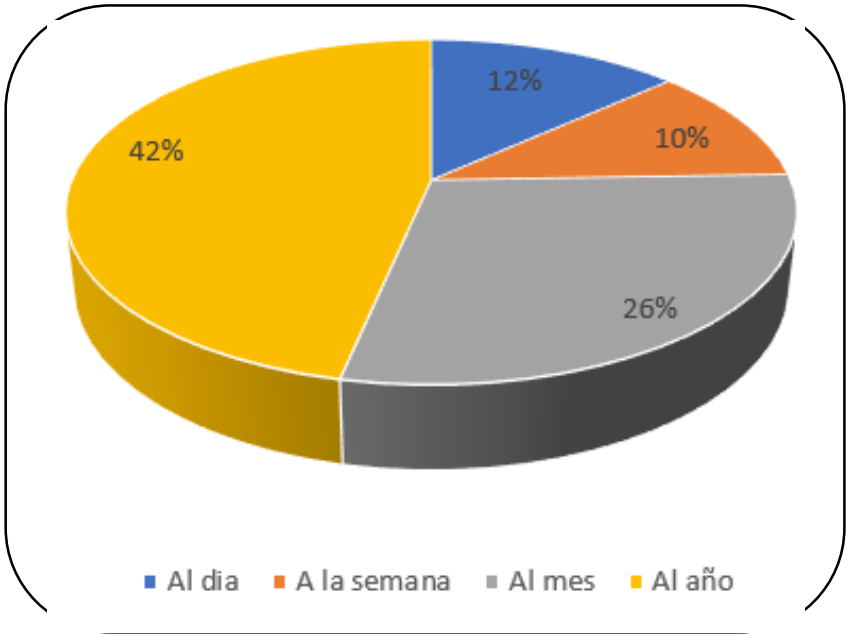
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Tanto la gráfica como los datos nos muestran que dentro del plazo de entrega del producto hay una ligera ventaja dentro de las personas que están dispuesta a ser pacientes para adquirir el producto.

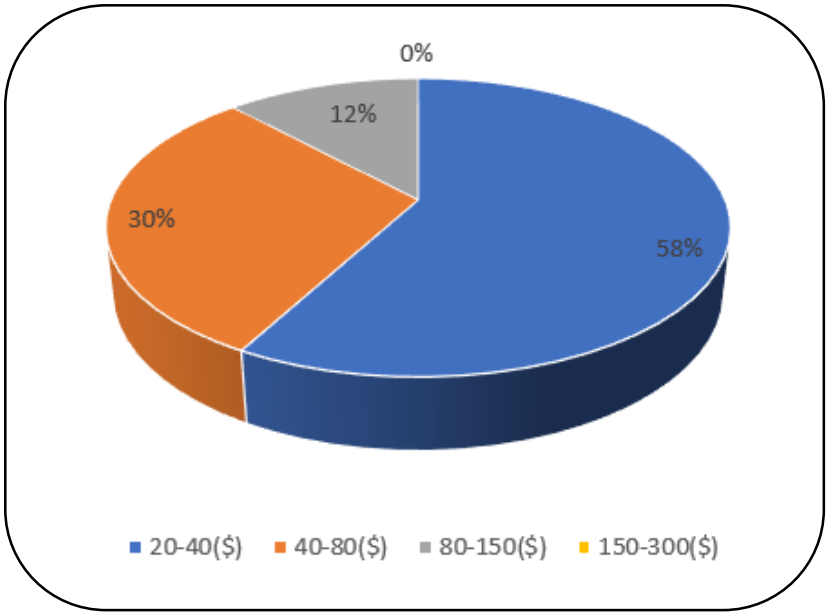
Frecuencia de compra



En la gráfica vemos que un gran porcentaje de estudiantes adquieren gadgets tecnológicos en el plazo de un año.

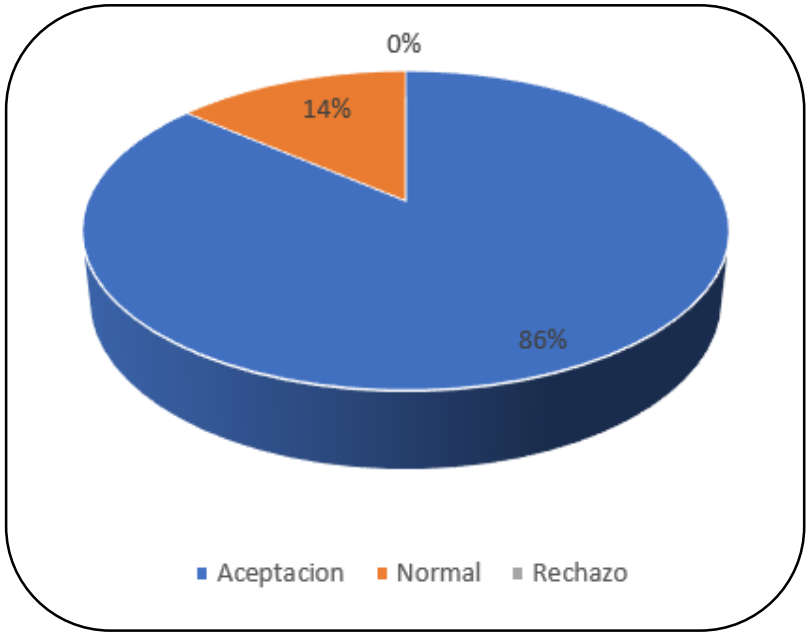
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Como podemos observar en el gráfico, los estudiantes en un gran porcentaje el presupuesto invertido en la compra de gadgets tecnológicos es muy bajo de un rango de 20 a 40 soles; no obstante, tomaremos como mercado objetivo al 12% que invierte entre 80 a 150 soles, que es un rango donde podemos ajustar al, producto a las necesidades del cliente.

Características del producto



Como podemos apreciar del gráfico, la mayoría de los encuestados toman de una manera aceptable a innovación de un escáner portátil.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Mercado potencial

- Estudiantes universitarios de las diferentes Universidades en el Perú que son 742,110 personas

Mercado disponible

Estudiantes universitarios provenientes de Universidades Privadas en el Perú con un nivel de pregrado en su programa con una tendencia a adquirir gadgets tecnológicos que son 378,476 personas

Mercado objetivo

- De su presupuesto destina a la compra de gadgets tecnológicos en el plazo de un año que son158,959 personas.

- La aceptación del producto “El ayudante de la nube” son de 57,416 personas.

- Están de acuerdo en recibir un cargador de respaldo para emergencias son 7883 personas.

Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=7883 * 1 * 1$$
$$Q=7883$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		8%	8%	8%	8%
Mercado potencial	N°	742,110	801,479	865,597	1,512,747	1,633,767
Mercado disponible(??)	N°	378,476	408,754	441,454	476,770	514,912
Mercado objetivo (??)	N°	7883	8514	9195	9930	10,725
Frecuencia de compra	N° de veces	1	1	1	1	1
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	7883	8514	9195	9930	10,725
Precio unitario	S/	$/140.00	$/140.00	$/140.00	$/140.00	$/140.00
Ingresos totales	S/	$/1,103,620	$/1,191,960	$/1,287,300	$/1,390,200	$/1,501,500

Fuente de información de la tasa de crecimiento: https://peru21.pe/economia/sector-tecnologia-facturo-us-4-700-millones-2017-413938

Universidad Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Ficha técnica del producto

Producto: Gadget tecnológico

Peso: 200 gr

Color: Negro, blanco y azul

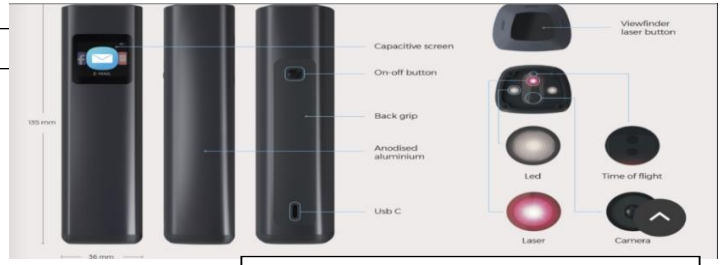
Longitud: 135mm

Anchura: 36mm

Almacenamiento: 8 horas de uso

Materiales:

Autonomía: 10,000 imágenes



Motor paso a paso bipolar de imán permanente de 4W, Raspberry Pi 3 modelo B, cámara Creative LIVE! Cam Chat HD, cubierta de acero inoxidable y plástico.

Conectividad:

Puertos	USB 2.0, Tipo-C
WIFI	Wi-Fi 802.11b/g/n 2.4G
Visor	Automático
Enmarcado	Automático
Rotación	Automático
Subiendo	Automático
Control de nitidez	Automático
Antirreflejo	Automático
Compresión	Automático
Los formatos	JPEG, PDF, TXT, ZIP, PNG, TIFF
Modos	Color, blanco y negro
Corrección de curvatura	Automático
LOC	Reconocimiento de caracteres en 100 idiomas

Seguridad:

TLS AES 256 bits

Cantidad de distribución:

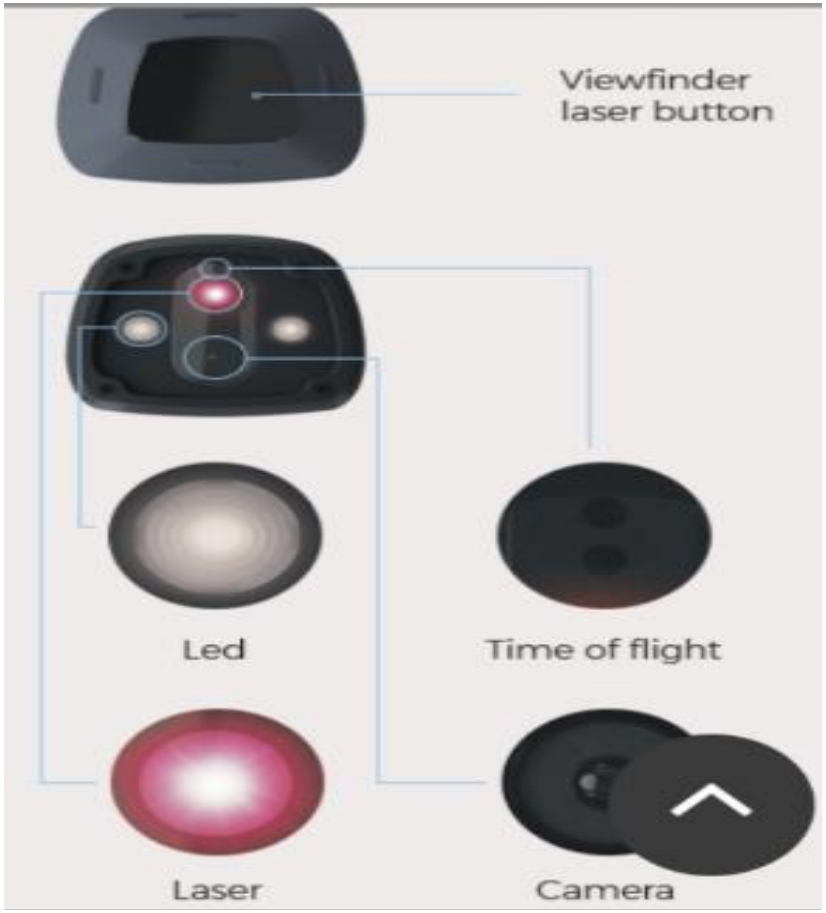
7883 productos

Óptica:

Destello:
- Doble Flash Antirreflejos

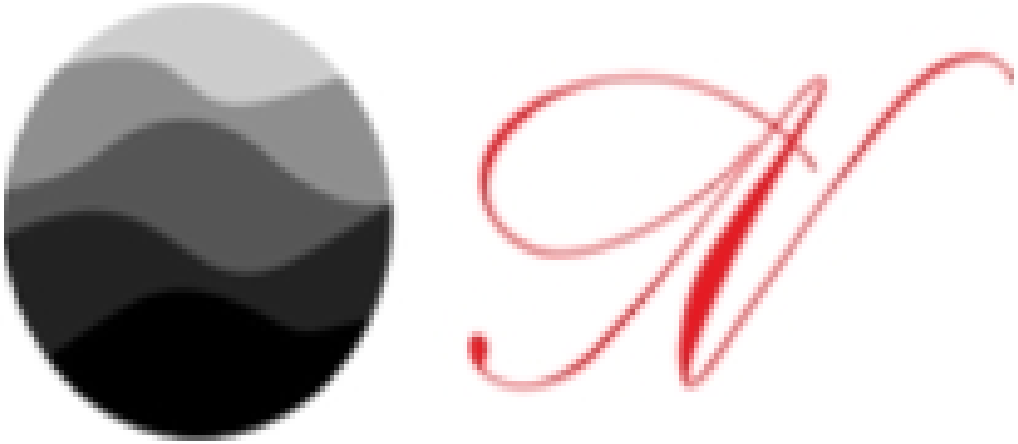
Resolución y formatos:
- A1, A2
- A3 250 ppp
- A4 500 ppp
- A5 1000 ppp

"AYUDANTE DE LA NUVE"



Universidad Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Déjaselo a la nube.

Universidad Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe