

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Servicios de pintado de paredes y limpieza de ventanas a través de un dron para Empresas Privadas del Sector Hotelero que cuenten con una infraestructura de cuatro a más pisos en la Regiones de Junín y Lima



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Albinagorta Orejon Wilmer	Ing .Civil	46958555
02	Chanco Matos Hansi	Derecho	63079628
03	Colachagua Gaona Juan Jose	Ing .Civil	76942779
04	Osorio Lobaton Samuel	Ing .Civil	75453151
05	Ramos Zamudio Shirley Cristina	Derecho	74210833

NRC: 8621



Descripción del negocio:

En el Perú se produce más de 20 mil accidentes de trabajo cada año de los cuales uno de ellos es la caída del personal de altura, en los rubros de construcción y pintado de edificios, en estos casos se representa un porcentaje del 5.49% de víctimas que sufrieron la caída, trayendo consecuencias tanto para el trabajador, su familia y la empresa que ofrece servicios de pintado y limpieza; por tal motivo las empresas deben asegurar el bienestar e integridad física de su personal, brindándoles equipamiento de seguridad que puede representar una inversión demasiado alta para las empresas que se verá reflejado en el costo del servicio, al prestar este servicio a edificaciones de más de 4 pisos, se requiere de maquinaria o equipo especial (Arneses, cascos, cinturones, cavos de anclaje, ACROS entre otras maquinarias especiales).

En las regiones de Junín y Lima se evidencia que las empresas que ofrecen el servicio de pintado y limpieza en edificaciones de instituciones privadas como públicas, siendo estos muy costosos, y arriesgados. La presente idea de negocio brindara el servicio de pintado y limpieza, de manera más rápida, eficiente, cómoda y segura. A diferencia de las demás empresas que ofrecen estos servicios, dado que generalmente el tiempo para ejecutar el servicio es de un mes, y nuestro servicio será el de regularmente de cinco días



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

El personal requerido para brindar el servicio de limpieza, también la maquinaría requerida, a través del uso del dron.

ELIMINAR

los gastos económicos excesivos para la mano de obra y el peligro de muerte por caída desde alturas que ocurren en este tipo de servicio.



Segmentación de mercado

FORMA DE SEGMENTACION	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRAFICO	Cantidad de hoteles del Perú	22217	100%
DEMOGRAFICO	Cantidad de hoteles que existen en Junín y Lima.	<mark>6899</mark>	31.6%

Fuentes de información

MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje



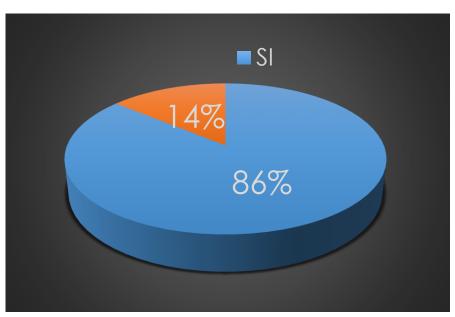
La ficha técnica estadística

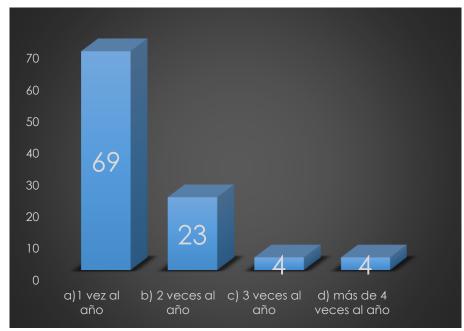
Universo poblacional • 6899 Ámbito geográfico Huancayo Método de muestreo Muestreo aleatorio simple • 364 Tamaño muestral Perfil del encuestado Hotel Nivel de confianza • 0.95 • 0.5 Error de muestreo • 27/09/2018 **Fecha**



Intención de compra

Frecuencia de compra



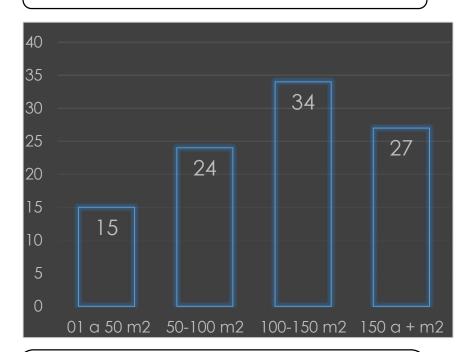


Interpretación: el 86% de las personas encuestadas están dispuestos a adquirir el servicio de pintado de paredes con drones.

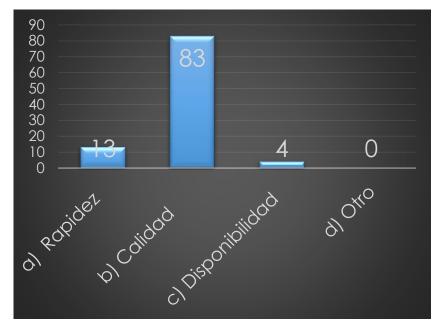
Interpretación: el 69% de las persona encuestadas pinta sus paredes una vez al año.



Volumen de compra



Interpretación: el 34% de las personas encuestadas requieren que se pinte una superficie de 100 a 150 metros cuadrados. Características del producto

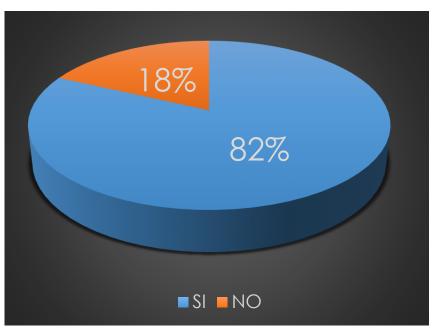


Interpretación: el 83% de las personas encuestadas valora la calidad en el servicio de pintado de paredes.



Intención de compra

Frecuencia de compra



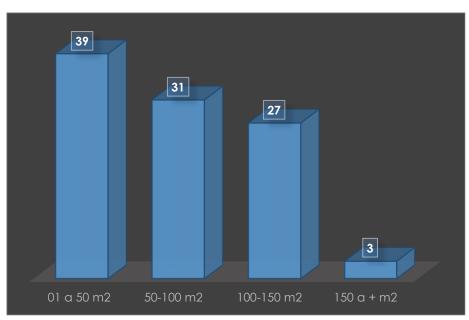
Interpretación: El 82% de las personas encuestas están dispuestos a adquirir el servicio de limpieza de ventanas con drones.

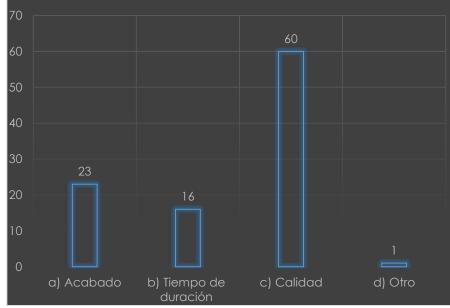
Interpretación: El 51% de las personas encuestadas limpia sus ventanas semanalmente



Volumen de compra

Características del producto





Interpretación: El 39% de las personas encuestadas requiere que se limpie una superficie de 01 a 50 metros cuadrados.

Interpretación: El 60% de las personas encuestadas valora la calidad en el servicio de limpieza de ventanas.



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados

Demanda



Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

- **A) PINTADO DE PAREDES**Q= 1187*1*125=**148375**
- **B) LIMPIEZA DE VENTANAS**Q= 1131*48*25=**1357200**



Proyección de los ingresos

A) PINTADO DE PAREDES

ITEMS	U.M.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO	Porcentaje		3%	3%	3%	3%
MDO. POTENCIAL	# Hoteles	6899	7106	7319	7539	7765
MDO. DISPONIBLE	# Hoteles	5933	6111	6294	6483	6678
MDO. OBJETIVO	# Hoteles	1187	1223	1259	1297	1336
FRECUENCIA DE COMPRA	# Visitas	1	1	1	1	1
VOLUMEN DE COMPRA	# productos	125	125	125	125	125
DEMANDA	# productos	148375	152826	157411	162133	166997
PRECIO UNITARIO	Soles	8	8	8	8	8
VENTAS / INGRESOS	Soles	1187000	152834	1259288	1297067	1335979

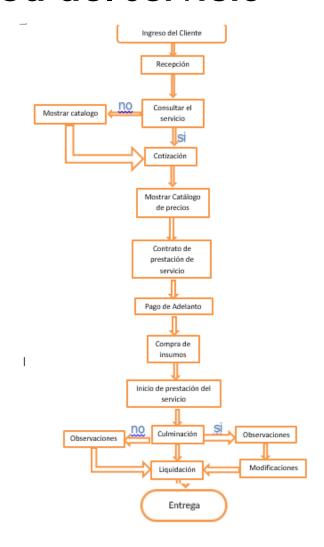


B) LIMPIEZA DE VENTANAS

ITEMS	U.M.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO	Porcentaje		3%	3%	3%	3%
MDO. POTENCIAL	# Hoteles	6899	7106	7319	7539	7765
MDO. DISPONIBLE	# Hoteles	5657	5827	6002	6182	12363
MDO. OBJETIVO	# Hoteles	1131	1165	1200	1236	1273
FRECUENCIA DE COMPRA	# Visitas	48	48	48	48	48
VOLUMEN DE COMPRA	# productos	25	25	25	25	25
DEMANDA	# productos	1357200	1397916	1439853	1483049	1527541
PRECIO UNITARIO	Soles	3	3	3	3	3
VENTAS / INGRESOS	Soles	4071600	4193748	4319560	4449147	4582622



Ficha técnica del servicio





Servicios de pintado de paredes y limpieza de ventanas a través de un dron para Empresas Privadas del Sector Hotelero que cuenten con una infraestructura de cuatro a más pisos en la Regiones de Junín y Lima.









"Pintando tu imagen"

