



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

MÁQUINA PARA LUSTRAR ZAPATOS

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Products and Services

V. Market Analysis

VI. Organization and Management

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Calderón Vicente Mirella	Ing. Industrial	70178711
2	Chávez Dionicio Katherine	Ing. Industrial	73635782

NRC: 8622



Descripción del negocio:

Viendo la vida acelerada de las personas y la problemática del constante polvo en la ciudad de Huancayo proponemos la máquina lustradora de zapatos que consiste en un lustrado más eficiente que optimiza el tiempo de la persona que lo usa, brindando una mejor calidad de acabado y ayudando a mantener la limpieza.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituiremos el lustrado convencional de las personas por una maquina practica y eficiente.

ADAPTAR

Adaptar nuestro producto a las personas cuya vida es acelerada, que requieren de poco tiempo para ocuparse de sus zapatos y evitar mancharse como suele suceder con el método convencional.

Segmentación de mercado

GEOGRÁFICO: Distrito de Huancayo (116 000 habitantes) provincia de Huancayo , región Junín (1 246 038 habitantes).

DEMOGRÁFICO: Personas que pertenezcan entre 5 a 60 años. (100 000 habitantes)

PSICOGRÁFICA: Personas de los niveles socioeconómicos A, B y C.

CONDUCTUAL: Personas que trabajan en horario de oficina y escolares (inicial, primaria, secundaria)

Fuentes de
información

<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/>

La ficha técnica estadística

Universo poblacional

• 53200 personas

Ámbito geográfico

• Provincia de Huancayo

Método de muestreo

• Aleatorio simple

Tamaño muestral

• 347 $= \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 3574}{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 + 3574(0.05)^2}$

Perfil del encuestado

• Niños y adolescentes que pertenezcan entre 5 a 14 años en la provincia de Huancayo

Nivel de confianza

• 95%

Error de muestreo

• 5%

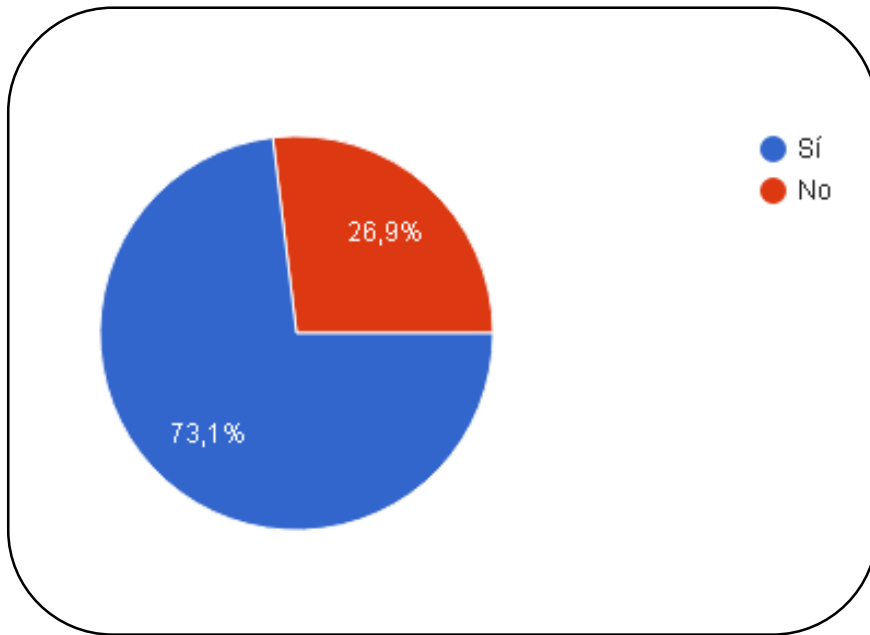
Fecha

• 11/12/18



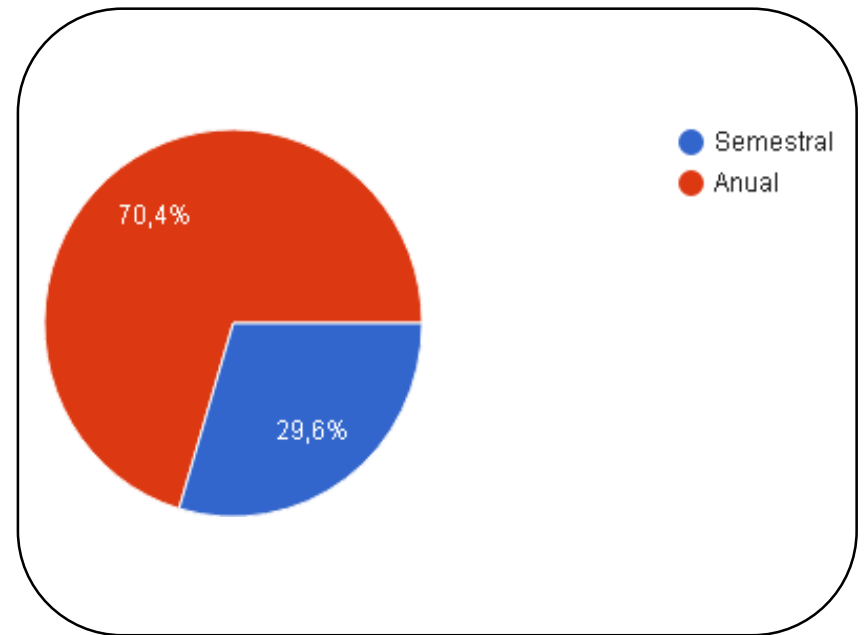
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Un 73,1% de los encuestados (posibles clientes) comprarían el producto, por ende se deduce que la máquina es aceptada.

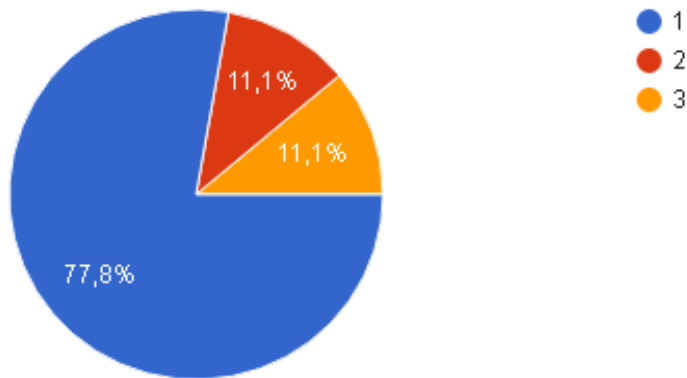
Frecuencia de compra



El 70,4% de los encuestados (posibles clientes) comprarían el producto anualmente.

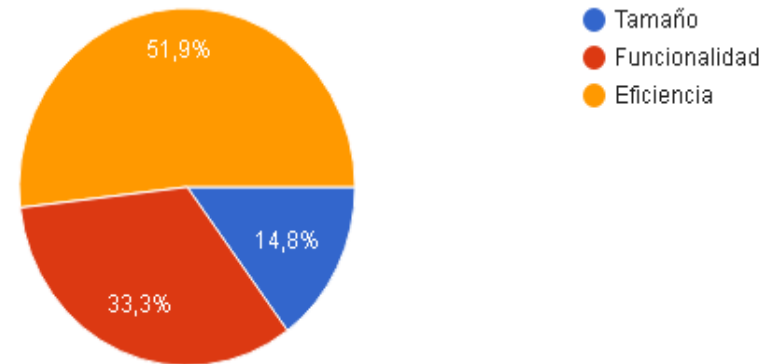
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Con un 77.8% de las personas encuestadas, podemos afirmar que de estos, tendrían una maquina de lustras zapatos en su hogar.

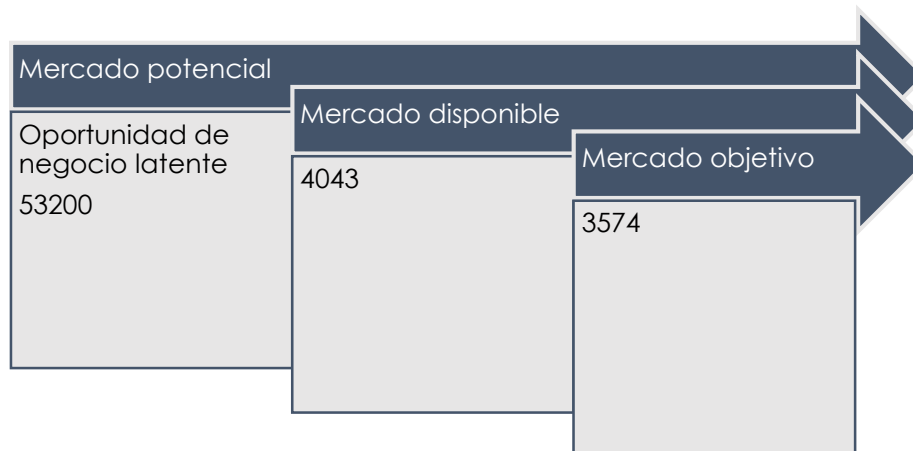
Características del producto



El cliente prefiere la eficiencia del producto con un 51,9% de los encuestados.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=285920$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	2.30	2.30	2.30	2.30	2.30
Mercado potencial	Nº	53200	54427	55675	56956	58266
Mercado disponible(??)	Nº	4043	4136	4231	4329	4428
Mercado objetivo (??)	Nº	3571	3656	3740	3827	3915
Frecuencia de compra	Nº de veces	2	2	2	2	2
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	7148	7312	7481	7653	7829
Precio unitario	S/	100	100	100	100	100
Ingresos totales	S/	714838	731280	748098	765305	782907

Fuente de información de la tasa de crecimiento:



Ficha técnica del producto



DESCRIPCIÓN.

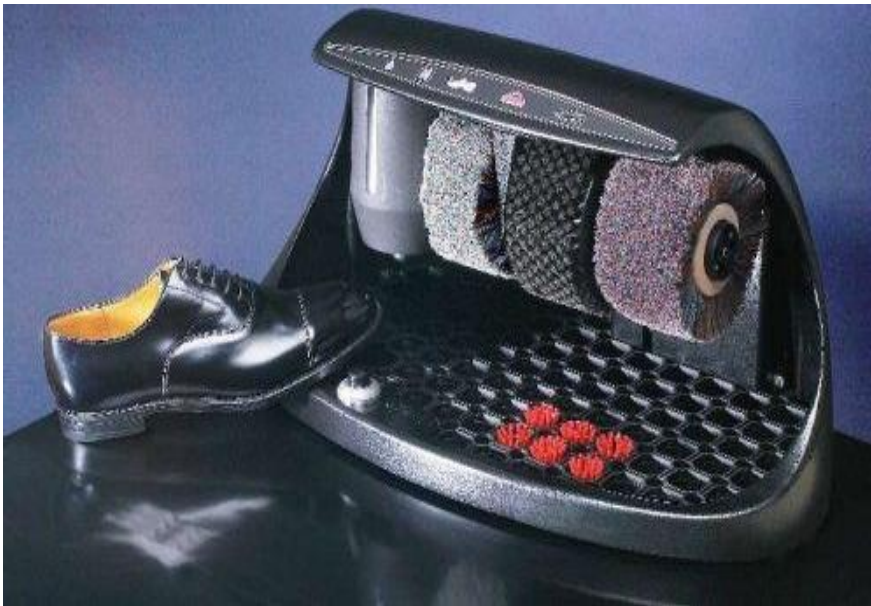
- Lustrador para calzado para una imágene de publicidad.
- Elegante diseño de acero inoxidable, con iluminación blanca para resaltar el material publicitario.
- Con tiempo de duración de cada flayer se puede ajustar de 4 a 54 segundo, cuanta con un sistema de cortacorriente automático para encender y apagar el equipo a determinada hora y días, sin necesidad de intervención de un operador.
- Gran cavidad para un mejor lustrado, con cepillos quita polvo y cepillos lustradores para calzado negro y de color, cuenta con un despachador de cera liquida.
- Dimensiones: 75*37*155 cm
- Voltaje: 100V
- Área de Publicidad: 55*88
- Tiempo de Lustrado: 2.5 minutos con sistema de monedas.

Incluye 1 botella
de cera para calzado cafe y negro





“MAQUINA LUSTRADORA DE ZAPATOS.”





Pus pies en mis manos...



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe