



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Producción de galletas
zophobas para niños con
desnutrición en Perú.**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Product and Service Description

V. Market Analysis

VI. Organization and Management

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	ROJAS BLAS, CAROLAY YASMIN	INGENIERIA EMPRESARIAL	76535893
02	BORJA QUINTO, FRANK PAUL	INGENIERIA AMBIENTAL	78010437
03	MINERO ALONSO, JHOVANY	INGENIERIA MECATRONICA	TM624649
04	QUISPE HERRERA, ISABEL	INGENIERIA CIVIL	75970864

NRC: 8001



Descripción del negocio:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el último año, la desnutrición crónica afectó al 13.1% de niños menores de 5 años .

Un equipo de científicos ha descubierto recientemente que los gusanos de harina, los tenebrio molitor, y los gusanos rey (zophobas morio), podrían ser el sustento alimenticio del futuro con un potencial para reemplazar a la carne o el pollo como fuente de proteínas en la tierra.

Se ofertara galletas hechos de gusanos rey (Zophobas morio) que permitirá a los niños combatir la desnutrición crónica de manera gustosa, ya que les brindara fuentes de proteínas que reemplazara a la carne o el pollo.



Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Harina con Zophobas

PERMUTAR

También lo pueden utilizar las personas fitness ya que el nivel de grasa no es elevado como las carnes y contiene proteínas

Segmentación de mercado

FICHA TECNICA DE SEGMENTACION			
FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRAFICA	Población total	31 237 385	100%
DEMOGRAFIC A	Familia con niños de 4 – 12 años	7 754 051	26,4 %
DEMOGRAFIC A	Niños desnutridos	1015781	13.1%

Fuentes de
información

- INEI. (2018). Perú: perfil sociodemográfico . Agosto , 2018, de INEI Sitio web:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

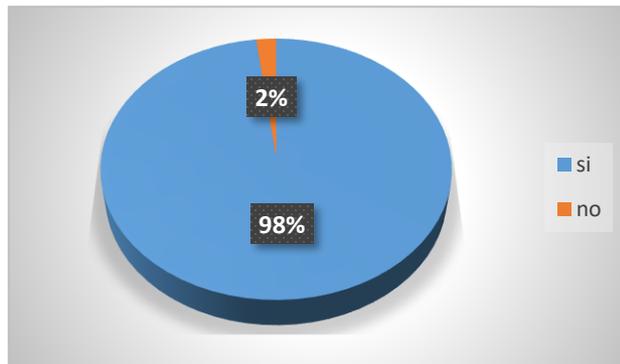
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 1015781
Ámbito geográfico	• Perú
Método de muestreo	• Aleatorio
Tamaño muestral	• 384
Perfil del encuestado	• Familias que tengan como integrante a niños de 4 a 12 años de edad , que presentan desnutrición
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 3 de Octubre del 2018

Resultados de la encuesta

Intención de compra

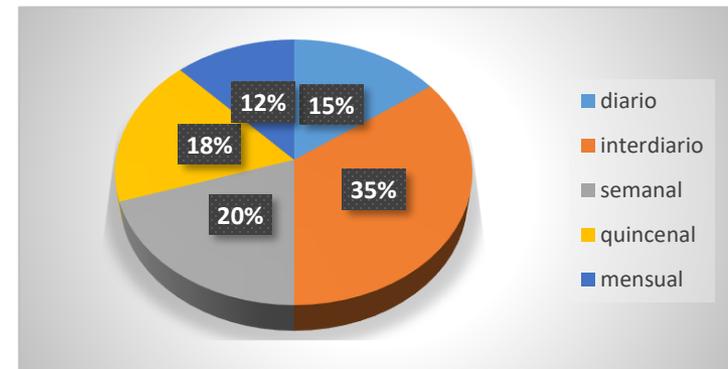
¿Te gustaría probar las galletas sophocrack?



Interpretación: El siguiente grafico nos muestra que el 98% de personas encuestadas están dispuestas a comprar galletas sophocrack.

Frecuencia de compra

¿Cada que tiempo está dispuesto de consumir las galletas (sophocraks)?

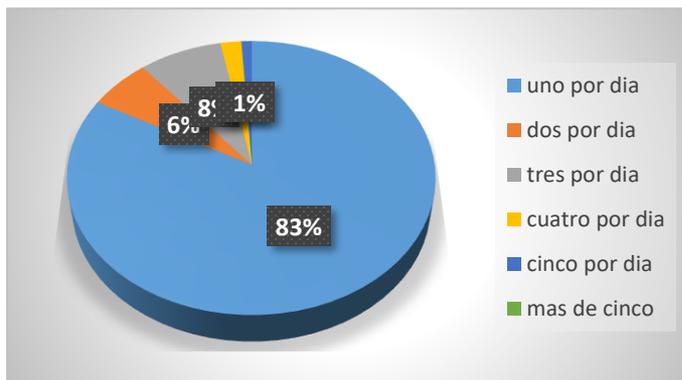


Interpretación: El siguiente grafico nos muestra que el 35% de personas encuestadas tendrían un consumo interdiario.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

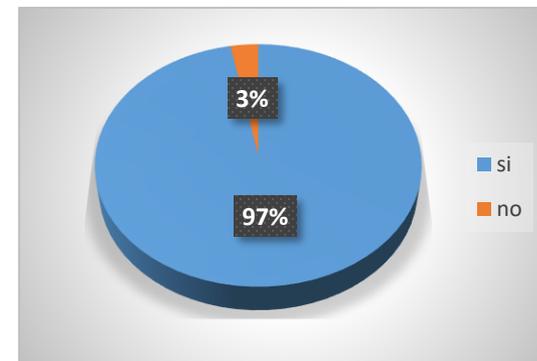
¿Cuántas galletas estarías dispuesto a comprar?



Interpretación: El grafico nos muestra que el 83% de personas encuestadas comprarían uno por día.

Características del producto

¿Estarías dispuesto a comer una galleta que equivale a 50 gramos de carne de res ?



Interpretación: El grafico nos muestra que el 97% de personas encuestadas consumiría galletas que equivalen a 50 gramos de carne de res.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=364353$$

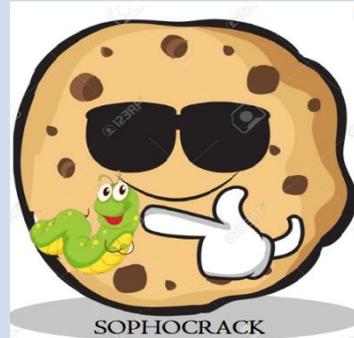
Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1%	1%	1%	1%	1%
Mercado potencial	Nº	1015781	1025939	1036199	1046561	1057027
Mercado disponible(??)	Nº	995466	1005421	1015476	1025630	1035887
Mercado objetivo (??)	Nº	1991	2011	2031	2052	2072
Frecuencia de compra	Nº de veces	183	183	183	183	183
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	364353	368013	371673	375516	379176
Precio unitario	S/	1.50	S/. 1.50	S/. 1.50	S/. 1.50	S/. 1.50
Ingresos totales	S/	546530	552019.5	557509.5	563274	568764



Ficha técnica del producto

IMAGEN DEL PRODUCTO



CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS

COLOR: La corteza es maíz uniforme en el borde y un tono más claro hacia el centro. No debe estar quemada, ni tener material extraño alguno.

OLOR: Libré de olores y sabores desagradables.

SABOR: Característico al sabor correspondiente

TEXTURA: Crujiente y suave. No debe ser blanda

IMPRESIÓN AL TACTO: Rugoso

SONIDO: Al momento de consumir se apreciará un sonido agradable.

COMPOSICION NUTRICIONAL :

Kcal: 150 calorías

Proteínas : 26 gramos

Grasa: 10%

PRESENTACION Y EMPAQUES COMERCIALES:
Por unidad en bolsa.

TIPO DE CONSERVACION : A temperatura ambiente

CONSIDERACION PARA EL ALMACENAMIENTO: Mantener y conservar el producto en su respectivo empaque, para evitar posibles contaminaciones por el medio en el que se pueda encontrar.

VIDA UTIL ESTIMADA: 10 días a partir del día de la elaboración.

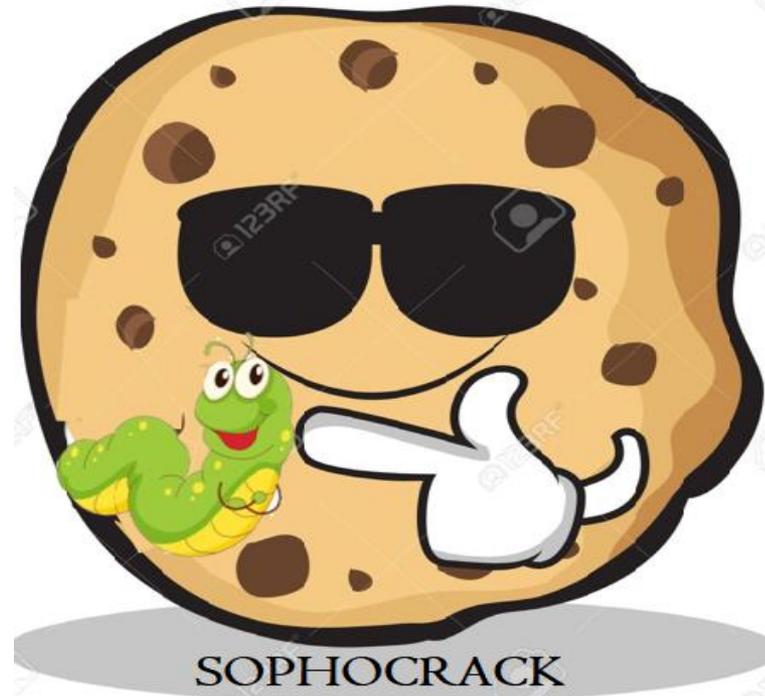
LOTE DE PRODUCCIÓN
MENSUAL

6000 unidades de galleta.



“Producción de galletas zophobas para niños con desnutrición en Perú”





Es algo diferente, original y único..



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe