



## XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Producción de galletas  
zophobas para niños con  
desnutrición en Perú.**

**BUSINESS PLAN**

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Production and Service

V. Marketing and Sales

VI. Financial Projections

VII. Management and Organization

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	ROJAS BLAS, CAROLAY YASMIN	INGENIERIA EMPRESARIAL	76535893
02	BORJA QUINTO, FRANK PAUL	INGENIERIA AMBIENTAL	78010437
03	MINERO ALONSO, JHOVANY	INGENIERIA MECATRONICA	TM624649
04	QUISPE HERRERA, ISABEL	INGENIERIA CIVIL	75970864

**NRC: 8001**

## Descripción del negocio:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el último año, la desnutrición crónica afectó al 13.1% de niños menores de 5 años .

Un equipo de científicos ha descubierto recientemente que los gusanos de harina, los tenebrio molitor, y los gusanos rey (zophobas morio), podrían ser el sustento alimenticio del futuro con un potencial para reemplazar a la carne o el pollo como fuente de proteínas en la tierra.

Se ofertara galletas hechos de gusanos rey ( Zophobas morio) que permitirá a los niños combatir la desnutrición crónica de manera gustosa, ya que les brindara fuentes de proteínas que reemplazara a la carne o el pollo.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

**SUSTITUIR**

Harina con Zophobas

**PERMUTAR**

También lo pueden utilizar las personas fitness ya que el nivel de grasa no es elevado como las carnes y contiene proteínas

# Segmentación de mercado

FICHA TECNICA DE SEGMENTACION			
FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRAFICA	Población total	31 237 385	100%
DEMOGRAFIC A	Familia con niños de 4 – 12 años	7 754 051	26,4 %
DEMOGRAFIC A	Niños desnutridos	1015781	13.1%

Fuentes de  
información

- INEI. (2018). Perú: perfil sociodemográfico . Agosto , 2018, de INEI Sitio web:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf)

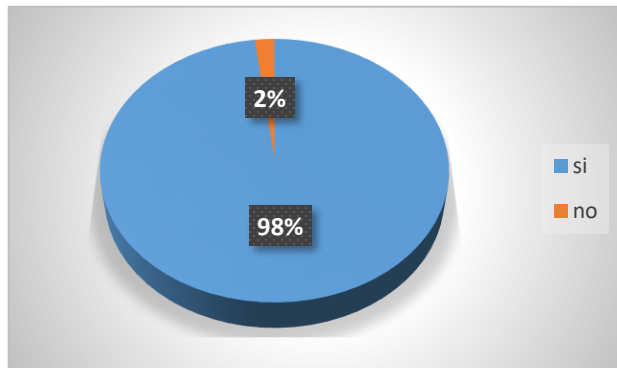
## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 1015781
<b>Ámbito geográfico</b>	• Perú
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio
<b>Tamaño muestral</b>	• 384
<b>Perfil del encuestado</b>	• Familias que tengan como integrante a niños de 4 a 12 años de edad , que presentan desnutrición
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 3 de Octubre del 2018

# Resultados de la encuesta

## Intención de compra

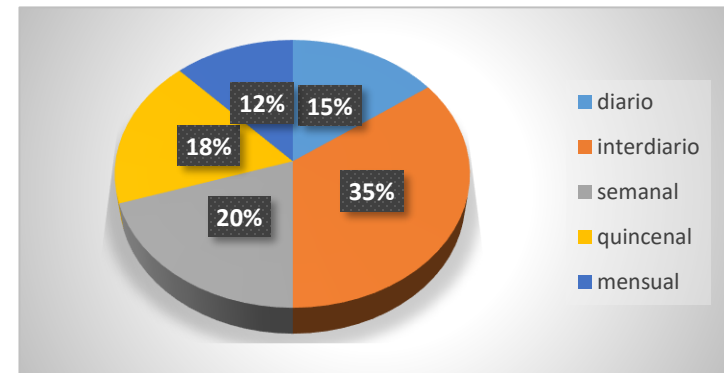
¿Te gustaría probar las galletas sophocrack?



Interpretación: El siguiente grafico nos muestra que el 98% de personas encuestadas están dispuestas a comprar galletas sophocrack.

## Frecuencia de compra

¿Cada que tiempo está dispuesto de consumir las galletas (sophocraks)?

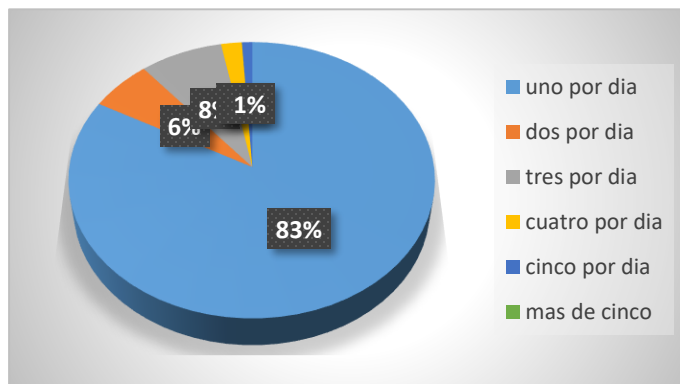


Interpretación: El siguiente grafico nos muestra que el 35% de personas encuestadas tendrían un consumo interdiario.

## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

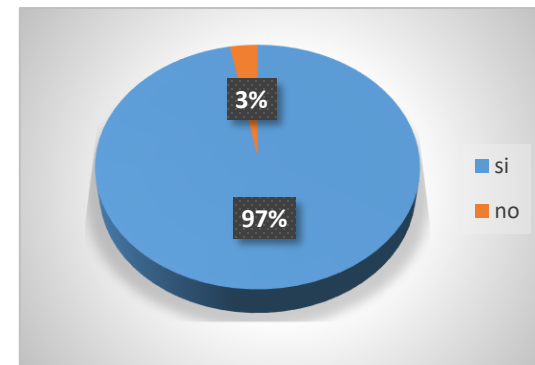
¿Cuántas galletas estarías dispuesto a comprar?



Interpretación: El grafico nos muestra que el 83% de personas encuestadas comprarían uno por día.

### Características del producto

¿Estarías dispuesto a comer una galleta que equivale a 50 gramos de carne de res ?

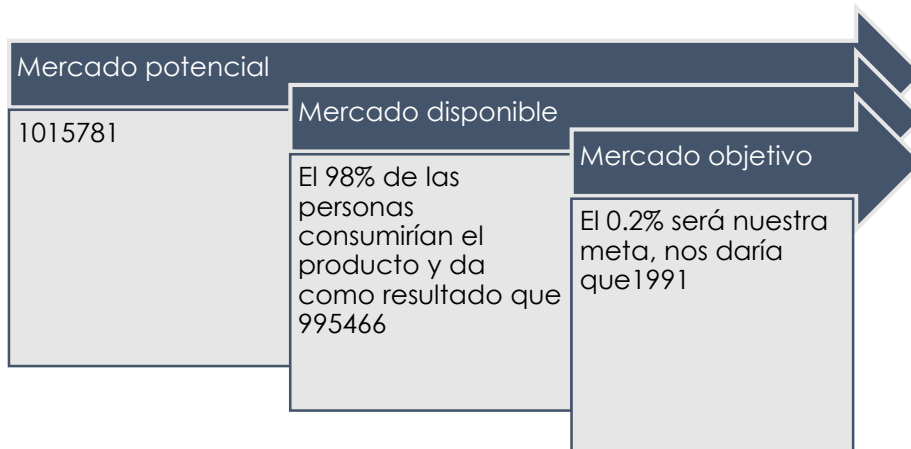


Interpretación: El grafico nos muestra que el 97% de personas encuestadas consumiría galletas que equivalen a 50 gramos de carne de res.



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=364353$$

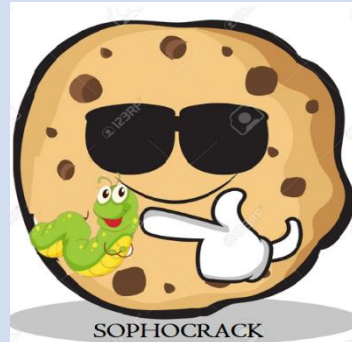
# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1%	1%	1%	1%	1%
Mercado potencial	Nº	<b>1015781</b>	<b>1025939</b>	<b>1036199</b>	<b>1046561</b>	<b>1057027</b>
Mercado disponible(??)	Nº	<b>995466</b>	<b>1005421</b>	<b>1015476</b>	<b>1025630</b>	<b>1035887</b>
Mercado objetivo (??)	Nº	<b>1991</b>	<b>2011</b>	<b>2031</b>	<b>2052</b>	<b>2072</b>
Frecuencia de compra	Nº de veces	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>183</b>	<b>183</b>
Volumen de compra	Nº de productos	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Demanda	Nº de productos	<b>364353</b>	<b>368013</b>	<b>371673</b>	<b>375516</b>	<b>379176</b>
Precio unitario	S/	<b>1.50</b>	<b>S/. 1.50</b>	<b>S/. 1.50</b>	<b>S/. 1.50</b>	<b>S/. 1.50</b>
Ingresos totales	S/	<b>546530</b>	<b>552019.5</b>	<b>557509.5</b>	<b>563274</b>	<b>568764</b>



# Ficha técnica del producto

## IMAGEN DEL PRODUCTO



## CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS

**COLOR:** La corteza es maíz uniforme en el borde y un tono más claro hacia el centro. No debe estar quemada, ni tener material extraño alguno.

**OLOR:** Libré de olores y sabores desagradables.

**SABOR:** Característico al sabor correspondiente

**TEXTURA:** Crujiente y suave. No debe ser blanda

**IMPRESIÓN AL TACTO:** Rugoso

**SONIDO:** Al momento de consumir se apreciará un sonido agradable.

### COMPOSICION NUTRICIONAL :

Kcal: 150 calorías

Proteínas : 26 gramos

Grasa: 10%

### PRESENTACION Y EMPAQUES COMERCIALES:

Por unidad en bolsa.

**TIPO DE CONSERVACION :** A temperatura ambiente

**CONSIDERACION PARA EL ALMACENAMIENTO:** Mantener y conservar el producto en su respectivo empaque, para evitar posibles contaminaciones por el medio en el que se pueda encontrar.

**VIDA UTIL ESTIMADA:** 10 días a partir del día de la elaboración.

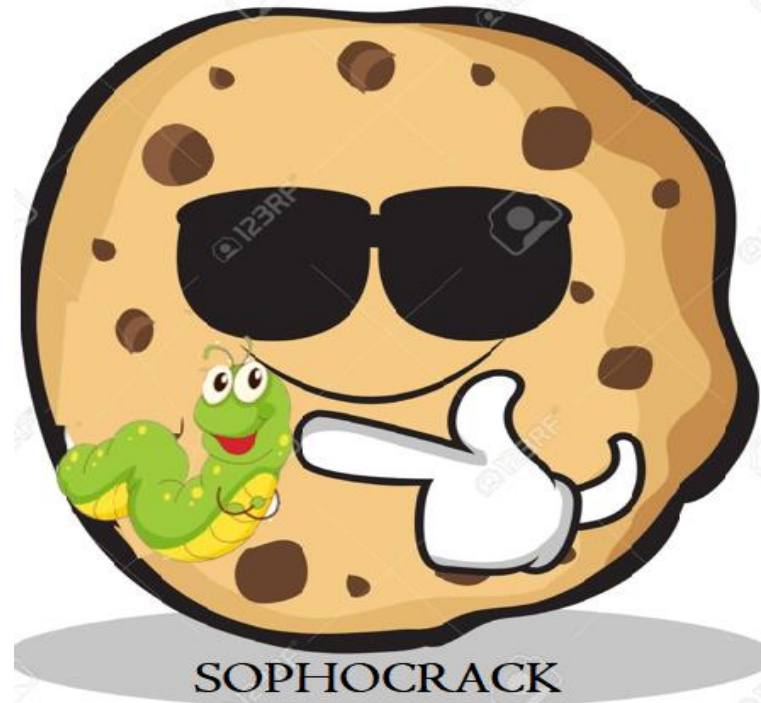
LOTE DE PRODUCCIÓN  
MENSUAL

6000 unidades de galleta.



## **“Producción de galletas zophobas para niños con desnutrición en Perú”**





**Es algo diferente, original y único..**



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)