



# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN Y VENTA DE LAPICEROS  
CON ACCESORIOS FEMENINOS PARA  
MUJERES MAYORES DE 17 A 30 AÑOS  
EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO**

**BUSINESS PLAN**

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Production and Service

V. Marketing and Sales

VI. Financial Projections

VII. Risk Management

VIII. Management and Organization



## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Orihuela Amaro Marifer	Ingeniería Ambiental	71241185
2	Damaso Auris Melany	Tecnología medica	75535687
3	Lino Torres Paola	Tecnología medica	71631059

**NRC: 8626**

## Descripción de negocio:

La idea se identifica en mujeres de 17 a 30 años en la cual ellas se puedan sentirse únicas al maquillarse, los cosméticos es para resaltar los rasgos de el rostro o ocultar algunas imperfecciones. Este trabajo tiene la finalidad elaborar y comercializar lapiceros con accesorios femeninos para mujeres de la provincia de Huancayo con el principal objetivo de incluir en los lapiceros normales los accesorios como el rímel, pinta labios, delineador y otros mas ya que hoy en día se observa que gran cantidad de personas les gusta estar a la moda y así lucir mejor, razón por la cual surge esta idea de elaborar lapiceros con otros usos mas. También busca la facilidad, comodidad de llevarlos en nuestra cartera



# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

COMBINAR

Se combinara las ideas de los lapiceros de los diferentes maquillajes con el objetivo de que las personas les agrade juntos para que las mujeres tengan la facilidad de llevar sus cosas en sus cartera y no les pese.

ADAPTAR

Los nuevos colores como por ejemplo rojo, verde, morado acuerdo con el color del pintalabios.

PERMUTAR, PROPONER  
OTROS USOS

La presentación de nuestro lapicero será de en un lado el lapicero y del otro lado el cosmético que el cliente va desear.



# Segmentación de mercado

			Segmentacion
Forma	Descripción	Cantidad	Porcentaje
Geografica	Personas de la region Junin	1,371,64	100 %
	Personas que residen en Huancayo	872123	65%
	Mujeres que residen en la zona urbana de la provincia de huancayo	663876	49,5%
Demografica	Mujeres que tienen entre 17 a 25 años	2838	33,3%
Psicografica	Personas que les gusten los maquillajes	1934	18,9%

Fuentes de información  
para estimar la  
segmentación

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/libro.pdf)



## La ficha técnica estadística

### Universo poblacional

- 1934

### Ámbito geográfico

- Región: Junín
- Provincia: Huancayo

### Método de muestreo

- Aleatorio simple

### Tamaño muestral

- 285

### Perfil del encuestado

- Mujeres que viven en Huancayo

### Nivel de confianza

- 95%

### Error de muestreo

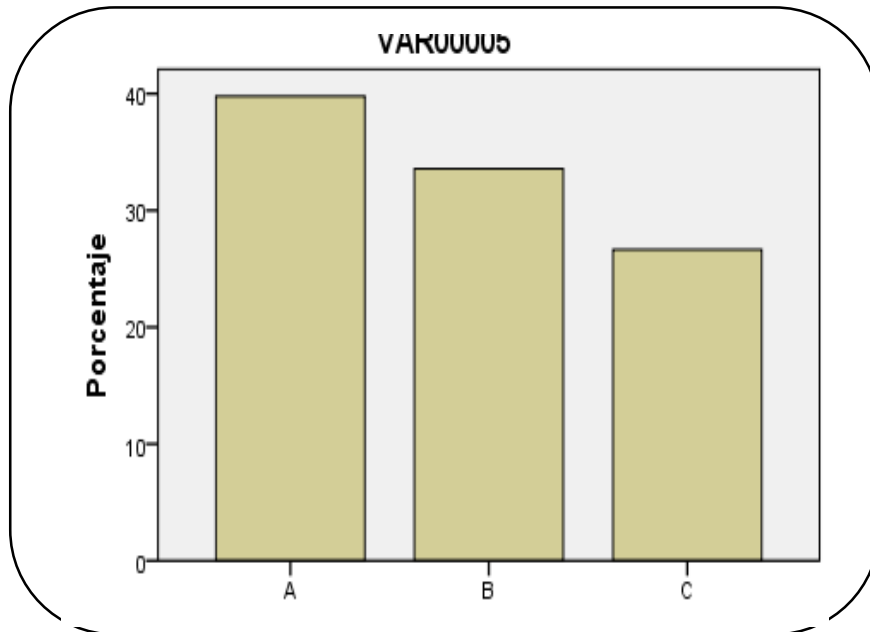
- 5%

### Fecha

- 07 de noviembre del 2018

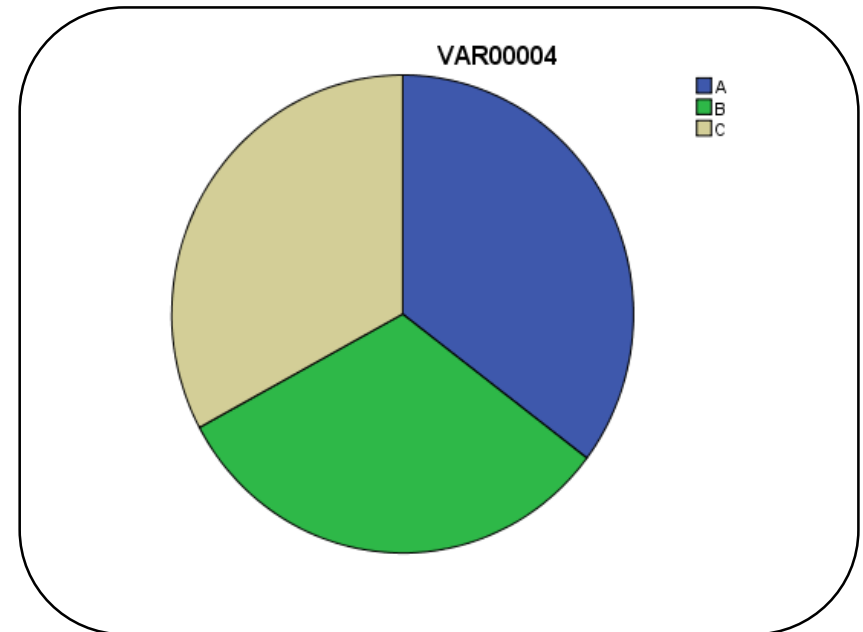
## Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: si compraría cuando sale al mercado porque es un producto innovador

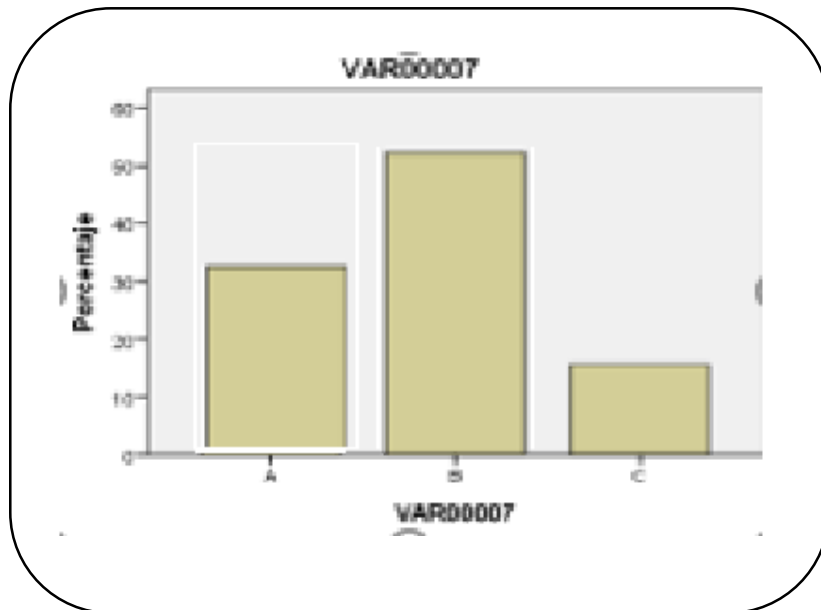
Frecuencia de compra



Interpretación: : las personas encuestadas prefieren comprar 1 unidad.

## Resultados de la encuesta

Volumen de compra año



Interpretación: la mayor parte de personas encuestadas comprarían una dos por año con el 52%.

Características del producto

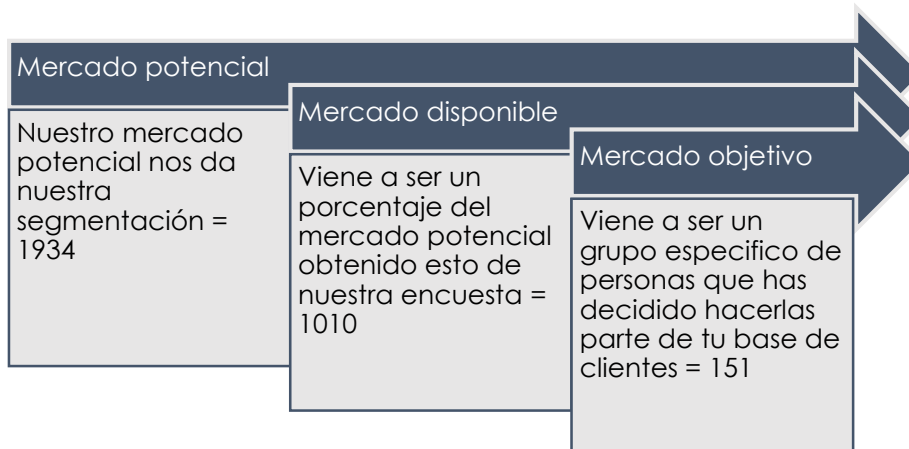


Interpretación: representa el lapicero y accesorio y maquillaje que se ofrecerá al cliente



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=330$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	1.71%	1.71%	1.71%	1.71%	1.71%	1.71%
Mercado potencial	mujeres	1934	1967.07	2000.71	2034.92	2069.72
Mercado disponible(??)	52.20%	1010	1027	1044	1062	1080
Mercado objetivo (??)	15%	151	154	157	159	162
Frecuencia de compra	año	2	2	2	2	2
Volumen de compra	unidad	1	1	1	1	1
Demanda	lapiceros	303	308.0433812	313.31092	318.66854	324.11777
Precio unitario	soles	7	7	7	7	7
Ingresos totales	soles	S/. 2,120.05	S/. 2,156.30	S/. 2,193	S/. 2,231	S/. 2,269

**Fuente de la tasa de crecimiento: INEI**

# Ficha técnica del producto

<p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:</p>	<p>LAPICEROS LISPTICK</p>
<p>Imagen del prototipo</p>	<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>
	<p>Lugar de fabricación : región de Junín , provincia de Huancayo</p> <p>Colores : rojo , negro</p> <p>Características : accesorios como el rímel , pintalabios , delineador.</p> <p>Peso: 0.35g</p>
<p>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</p>	<p>303</p>



## **PRODUCCIÓN Y VENTA DE LAPICEROS CON ACCESORIOS FEMENINOS**





**COMPANY LISPTICK**

SIEMPRE EXISTE UNA BUENA RAZON PARA VERTE  
BONITA



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)