



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

CANNÉS

ARNES PARA MASCOTAS

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents
II. Executive Summary
III. General Company Description
IV. Products and Services
V. Market Analysis
VI. Marketing and Sales Strategy
VII. Financial Projections
VIII. Management and Organization

I. Table of Contents

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Escobar Pino Keith	Ingeniería Civil	71737938

NRC: 8626



Descripción de negocio:

El arnés está enfocado en el mejor amigo del hombre, es decir el perro, de cualquier raza y tamaño, permite llevarlo con comodidad y seguridad a cualquier parte, sin dejar de lado el glamour de llevar una prenda, dándonos la tranquilidad que estamos transportándolo de manera adecuada y agradable.

Adicionalmente, este arnés tiene un tiro que es más cómodo para el dueño que permite trasladar a nuestra mascota con comodidad, durante una caminata, paseo o visita a algún establecimiento Pet Friendly.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

El material de la manija del tiro

COMBINAR

La ropa para mascotas y el arnés

ADAPTAR

A la anatomía de la mano la manija del tiro

PERMUTAR, PROPONER
OTROS USOS

Ropa convencional

Segmentación de mercado

DEPARTAMENTO JUNÍN:

POBLACIÓN TOTAL PROYECTADA AL 30 DE JUNIO Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CAPITAL LEGAL, SEGÚN PROVINCIA Y DISTRITO, 2018

	Distrito	Población Total Proyectada al 30/06/2018
1.	Huancayo	118 789

- El estudio de CPI (2016) mostró que el **62.4% de los limeños** poseen una mascota en sus hogares. Además, la mayoría de los encuestados reveló una preferencia por los perros, que llegan a estar presentes en el 80.1% de los domicilios.

Fuentes de información
para estimar la
segmentación

- INEI DIRECTORIO NACIONAL DE MUNICIPALIDADES PROVINCIALES, DISTRITALES Y DE CENTROS 2018 - (Página 321)
- CPI COMPAÑIA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC. 2016



La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 1794
Ámbito geográfico	• Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 190
Perfil del encuestado	• Dog lovers.
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• Del 08 al 12 de octubre del 2018

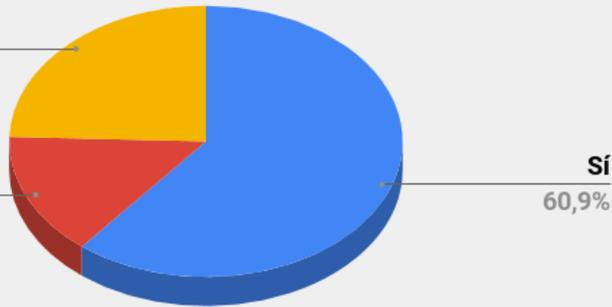
Resultados de la encuesta

Intención de compra

Recuento de 9. ¿Te gustaría comprar un arnés que tenga diseños similares a los de la ropa para mascotas?

Tal vez
24,5%

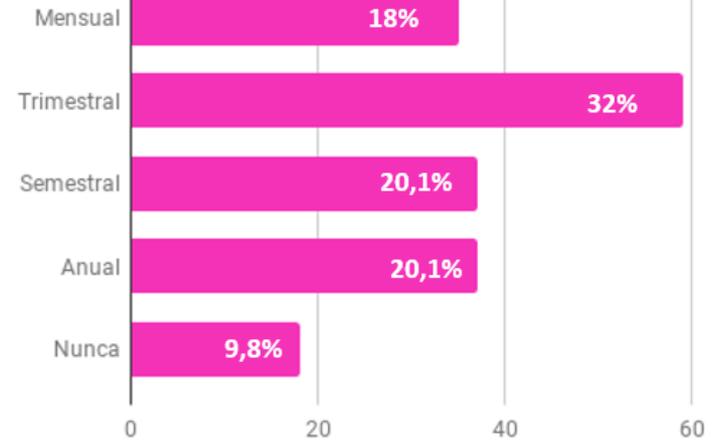
No
14,7%



Interpretación: El 60,9% de las personas encuestadas, sí estaría dispuesta a comprar el arnés

Frecuencia de compra

7. ¿Con qué frecuencia le compras accesorios?

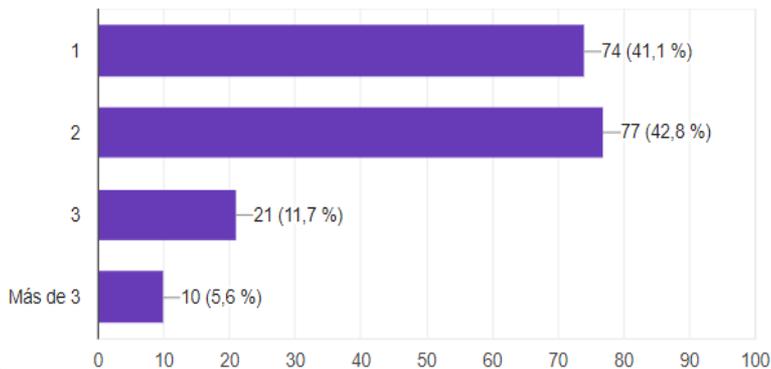


Interpretación: El 32% de las personas encuestadas compra 4 veces al año accesorios para sus mascotas.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

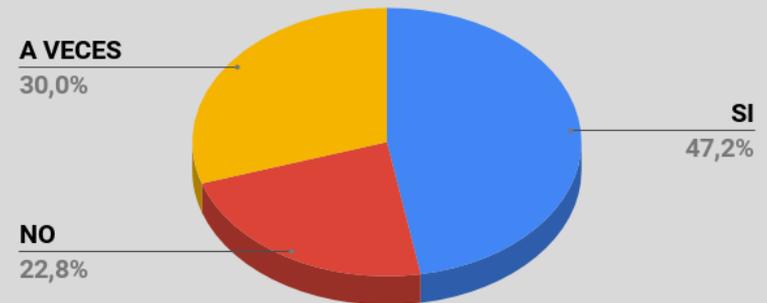
Recuento de 8: ¿Cuántos productos compras por vez?



Interpretación: El 41,1% de las personas encuestadas compra un accesorio por cada vez que va a un establecimiento

Personas que usan arnés para pasear a sus mascotas

Recuento de 5: ¿Usas algún arnés o collar para hacerlo?



Interpretación: El 47,2% de las personas que dan paseos con sus mascotas utiliza un arnés o collar para hacerlo.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 7176$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1%	1%	1%	1%	1%
Mercado potencial	Nº	58919	59508	60103	60704	61311
Mercado disponible(??)	Nº	35881	36240	36602	36968	37338
Mercado objetivo (??)	Nº	1794	1812	1830	1848	1866
Frecuencia de compra	Nº de veces	4	4	4	4	4
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	7176	7248	7320	7393	7467
Precio unitario	S/	25	25	25	25	25
Ingresos totales	S/	179400	181200	183010	184840	186690

Fuente de la tasa de crecimiento: INEI 2007



Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	CANNÉS																										
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO																										
	<p>El arnés está enfocado en el mejor amigo del hombre, de cualquier raza y tamaño, permite llevarlo con comodidad y seguridad a cualquier parte.</p>																										
	Materia prima	Telas, cinta, ganchos, <u>hebillas</u> , <u>argollas</u> , hilos, <u>accesorios</u> , tiro.																									
	Colores	Azul, negro, Rojo, texturas.																									
	Tamaños	<table border="1" data-bbox="935 859 1514 1110"> <thead> <tr> <th>Talla</th> <th>Peso (kg)</th> <th>Base cuello (cm)</th> <th>Tórax (cm)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>XS</td> <td>1 – 3</td> <td>10 – 30</td> <td>10 – 30</td> </tr> <tr> <td>S</td> <td>4 – 12</td> <td>30 – 40</td> <td>30 – 53</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>9 – 25</td> <td>40 – 60</td> <td>38 – 60</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>20 – 38</td> <td>45 – 70</td> <td>45 – 82</td> </tr> <tr> <td>XL</td> <td>28 – 50</td> <td>60 – 80</td> <td>58 – 100</td> </tr> </tbody> </table>			Talla	Peso (kg)	Base cuello (cm)	Tórax (cm)	XS	1 – 3	10 – 30	10 – 30	S	4 – 12	30 – 40	30 – 53	M	9 – 25	40 – 60	38 – 60	L	20 – 38	45 – 70	45 – 82	XL	28 – 50	60 – 80
Talla	Peso (kg)	Base cuello (cm)	Tórax (cm)																								
XS	1 – 3	10 – 30	10 – 30																								
S	4 – 12	30 – 40	30 – 53																								
M	9 – 25	40 – 60	38 – 60																								
L	20 – 38	45 – 70	45 – 82																								
XL	28 – 50	60 – 80	58 – 100																								
Otros	Acolchado interior, correas graduables, personalización.																										
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	150 unidades																										



CANNÉS





Universidad
Continental

**XX Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial**



Algo especial para él



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe