



## XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

“Servicio de delivery  
para hogares en el  
distrito de Huancayo”

**BUSINESS PLAN**

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Product and Service Description

V. Market Analysis

VI. Management and Organization

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Conclusion

X. References



## Integrantes:

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Carrera</b>	<b>Código</b>
01	HERMOZA HUALI,Jhan Pool	INGENIERIA CIVIL	71055129
02	PEREZ CHUMBIAUCA,Sofia	ADMINISTRACION	74141319

**NRC:8626**

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

No se utilizará una aplicación para nuestro servicio, se promociona vía redes sociales.

COMBINAR

Se implementa otra forma de pago, el pago por tarjeta tendremos dos medios de pago tanto en efectivo como por tarjeta.

ADAPTAR

Ofreceremos un servicio más global, desde comida hasta recojos de encomiendas, medicamentos de farmacias, cosas que estén a nuestro alcance.

MODIFICAR

no utilizaremos bolsas de plástico. Utilizaremos bolsas de papel para nuestros pedidos, ya que estamos a la vanguardia del calentamiento global.

PERMUTAR, PROPONER  
OTROS USOS

Al ofrecer nuestro servicio de delivery globalizado todo un grupo de personas con diferentes necesidades se ven satisfechas.

ELIMINAR

Se venderá bebidas más no bebidas alcohólicas. Por no saber si las personas que lo solicitan sean menores de edad

REORDENAR

Atenderemos de lunes a domingo, menos los días festivos porque hay empresas que no atienden esos días y no se podrán abarcar los pedidos al 100%.



# Segmentación de mercado

Forma	Descripcion	Cantidad	Porcentaje
Geografica	Huancayo	22727	100%
Demografica	Jefe de Hogar	22727	44%
Conductual	Hogares	10000	

Fuentes de información  
para estimar la  
segmentación

<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>



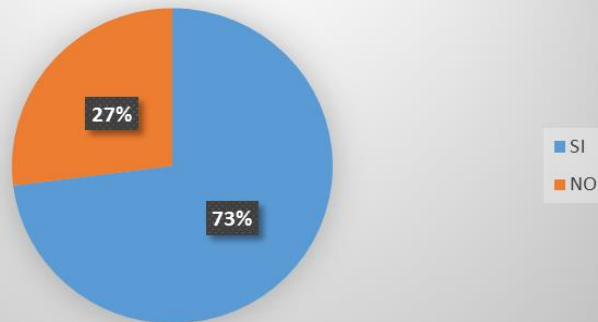
## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 10000
<b>Ámbito geográfico</b>	• Distrito de Huancayo
<b>Método de muestreo</b>	• Aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 370
<b>Perfil del encuestado</b>	• Ama de casa o jefe de familia
<b>Nivel de confianza</b>	• 95 %
<b>Error de muestreo</b>	• 5 %
<b>Fecha</b>	• 05/10/2018

## Resultados de la encuesta

### Intención de compra

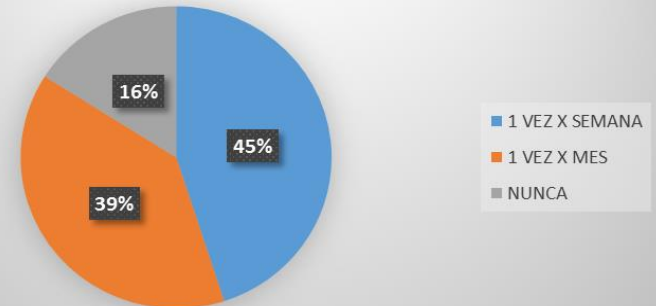
Pregunta N°6-El cliente realiza algún servicio de Delivery



Interpretación: Si aceptaría la propuesta de negocio de un delivery global que abarque las primeras necesidades básicas del cliente con un 71%

### Frecuencia de compra

Pregunta N°7- Con que frecuencia utiliza el servicio de Delivery

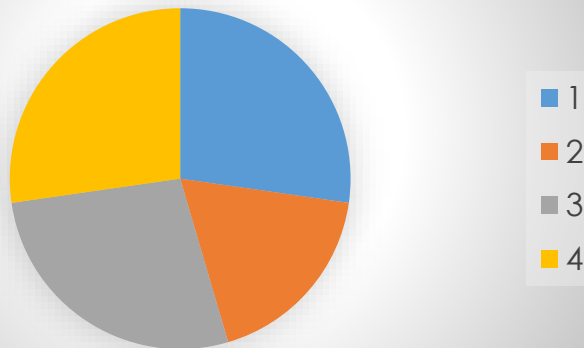


Interpretación: Pediría un 45% del 10% una vez por semana.

## Resultados de la encuesta

Volumen de compra

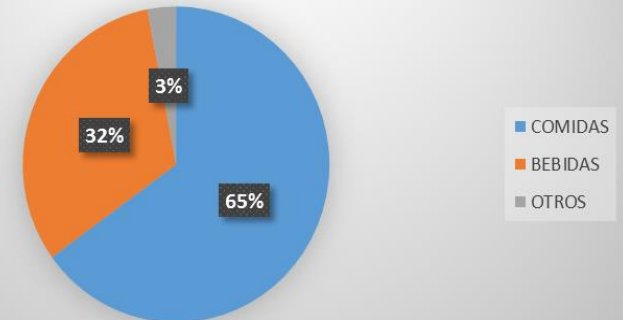
**volumen de ventas**



Interpretación: El volumen de compra es de 3 del 100%

Características del producto

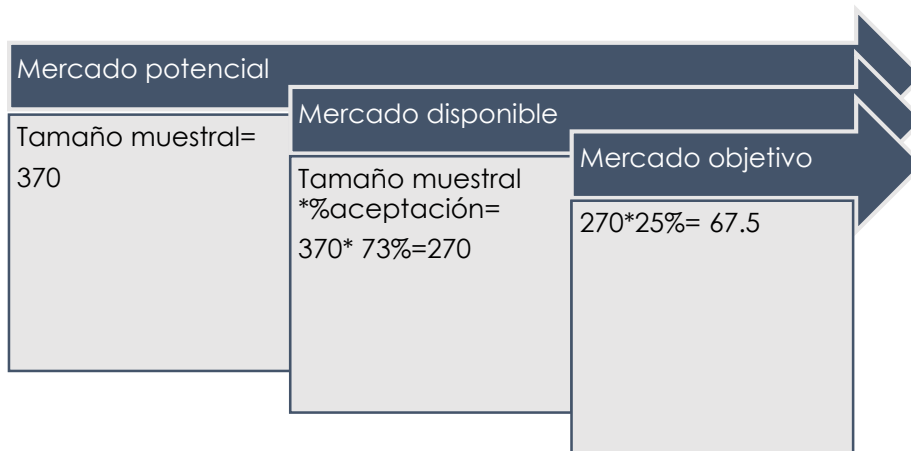
**Pregunta N°10-El tipo de servicio que pide el cliente**



Interpretación: Los clientes pedirían un 65% en comidas al pedir un delivery

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=67.5*84*3=17010$$



# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		1.40%	1.40%	1.40%1.40%	1.40%
Mercado potencial	Nº	370	375	380	385	390
Mercado disponible(??)	Nº	270	274	278	282	283
Mercado objetivo (??)	Nº	68	69	70	71	71
Frecuencia de compra	Nº de veces	84	84	84	84	84
Volumen de compra	Nº de productos	3	3	3	3	3
Demanda	Nº de productos	17136	17388	17640	17892	17892
Precio unitario	S/	5	5	5	5	5
Ingresos totales	S/	85680	86940	88200	89640	89460

# Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	<b>Materia prima</b> Plástico pet y papel
	<b>Insumos</b> Papel aluminado o aluminio
	<b>Sabores</b> No tiene sabor
	<b>Tamaños</b> CAT1: tapa CAT21 de 700 cm3. CAT2: tapa CAT22 de 590 cm3. CAT3: tapa CAT23 de 550 cm3.
	<b>Peso</b> 80 gr
	<b>Otros</b>
<b>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</b>	

## servicio de delivery para hogares en el distrito de Huancayo





Los deliverys mas rápidos y cómodos de la región



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)