

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“ELABORACIÓN DE CARTERAS DE
BIJAO PARA LAS MUJERES
ECOLOGISTAS DEL DISTRITO DE EL
TAMBO-HUANCAYO”**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Production and Service

V. Marketing and Sales

VI. Financial Projections

VII. Management and Organization

VIII. Appendix

IX. References

X. Glossary

XI. Bibliography

XII. Index

XIII. Appendix

XIV. Appendix

XV. Appendix

XVI. Appendix

XVII. Appendix

XVIII. Appendix

XIX. Appendix

XX. Appendix



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1.	Contreras Araujo, Sharon Fiorella	Derecho	71935475

NRC: 8622



Descripción del negocio:

Hoy en día el uso de carteras en mundo es algo primordial tanto para varón y mujer. Pero mucho más para la mujer ya que este viene hacer su instrumento de trabajo de vestimenta de su día a día. Las carteras han formado parte de la historia de la mujer por lo cual se ofrecerá la elaboración de carteras de hoja de bijao, ubicada en la región de Junín-Huancayo-Tambo, puesto que la característica de esta hoja de bijao son las siguientes: el nombre científico de esta hoja es de *Calathea Luthea* la cual pertenece la familia de las marantáceas, alcanzan un tamaño de 1,6 a 4 m de alto y 20-60 cm de ancho, esta especie se encuentra en sitios desabrigados o áreas pantanosas. para dar un giro y una innovación con esta hoja de bijao lo que ofreceremos será las carteras elaboradas de esta hoja de la misma manera con el tronco de plátano sacando su respectiva fibra para poder así innovar en la moda también para cuidar el medio ambiente ya que estas carteras serán de larga duración pero con un cuidado importante

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Sustituir el cuero, cuerina, tela yute de las carteras comunes por el material de la hoja bijao y el tronco del plátano sacando su respectiva fibra

COMBINAR

Combinaremos con dos asas para que la cartera también tenga utilidad como mochila

ADAPTAR

Adaptar dentro de la cartera un mini billetera para poder guardar dinero, documentos de identidad, tarjetas de una manera organizada

Segmentación de mercado

FICHA TECNICA DE SEGMENTACION			
FORMA	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRAFICA	Personas de la región Junín	1,370,274	100%
GEOGRAFICA	Personas de Huancayo	517,085	37,7%
GEOGRAFICA	Personas del distrito del tambo	173,202	33,5%
DEMOGRAFICA	Mujeres del distrito del tambo	76,839	44,3%
DEMOGRAFICA	Señoritas y señoras entre 18-35 años	33,180	43,1%
DEMOGRAFICA	Nivel socio económico B y C	13,808	41,6%
PSICOGRAFICO	Mujeres modernas y ecologistas	6,520	47,21%
CONDUCTUAL	Conducta de comprar carteras	2,989 (mercado potencial)	45,8

Fuentes de
información

- [1. https://www.inei.gob.pe/](https://www.inei.gob.pe/)
- [2. http://www.munieltambo.gob.pe/portal/index.php](http://www.munieltambo.gob.pe/portal/index.php)

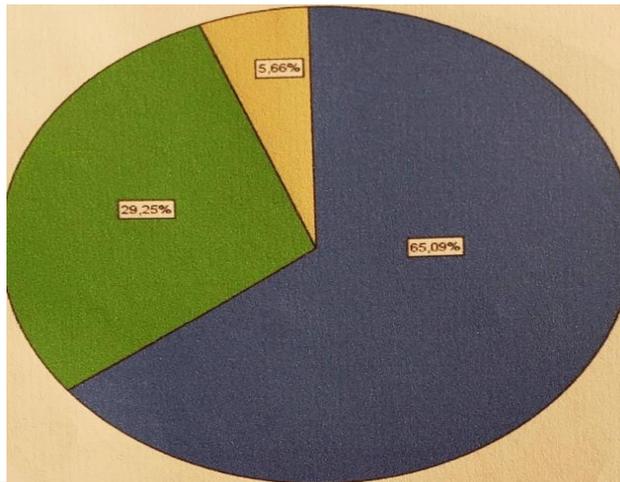
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	•2989
Ámbito geográfico	•Distrito de el tambo
Método de muestreo	•Aleatorio simple
Tamaño muestral	•256
Perfil del encuestado	•Mujeres ecologistas de 18-35 años de la zona urbana del distrito del tambo, de nivel socioeconómico B y C y de perfil pictográfico modernas y ecologistas.
Nivel de confianza	•95 %
Error de muestreo	•5%
Fecha	•06 /10/18

Resultados de la encuesta

Intención de compra

Numero de frecuencia en que usted asistiría a la tienda en el cual se ofrece este producto

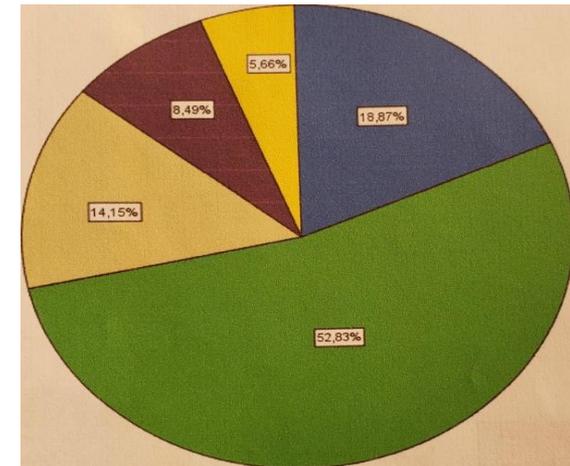


Interpretación:

Comprarían la cartera de bijao para su día a día un 65,09% de las personas entrevistadas.

Frecuencia de compra

¿Usted compraría una cartera de bijao, para su día a día?



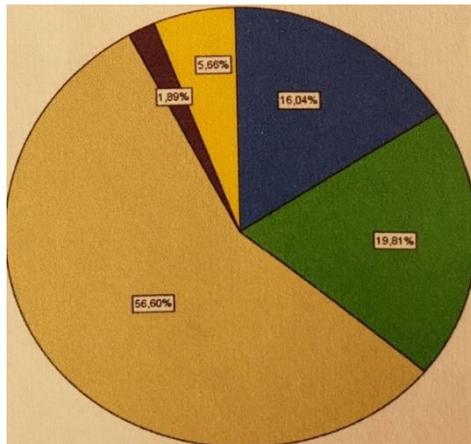
Interpretación:

El número de frecuencia que asistirían a la tienda es de 52,83% de las personas entrevistadas.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

¿Cuántas carteras le gustaría adquirir?

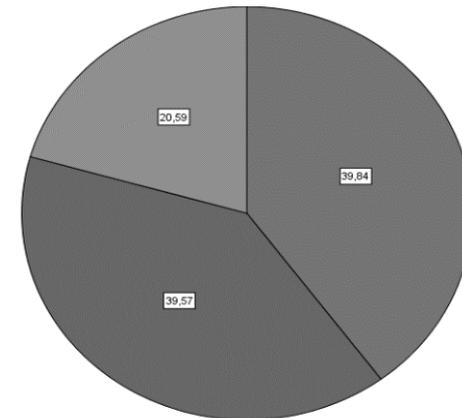


Interpretación:

El porcentaje de personas de las cuales adquirirían el producto que están dispuesto a pagar 50 soles es del 56,60%.

Características del producto

¿Qué características son principales en una cartera?

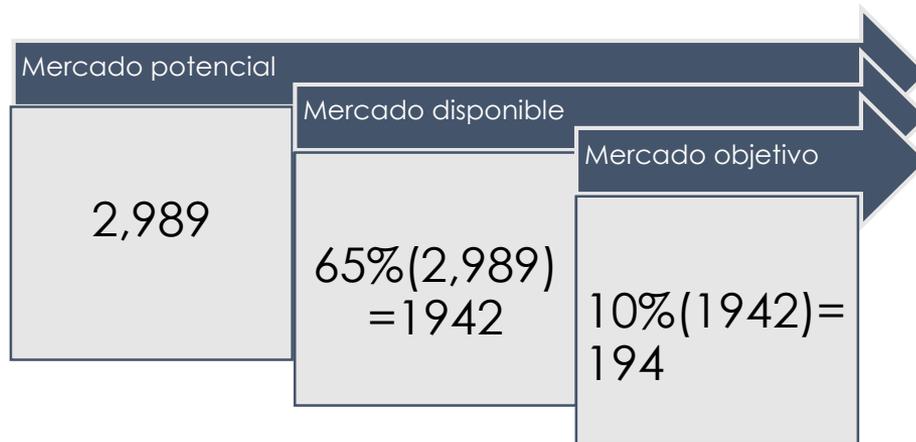


Interpretación:

De las mujeres encuestas la característica que mas le importa que tenga la cartera es que sea espaciosa.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 194 \times 12 \times 1 = 2328$$

Proyección de los ingresos

PRODUCTO 1			ELABORACION DE CARTERAS DE HOJA DE BIJAO				
	UNIDAD	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO			1%	1%	1%	1%	1%
MERCADO POTENCIAL	Personas		2989	3078	3168	3259	3351
MERCADO DISPONIBLE	Personas	65%	1942	1999	2058	2117	2176
MERCADO OBJETIVO	Personas	10%	194	199	205	211	217
FRECUENCIA DE COMPRA	Visita	12	12	12	12	12	12
VOLUMEN DE COMPRA	Unidades	1	1	1	1	1	1
DEMANDA	Unidades		2328	2388	2460	2532	2604
PRECIO	Soles	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
VENTAS	Soles		116,400	119,400	123,000	126,600	130,200

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0015/cap-52.htm

Ficha técnica del producto

Nombre de la empresa	MODERNBIJAO E.I.R.L
Nombre	Carteras de hoja de bijao
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de bijao • Tronco de hoja de plátano • Cuchillo • Detalles • Procesador para obtener la fibra del tronco de la hoja de plátano • Ciprés o papa
Peso	El peso será de 6 kilogramos
Dimensiones	30 de altura x 25 cm de anchura x 5 cm de profundidad
Color y aroma	Color será verde con aroma de esta hoja
Producción	La producción al mes será 100
Diseño	El diseño será <u>Satchel</u> clásico
Vida útil	Será para poder transportar nuestros objetos como el celular, USB, cuadernos, etc.
Textura	Lisa
	 



Elaboracion de carteras de bijao para mujeres ecologistas del distrito de el Tambo-Huancayo





Ecobijao

De la mano con la naturaleza



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe