



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

PRODUCCION DE CEPILLOS DE MADERA DE CABEZA INTERCAMBIABLE (WOOD BRUSH), DIRIGIDO A HOMBRE, MUJERES DESDE LOS 18 AÑOS HASTA LOS 50 AÑOS DE EDAD, DE LA CIUDAD DE HUANCAYO, DE NIVEL SOCIOECONÓMICO B Y C.

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Production and Service

V. Marketing and Sales

VI. Financial Projections

VII. Management and Organization

VIII. Appendix

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1.-	Arias Altez Kevin	Ingeniería Civil	76307465
2.-	Jara Gutierrez Ismael	Ingeniería Civil	71253159
3.-	Mamani Zuñiga Mисley	Arquitectura	72550579
4.-	Mucha Huaynate Eduardo	Economia	74079507
5.-	Porta Santos Edith	Arquitectura	77035355

NRC: 8584



Descripción del negocio:

La empresa fabricará cepillos de madera con cabeza intercambiable con el fin de generar un ahorro y reducir la contaminación.

Nuestro producto se enfoca en generar una mayor cultura de higiene bucal, teniendo como premisa el ahorro, en personas con nivel socioeconómico medio y bajo ya que estas personas podrán adquirir cepillo con cabezas intercambiables lo que a largo implica ahorro ya que en el momento de la compra el consumidor comprara el cepillo completo lo cual le costara 7 soles, pero a medida que pasa el tiempo solo comprara la cabeza intercambiable del cepillo lo que cuesta 1 sol, cabe resaltar que el mango del cepillo será de madera cubierto de barniz con una buena calidad y además de presentar un uso didáctico lo que implícitamente provocara un incentivo para el lavado de dientes, y de manera indirecta el producto llega a promover el menor uso de plástico.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Madera por plástico

COMBINAR

Un producto biodegradable

ADAPTAR

Las nuevas necesidades de nuestros
clientes

MODIFICAR

Un producto ya existente en el mercado
dándole un valor agregado para la
exclusividad del cliente, madera y cabeza
de cepillo intercambiable.

PERMUTAR

Madera por plástico

ELIMINAR

Materiales plásticos para la fabricación de
cepillos

Segmentación de mercado

FORMA DE SEGMENTACION	DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICO (Población por distrito)	HUANCAYO	116 994	32,2%
	TAMBO	160 685	44,3%
	CHILCA	85 087	23,5%
GEOGRAFICO (Población por zona de urbana)	HUANCAYO	113484	97%
	TAMBO	152651	95%
	CHILCA	77429	91%
EDAD: 18-65 años	HUANCAYO	47663	42%
	TAMBO	68693	45%
	CHILCA	34069	44%
NIVEL SOCIO ECONOMICO	B-C	8388	17.6%
		12090	
		5996	
UNIVERSO	26474		

Fuentes de
información

INEI
El sector de industria

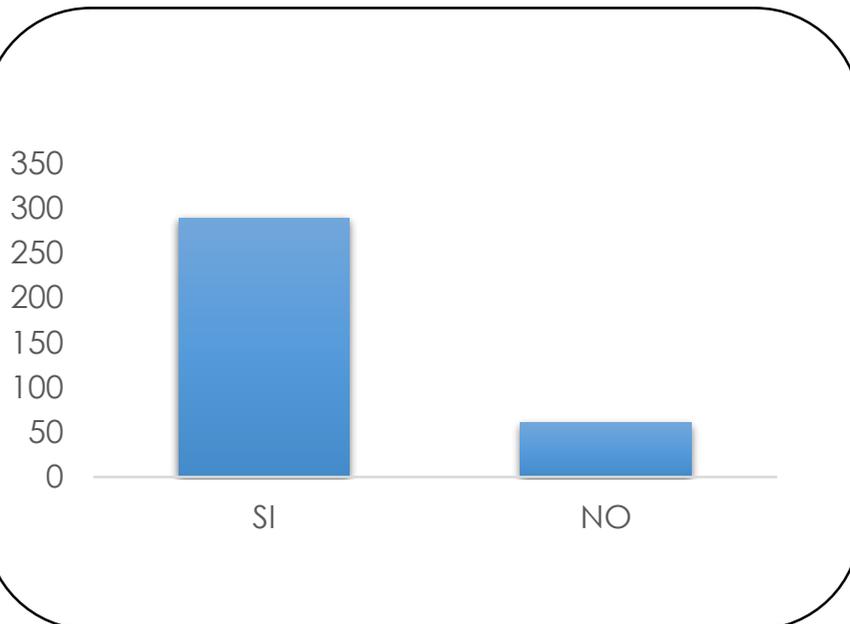


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 26474
Ámbito geográfico	• Metropolitano de Huancayo
Método de muestreo	• Aleatorio simple
Tamaño muestral	• 378
Perfil del encuestado	• hombre y mujeres mayores de edad de la provincia de Huancayo.
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 03/10/2018

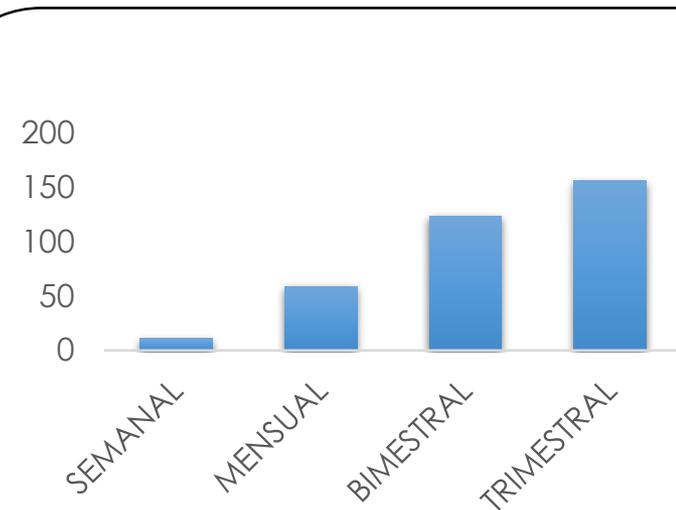
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Según el grafico de barras un 87% compraría nuestro producto .

Frecuencia de compra



Interpretación: Según el grafico de barras un 45% trimestralmente cambiarían el cepillo y un 3% cambiaria semanal.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: Según el grafico de barras un 97% estaría satisfecho con nuestro producto ya que es ahorrativo e innovador .

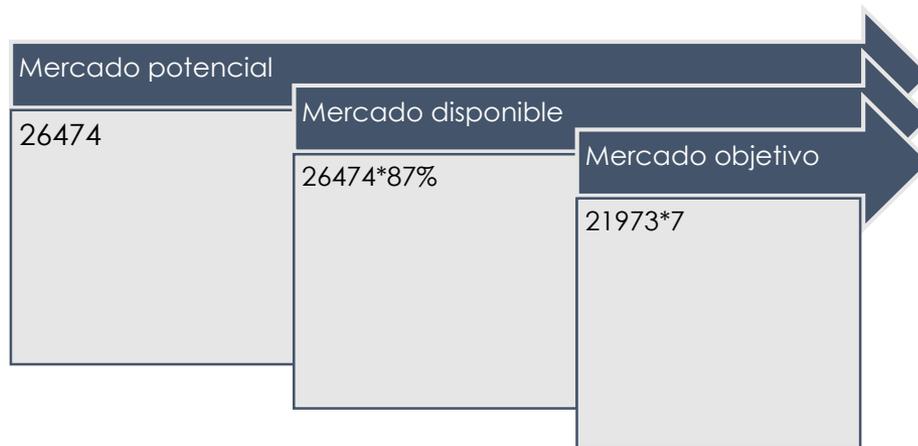
Características del producto



Interpretación: los cepillos serán de madera con cabeza intercambiable biodegradable de diferentes colores y diseños

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 109865 * 4 * 1$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.01	1.01	1.01	1.01	1.01
Mercado potencial	Nº	26474	26741	22011	27284	27560
Mercado disponible(??)	Nº	21973	22195	22419	22646	22875
Mercado objetivo (??)	Nº	5933	5993	6053	6114	6176
Frecuencia de compra	Nº de veces	4	4	4	4	4
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	23732	23972	24256	24256	24704
Precio unitario	S/	8.50	8.50	8.50	8.50	8.50
Ingresos totales	S/	201722	203762	205802	206176	209984

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

NOMBRE DE LA EMPRESA: Wood Brush
 DIRECCION: av. HUANCAVELICA # 235
 CONTACTO: Ismael jara Gutiérrez
 TELEFONO:962952806

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	Wood Brush
FOTOGRAFIA Y DISEÑO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
 	La empresa fabricara cepillos de madera con cabeza intercambiable biodegradable con el fin de generar un ahorro y reducir la contaminación , mango de madera cubierto de barniz
	MATERIA PRIMA: madera, nylon, barniz,
	COLOR: verde ,marrón rosado
	PESO: 0.50 g
CANTIDAD DE PRODUCCION MENSUAL	
PRECIOS REFERENCIALES	Primera compra: s/. 7 Solo cabeza: s/. 1.5



Producción de cepillos de madera de cabeza intercambiable (WOOD BRUSH), dirigido a hombre, mujeres desde los 18 años hasta los 50 años de edad, de la ciudad de Huancayo, de nivel socioeconómico B y C.





Cepillos de madera con cabeza intercambiable



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe