

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

“THERMAL HOUSE”
Casas térmicas para los
perros callejeros con
materiales reciclados.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



Equipo de trabajo:

- Camargo Ramirez Alexia | Derecho
- Inga Ramos Angie | Ingeniería Ambiental
- Mendoza González Jhoana | Arquitectura
- Monge Valladares David | Ingeniería Civil
- Perez Melgar Paola | Arquitectura
- Quezada Zamudio Keara | Administración y finanzas

Definición del problema

- Hay 15 mil perros en completo estado de abandono en la Ciudad de Huancayo. (Fuente diario el correo).
- 32% de los 15 mil perros e abandono fallecen cada año por el frío y el hambre. (Fuente diario Republica).
- La Faringitis en el perro con el frío y la Pulmonía canina son las principales y más peligrosas enfermedades que causa el frío extremo en los perros. (Fuente diario correo).
- Entonces, ¿Cómo podemos mejorar la calidad de vida de los perros en estado de abandono?





THERMAL HOUSE

Casas térmicas para los perros callejeros con materiales reciclados.

PROBLEMA:

- Incremento de perros callejeros.
- Falta de cultura de reciclaje.
- Maltrato animal.
- Perro sufriendo el frío.
- No cuentan con un lugar para proteger a sus crías.
- Acumulación de gran cantidad de basura.

SOLUCION:

- Casa térmica para perros callejeros

METRICAS CLAVES:

- Cantidad de casas vendidas al mes.
- Cantidad de visitas al fanpage.
- Cantidad de visitas en el canal de youtube.
- Cantidad de accesorios vendidos.

PROPOSICION DE VALOR UNICO:

- Reducción de contaminación.
- Construcción térmica.
- Precio bajo
- Producción con materiales reciclados.

VENTAJA ESPECIAL

- Productos reciclado para el confort térmico.

CANALES:

- Venta Activa a ONG's.
- Veterinarias.
- Personas naturales que quieran apoyar.
- Dueños de perros y personas que quieran apoyar.

SEGMENTO DE CLIENTES:

- ESPACIO GEOGRAFICO:
Ciudad de Huancayo.
- ONG's.
 - Centro de adopción de animales.
 - Veterinarias.
 - Tiendas de comida y accesorios para mascotas.
 - Personas dueñas de mascotas.

ESTRUCTURA DE COSTOS:

- Gastos de publicidad.
- Pago de personal.
- Pago del diseñador Grafico
- Pagos de agua .
- Pagos de luz.

FLUJO DE INGRESOS:

- Venta de Casas térmicas.
- Charlas.
- Venta de accesorios.
- Campañas de esterilización.
- Venta de mobiliario para la casa.
- Forma de pago: cash y contra entrega



Thermal House



Es un producto innovador que utiliza completamente materiales reciclados, del que resalta el plástico que conserva el calor, ideal para los climas fríos para el uso de perros callejeros



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

