

# IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“Smart backpack”**

Es una mochila, para la  
protección de lluvias  
inesperadas.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## Equipo de trabajo:

- Alanya suaznabar, kety deysi | Ingeniería Empresarial
- Escobar Loayza, jerdmayer | Ingeniería Empresarial
- Peinado Gonzales, Marina | Medicina Humana
- Rodriguez Calderon, leidy | Medicina Humana
- Zorilla vivar, nicol anggi | Ingeniería Ambiental

# Definición del problema

Según la OMS El cambio climático influye en los determinantes sociales y medioambientales de la salud, a saber, un aire limpio, agua potable, alimentos suficientes y una vivienda segura.

Según se prevé, entre 2030 y 2050 el cambio climático causará unas 250.000 defunciones adicionales cada año, debido a la malnutrición, el paludismo, la diarrea y el estrés calórico, a causa de lluvias inesperadas.

Entonces nos preguntamos ¿cómo hacemos para protegernos de estas lluvias inesperadas?



# “Smart backpack” Mochila para la protección contra lluvias

## PROBLEMA:

Las condiciones climáticas tienen gran influencia en las enfermedades transmitidas por el agua o por los insectos, las mas consideradas hasta ahora son las infecciones respiratorias entonces las constantes lluvias son consideradas como un problema de salud publica, es decir que afecta a una población; ya sea personas ejecutivas, estudiantes, madres de familia, etc. Perjudicando no solamente su salud, sino también su estado económico.

## SOLUCION:

Mochila inteligente, que cuenta con una seguridad contra robos, a la vez esta cuenta con un poncho camuflado, para lluvias inesperada. La capacidad es regulable por los compartimientos que cuenta.

## METRICAS CLAVES

- ❖ n° de mochilas vendidas al mes.
- ❖ n° de visitas a nuestra pagina web
- ❖ n° de productos defectuosos
- ❖ N° de clientes nuevos al mes.

## PROPOSICIONES DE VALOR UNICA:

- ❖ Comodidad
- ❖ Protección Antirrobo
- ❖ Protección de la salud
- ❖ Cargador portátil

## VENTAJAS ESPECIALES:

- ❖ Protección contra las lluvias en cualquier momento.
- ❖ Es la única mochila que cuenta con un poncho camuflada, sin causar incomodidad.

## CANALES:

- ❖ Red social
- ❖ Local
- ❖ Personal de ventas.
- ❖ Internet
- ❖ Supermercado s.

## SEGMENTO

**GEOGRÁFICO:** Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo , región Junín.

**DEMOGRÁFICO:** varones y Mujeres de 18 a 35 años.

**PSICOGRÁFICA:** Personas de los niveles socioeconómicos B y C.

**CONDUCTUAL:** Varones y Mujeres que trabajan en horario de oficina, estudiantes de distintos niveles de educación superior

## ESTRUCTURA DE COSTOS:

- ❖ Materia prima
- ❖ Publicidad
- ❖ Pago de planillas
- ❖ Diseñador web
- ❖ Alquiler de la planta de producción

## FLUJO DE INGRESOS:

- ❖ Venta de mochila
- ❖ Reparación de la mochila
- ❖ venta de Accesorios (llavero. Tomatodo)
- ❖ Venta de repuestos para la mochila.

# “Smart backpack”

## Mochila para la protección contra lluvias



La Smart back pack, contará con un cierre tipo botón de salida para el poncho contra lluvias, además con un panel que servirá para el cargado de batería de un dispositivo y un compartimiento térmico.



Universidad  
Continental

# IV Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

