

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“CARE-PACK”
Mochila
impermeable**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- GOMEZ RAFAEL, Jean Carlos | Ingeniería Civil
- POMA ORÉ, Romar Yahir | Arquitectura
- ZEVALLOS CAMAC, Leonardo Renzo | Arquitectura

Definición del problema

- En la ciudad de Huancayo el mas del 80% de los niños sufren enfermedades respiratorias debido a las impredecibles lluvias.



“CARE-PACK”

Problema

- La lluvia de Huancayo suele ser impredecible y errático, generando la preocupación de las personas para proteger sus pertenencias, en algunos casos llegando al extremo de utilizar artículos que generan carga extra.

Solución

- Nuestro producto aparte de proteger las pertenencias, también protegerá al usuario evitando generar peso extra excesivo.

Metr. Clave

- Número de ventas al mes.
- Número de clientes nuevos al mes.

Propuesta de valor

- Nuestro producto evitará que sus hijos se mojen en caso de una lluvia y evitará que sus libros y cuadernos corran con la misma suerte ya que contará con accesorios o impermeables.

Vent. Competi.

- Lo que hace especial al producto es su capacidad para evitar el paso del agua, protegiendo al usuario y a sus pertenencias.

Canales de Distribución

- Facebook
- Twitter
- Centros Comerciales

Segm. Clien.

- El producto va dirigido a padres de economía media para arriba, ubicados en los distritos de Huancayo y El Tambo con hijos de edades entre de 6 a 15 años.

Costos

- Pago a nuestros trabajadores.
- Adquisición de insumos.
- Mantenimiento de redes sociales.
- Alquiler de la planta de producción.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta del Producto
- Venta de Accesorios



“CARE-PACK”



Aparte de usarse como una mochila normal, la mochila contara con compartimientos que tendrán accesorios que protegerán al usuario.



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

