

V Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“SMMYL”
Tomatodo
térmico**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



Equipo de trabajo:

-INTEGRANTES:

- CALDERON CHÀVEZ, Luis Enrique.
- CUBA ALIAGA, Jack.
- DURAN PACHECO, Maryori.
- TOVAR HUARCAYA, Selene.
- RAMIREZ PRADO, Miriam

Definición del problema

- 7 de cada 10 personas entre las edades de 10 a 40 años según encuestas realizadas por el Diario CORREO , contraen diferentes enfermedades tanto como dolor abdominal, náuseas y gorgoteo ; también drenar su energía a largo plazo. Esto se produce porque tu cuerpo tiene que utilizar energía extra para calentar el agua y llevarla hasta su temperatura media ,el agua helada en realidad reduce el proceso de rehidratación de su cuerpo.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos evitar consumir bebidas frías cuando no nos encontramos en casa ?



“SMMYL” Tomatodo térmico

PROBLEMA

7 de cada 10 personas entre las edades de 10 a 40 años según encuestas realizadas por el Diario CORREO, contraen diferentes enfermedades tanto como dolor abdominal, náuseas y gorgoteo; también drenar su energía a largo plazo. Esto se produce porque tu cuerpo tiene que utilizar energía extra para calentar el agua y llevarla hasta su temperatura media, el agua helada en realidad reduce el proceso de rehidratación de su cuerpo.

SOLUCIÓN

Tomatodo térmico de material polímero y acero con capacidad de almacenar 750 ml para toda la población y prioriza en la Instituciones. Tiene la opción de calentar el contenido de una forma sencilla debido a su sistema de hervidora que es incluido al producto.

MÉTRICAS CLAVE

- Análisis de ingresos al mes
- Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes
- Número de clientes nuevas al mes.

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos a nuestros clientes un producto de buena calidad practico y funcional para un estilo de vida innovador.

VENTAJA COMPETITIVA

Es el único tomatodo térmico en nuestro entorno con sistema de hervidora incluido.

El material es exclusivo.

Personalizado

CANALES

- Tiendas Online
- Redes sociales
- Supermercado
- Visitas personalizadas

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:

Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.

DEMOGRÁFICO:

Toda la población en general

PSICOGRÁFICA:

Estudiantes primaria (mayores a 8 años), Secundaria y superior

CONDUCTUAL:

Jóvenes que están en épocas de preparación universitaria preuniversitaria

ESTRUCTURA DE COSTOS

RENTA POR MES
ELECTRICIDAD
salario por mes
materiales (acero, polímero)
publicidad a través de volantes
puntos de venta: sitios web, internet, tiendas online
legal

} Pago a la fábrica

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de tomatodo térmico.
- Ingresos esperados al mes.
- Ingreso por personalización de su tomatodo.



Universidad
Continental

“SMMYL” TOMATODO TERMICO



Nuestro producto es un calentador portable de bebidas, con excelente calidad de servicio, para nuestros clientes, con elegantes diseños y performance, para el agrado del cliente y público en general, habitual para todo tipo de lugares, y con excelente sistema de calentamiento efectivo y rápido.



Universidad
Continental

V Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

