

# V Feria Virtual de Prototipos



Universidad  
Continental

Nombre del prototipo:

**(“OVER EARS”  
Audífonos para  
personas con  
deficiencia  
auditiva)**

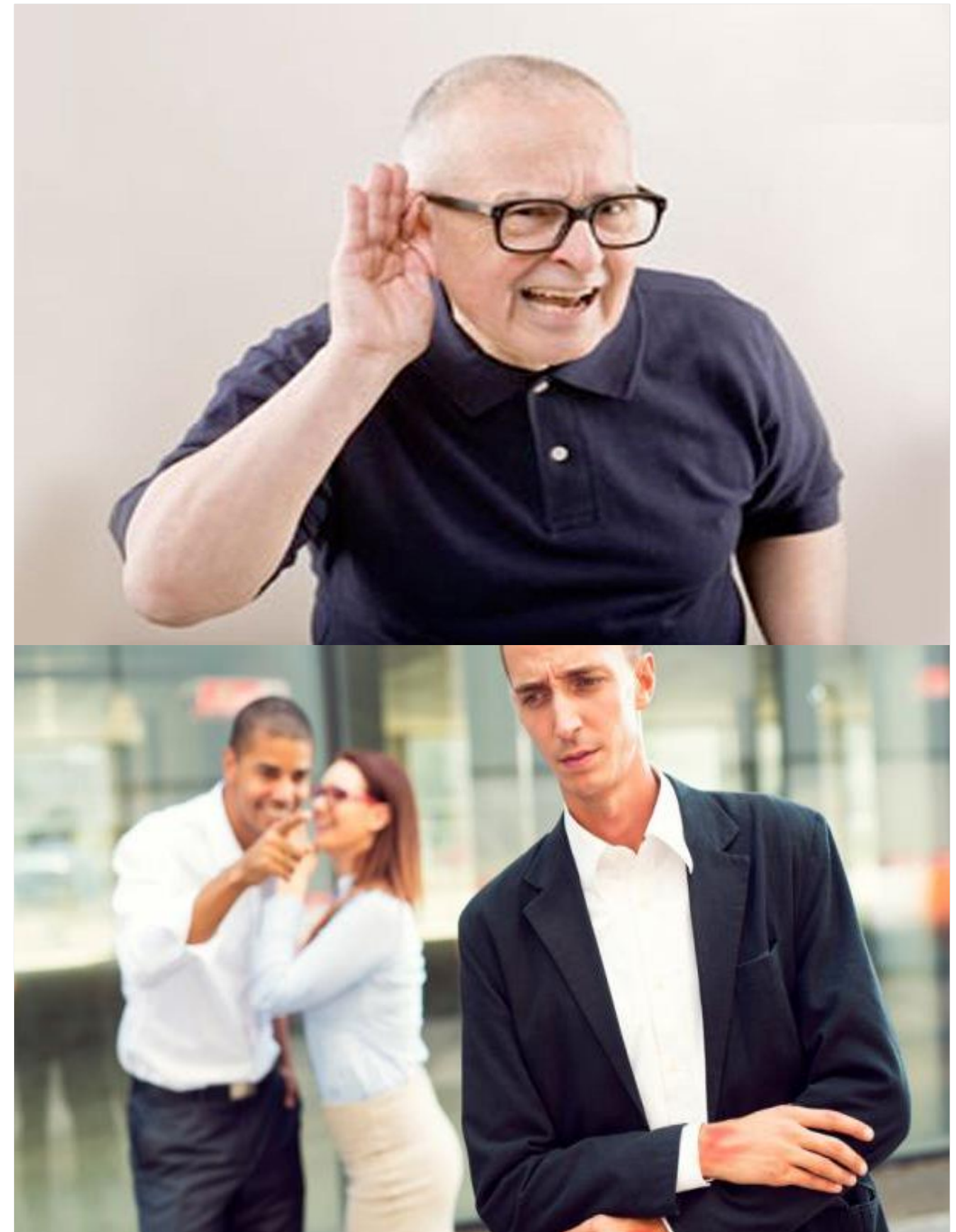


## Equipo de trabajo:

- Mucha Huairé Brayan Royer | Ingeniería Electrónica
- Socualaya García Karly Yulissa | Ingeniería Electrónica
- Vilcas Mamani Sherly | Ingeniería de Sistemas e Informática

# Definición del problema

- ✓ Del total de inscritos en el Registro Nacional de la Persona con Discapacidad el 14.4 % presentan deficiencia auditiva, de los cuales el 43% son mujeres y 57% hombres, las personas adultas mayores representan un 20.9% mientras que los adultos entre 30 y 44 años un 19.3%.
- ✓ A esto le agregamos que generalmente éstos audífonos cuentan mucho y no son de alta calidad por dicha causa muchas personas no lo pueden adquirir ,sintiéndose rechazadas por parte de la sociedad y por consiguiente presentan baja autoestima.



# “OVER EARS”

## Audífonos para personas con deficiencia auditiva

### PROBLEMA

- ✓ Del total de inscritos en el Registro Nacional de la Persona con Discapacidad el 14.4 % presentan deficiencia auditiva, de los cuales el 43% son mujeres y 57% hombres. Las personas adultas mayores representan un 20.9%, mientras que los adultos entre 30 y 44 años un 19.3%.
- ✓ Un 72% de las personas con discapacidad declara que ha sufrido discriminación en una o más de una ocasión .A causa de la deficiencia auditiva éstas personas sienten Rechazo por parte de la sociedad por consiguiente presentan baja autoestima.

### Solución

Audífonos para personas con deficiencia auditiva de alta calidad, precio cómodo, alta adaptabilidad al pabellón auditivo, alta comodidad, menos interferencia de ruido y más pequeño que los convencionales

### Métricas clave

- ✓ ventas mensuales de los audífonos
- ✓ Tráfico web
- ✓ Suscripciones mensuales
- ✓ Cantidad de “me gusta” en Facebook

### Propuesta única de valor

Las personas serán aceptadas por la sociedad, por ende, su autoestima mejorará

### Ventaja competitiva

- ✓ Audífonos que se adaptan al pabellón auditivo
- ✓ Consulta personalizada
- ✓ Diseños personalizados
- ✓ Audífonos pequeños

### Canales

- ✓ Redes sociales (Facebook)
- ✓ Internet
- ✓ Página web
- ✓ Transporte directo
- ✓ volante publicitario

### Segmento de Clientes

- ✓ GEOGRÁFICA
  - Región Junín
  - Provincia de Huancayo
- ✓ DEMOGRÁFICA
  - Varones y mujeres
  - Edad: 45 a 70 años
  - Nivel socioeconómico: B y C
- ✓ PSICOGRÁFICO
  - Estilo de vida: Conservadores /austeros

### Estructura de costes

- ✓ Diseñador web
- ✓ Servidor web
- ✓ Personal operativo
- ✓ Compra de materia prima
- ✓ Marketing online

### Flujos de ingreso

- ✓ Ventas de los audífonos
- ✓ Publicidad en la página web
- ✓ Suscripción a la página web
- ✓ Transporte de los audífonos





## OVER EARS” Audífonos para personas con deficiencia auditiva



- ✓ Sostenga el audífono con el punto de sobresaliente hacia arriba. Colóquese el extremo del audífono en el conducto auditivo.
- ✓ Tire de la oreja hacia atrás e introduzca el audífono en el conducto auditivo, girándolo levemente si es necesario. Siga el recorrido natural del conducto auditivo.



Universidad  
Continental

# V Feria Virtual de Prototipos

***¡GRACIAS!***

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL  
Conti-emprende@continental.edu.pe

