

V Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

“Sweet Life”
Pasteles Saludables



Equipo de trabajo:

- | | | |
|---------------------------------------|------------------|----------|
| • Espinal Chávez ,Sally
Esthefanny | Arquitectura | 74205943 |
| • Godoy Jeronimo,Luis Pedro | Ingeniería Civil | 74121312 |
| • Pérez Villa, Christina
Yhiohaira | Psicología | 72501413 |

Definición del problema

Según los últimos datos de la Organización Mundial de la Salud 1.400 millones de personas presentan obesidad o sobrepeso a causa de la mala alimentación, frente a 800 millones de personas que se encuentran en situación de hambruna.

El ritmo de vida actual con jornadas laborales interminables, cambios de agenda de última hora, viajes de negocios, y obligaciones sociales, nos han impulsado a abandonar los hábitos alimentarios anteriores y a recurrir a las comidas rápidas, precocinadas, y a un excesivo consumo de alimentos procesados. Esto se traduce en efectos no deseados sobre nuestra salud.



“Sweet Life” Pasteles Saludables

PROBLEMA

La mayoría de personas quieren cuidar su salud pero no existe un gran mercado de pasteles saludables

SOLUCIÓN

Elaborar pasteles a base de productos naturales reduciendo los ingredientes que son procesados

- Endulzantes naturales
- Harinas de trigo
- Frutas y frutos secos

MÉTRICAS CLAVE

- Número de pedido
- Estadísticas de gustos
- Oferta y demanda
- Productos con mayor aceptación
- Número de seguidores

PROPUESTA DE VALOR

“No puedes comprar la felicidad, pero puedes comprarte un cup cake natural que es casi lo mismo.”

VENTAJA COMPETITIVA

- Fortalecimiento de marca
- Nuevo canal de venta
- Fidelización de los clientes
- Temáticas al gusto del cliente

CANALES

- Redes sociales: Facebook, web
- Directo con el cliente
- Punto de venta (lugares estratégicos)

SEGMENTO DE CLIENTES

- Jóvenes y niños que deseen cuidar su salud
- Personas que deseen comer de manera saludable
- Personas que van al gimnasio y cuidan de su cuerpo

ESTRUCTURA DE GASTOS

- Publicidad
- Gas
- Insumos
- Electricidad
- Mano de obra
- Local
- Mantenimiento de página web
- Gastos administrativos

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Los ingresos se tendrán de la venta de los pasteles a base de productos saludables.

Sweet Life

PASTELES SALUDABLES



Comer saludable no implica abstenerse de comer rico. Puedes comer entre 1 a 3 pasteles a la semana. Estos pasteles te darán energía para empezar tu día de la mejor manera.

V
Feria
Virtual de
Prototipos

¡GRACIAS!

