

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

SAFE JEWELRY

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Products and Services

V. Market Analysis

VI. Management and Organization

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

| | | |
|-------|----|-------|
| 10100 | AB | 192 |
| | AB | 199 |
| | AB | 437 |
| | AB | 481 |
| | AB | 115 |
| | AB | 123 |
| | AB | 4 |
| | AB | 54 |
| | AB | 110 |
| | AB | 495 |
| | AB | 114 |
| | AB | 1063 |
| | AB | 944 |
| | AB | 11063 |
| | AB | 945 |
| | AB | 11066 |

Integrantes:

| N° | Apellidos y nombres | Carrera | Código |
|-----------|----------------------------|------------------|---------------|
| 1 | Mallaopoma Bueno Jeanpiero | Medicina | 71692757 |
| 2 | Romero huaman kevin | Ingenieria Civil | 72189169 |
| 3 | Zarate Sanchez Yanira | Arquitectura | 71266305 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

NRC: 8589

Descripción del negocio:

La idea de la propuesta es la realización de joyería como lo son los aretes, collares, pircing y pulseras las cuales tengan en su interior un GPS además de un botón de emergencia el cual sea utilizado por la persona cuando se sienta en peligro así que este objeto envíe su ubicación exacta a 3 números de sus contactos y de una señal de alerta a un centro o medio de seguridad pública o privada según requiera el usuario.

Características innovadoras:

- El usuario podrá escoger si desea que la joya mantenga el GPS encendido en todo el momento o si solo desea que se active cuando hace uso del botón de emergencia.
- Se dará en venta diversidad de precios dependiendo el material del producto.
- La joyería infantil estará con el GPS encendido en todo momento de manera automática y brindando la ubicación exacta a un aplicativo GPS de los padres.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

La joyería clásica

COMBINAR

Tecnología, seguridad y joyería

ADAPTAR

La nanotecnología a la joyería

MODIFICAR

Las joyerías comúnmente usadas

PERMUTAR

El uso de las joyas

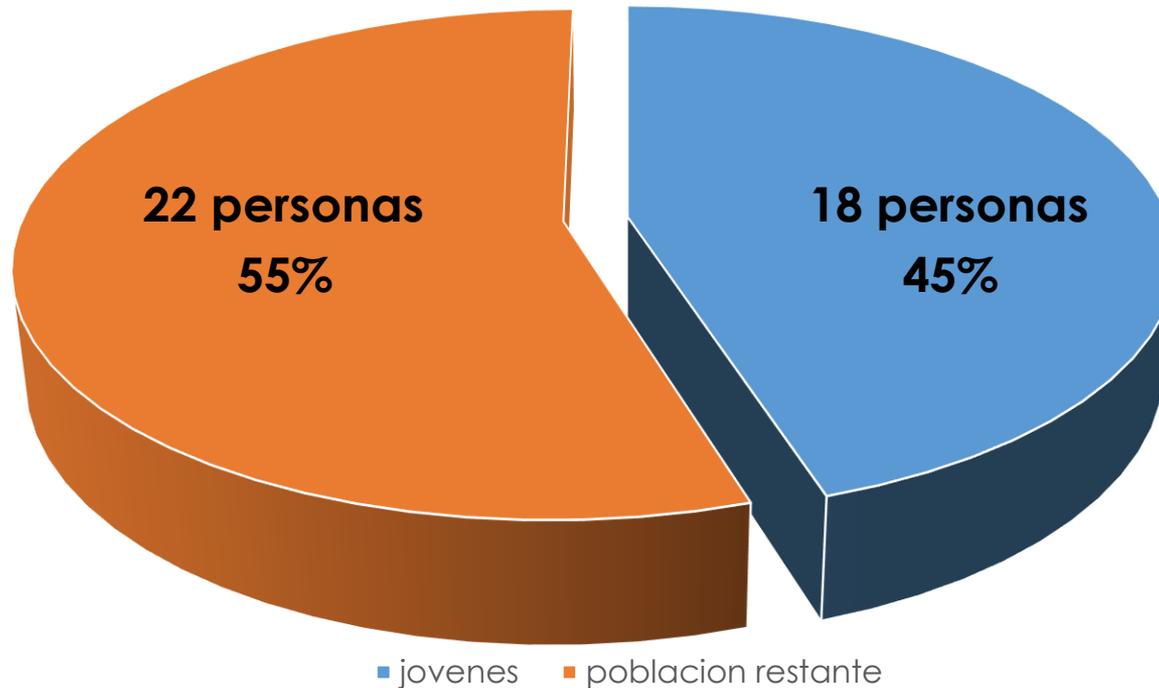
ELIMINAR

Eliminar el riesgo corrido en nuestro entorno

REORDENAR

La manera de defenderse del peligro

Segmentación de mercado



Fuentes de
información

encuesta



La ficha técnica estadística

| | |
|------------------------------|-------------|
| Universo poblacional | • 466,346 |
| Ámbito geográfico | • Huancayo |
| Método de muestreo | • encuesta |
| Tamaño muestral | • 40 |
| Perfil del encuestado | • jóvenes |
| Nivel de confianza | • 38 |
| Error de muestreo | • :+- 5% |
| Fecha | • 3-10-2018 |

Resultados de la encuesta

Intención de compra

62,5%

Interpretación: el 62,5% de las personas son aquellas que dieron a conocer que si comprarían el producto a un costo igual y mayor a 90 soles

Frecuencia de compra

60

Interpretación: se estima que en un año se vendería 60 unidades del producto.

Resultados de la encuesta

Volumen de compra

1

Interpretación: la unidad de consumo por vez de compra es 1.

Características del producto

- Usa microtecnología
 - De plástico
- Ningun modelo excede los 2cm.
- Un botón de pánico

Interpretación: a simple vista el producto es sencillo y no tiende a llamar la atención teninengo toda la tecnología en el interior

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 209\ 855\ 700$$

Proyección de los ingresos

| Ítems | U.M. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------|-----------------|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tasa de crecimiento | % | | 3.1% | 3.1% | 3.1% | 3.1% |
| Mercado potencial | Nº | 466 346 | 480 802,726 | 495 707,611 | 511 074,547 | 526 917.858 |
| Mercado disponible(??) | Nº | 25 | 25,775 | 25,574 | 27,398 | 28,247 |
| Mercado objetivo (??) | Nº | 18 | 18,558 | 19,133 | 19,726 | 20,338 |
| Frecuencia de compra | Nº de veces | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Volumen de compra | Nº de productos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Demanda | Nº de productos | 60 | 61,86 | 63,778 | 65,755 | 67,793 |
| Precio unitario | S/ | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Ingresos totales | S/ | 5400 | 5567,4 | 5739,989 | 5917,929 | 6101,385 |

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

| | | |
|--|---------------------------------|--|
| <p>NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:</p> | <p>SAFE JEWELRY</p> | |
| <p>Imagen del prototipo</p> | <p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p> | |
|  | <p>Materia prima</p> | <p>Plástico,microtecnologia</p> |
| | <p>Insumos</p> | <p>Metal , Plástico , Cuero , GPS Mini esferas huecas Mini botón de pánico</p> |
| | <p>Sabores</p> | <p>ninguno</p> |
| | <p>Tamaños</p> | <p>De bolsillo</p> |
| | <p>Peso</p> | <p>Dependiendo el modelo</p> |
| | <p>Otros</p> | |
| <p>CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL</p> | <p>4</p> | |



SAFE JEWELRY





NOS IMPORTA TU SEGURIDAD, SALVA TU VIDA CON
UN SOLO BOTON , NO TE EXPONGAS.



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe