



XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Máquinas dispensadoras de
frutas refrigeradas

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Product and Service Description

V. Market Analysis

VI. Management and Organization

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Calderón Garay Renzo	Administración y Negocios	74144393
2	Cochachi Suasnabar Winy	Psicología	77380755
3	Gamboa Estrada Jeampiere	Arquitectura	73514889
4	Peñaloza Flores Cesar Edinson	Ingeniería Empresarial	75895409
5	Ugarte Orellana Fabrizzio	Administración y Marketing	70845495

NRC:



Descripción del negocio:

La maquina expendedora que proporciona aperitivos, bebidas, golosinas y otros productos a los consumidores vende sin la presencia de un dependiente para cobrar los artículos. Ahora nosotros presentamos una idea novedosa que trata de conservar y refrigerar las frutas para una venta de mayor calidad, con la opción de compra con tarjeta recargable y/o efectivo en estudiantes universitarios, docentes y administrativos de la Universidad Continental sede Huancayo, mediante una dispensadora de frutas, vendiendo también nuestro valor agregado de frases hacia el cliente, como el cuidado del medio ambiente, los beneficios de consumo de frutas para la buena salud, envase bio degradables y por ultimo el 10% de nuestras ventas irán hacia una ONG que preserva el medio ambiente de nuestro país rico en biodiversidad.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

El consumo de comida chatarra, como golosinas, hamburguesas ,etc; por el consumo de fruta saludable para la salud.

COMBINAR

Envases bio degradables con frutas frescas refrigeradas.

ADAPTAR

Fruta envasada lista para su consumo

MODIFICAR

La venta informal de la fruta manipulada por la venta de fruta refrigerada con muy buena conservación.

PERMUTAR

Suministramos la venta de frutas por un bajo costo con una mejor conservación y calidad

ELIMINAR

Eliminamos el tiempo de compra por un autoservicio automatizado rápido.

REORDENAR

Reordenaremos el mal habito del consumo en exceso de la comida chatarra por una de calidad, y sobre todo saludable



Segmentación de mercado

N°	Items	Unidad	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4
1	Tasa de Crecimiento (%) (ritmo de crecimiento de período en período, en caso que se considere)	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	Mercado Potencial (segmentación)	22360	22360	22360	22360	22360
3	% de aceptación de las encuestas	65%	65%	65%	65%	65%
4	Mercado Disponible = (2) x (3)	14534	14534	14534	14534	14534
5	% de captación (capacidad de atención)	58%	58%	58%	58%	58%
6	Mercado Objetivo (en personas) = (4) x (5)	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72

Fuentes de
información

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• Administrativos, Docentes y Estudiantes de la Universidad Continental.
Ámbito geográfico	• Universidad Continental sede Huancayo.
Método de muestreo	• Muestreo estratificado
Tamaño muestral	• 22360 personas
Perfil del encuestado	• Todo tipo de perfil
Nivel de confianza	• Alto índice de confiabilidad
Error de muestreo	• De 0% a 5%
Fecha	• 20-10-2018



Resultados de la encuesta

Intención de compra

187 personas x semana

Interpretación: Se espera que la intención de compra sea de 187 personas a la semana.

Frecuencia de compra

2 x persona cada 4 veces a la semana

Interpretación: La frecuencia de compra de nuestras frutas será que cada persona comprara dos frutas cuatro veces a la semana.



Resultados de la encuesta

Volumen de compra

93 uni. X semana.

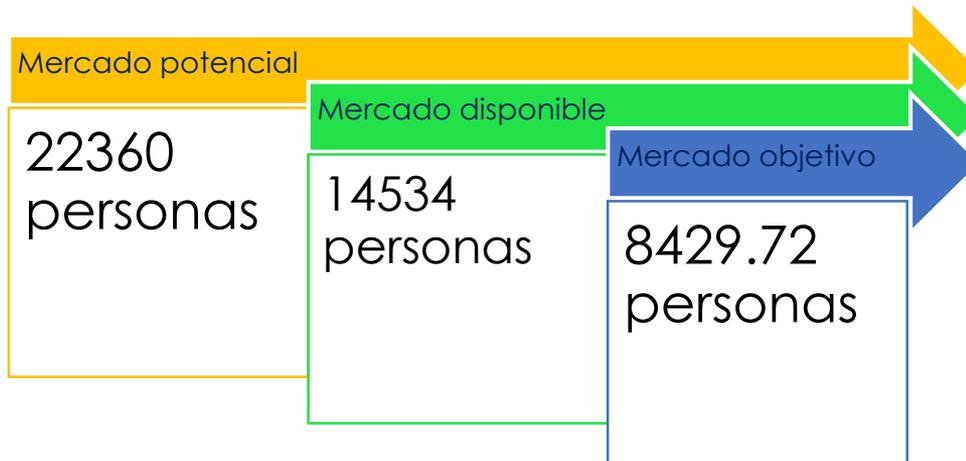
Interpretación: Se espera que nuestro volumen de compra sea de 93 unidades del producto por semana

Características del producto

Nuestro producto contiene frutas por temporada, los envases serán biodegradables y las etiquetas tendrán frases orientadas al consumo de frutas y al cuidado del medio ambiente.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q = 8429.72 * 96 * 4434$$
$$= 3588227$$

Proyección de los ingresos

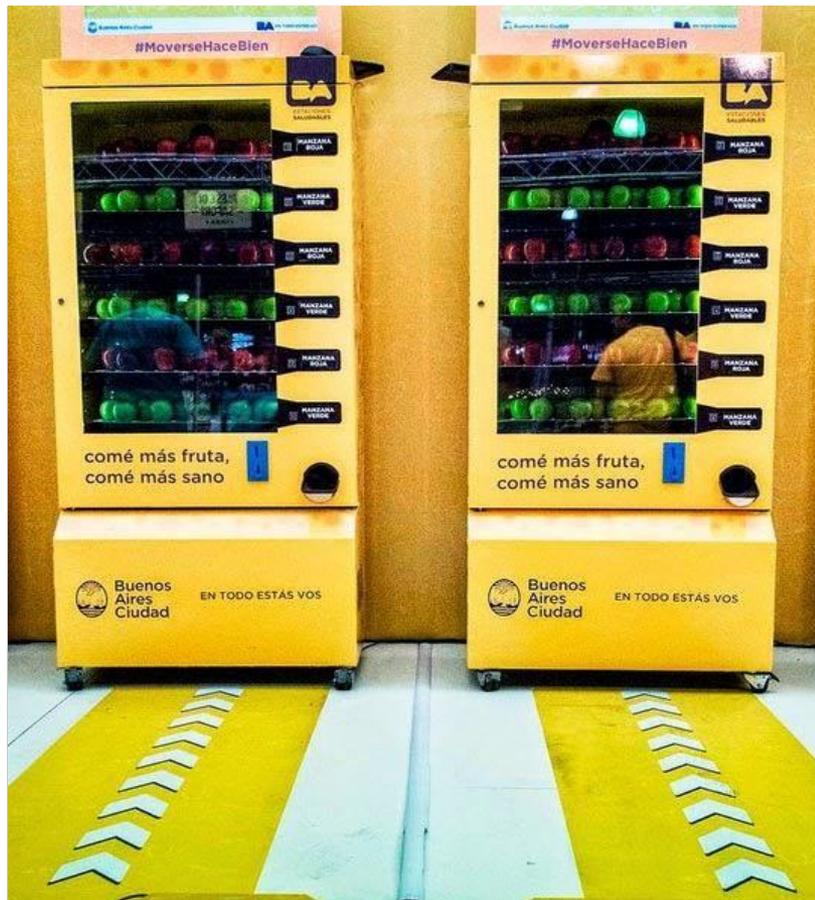
Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
Mercado potencial	Nº	22360	22360	22360	22360	22360
Mercado disponible(??)	Nº	14534	14534	14534	14534	14534
Mercado objetivo (??)	Nº	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72
Frecuencia de compra	Nº de veces	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana
Volumen de compra	Nº de productos	4434	4434	4434	4434	4434
Demanda	Nº de productos	1 618 506.24	1 618 506.26	1 618 506.28	1 618 506.30	1 618 506.32
Precio unitario	S/	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
Ingresos totales	S/	404 626.50	404 626.50	404 626.50	404 626.50	404 626.50

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERVICIO

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	"FAST FRUIT"		
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
	Materia prima	Frutas frescas refrigeradas	
	Insumos	-	
	Sabores	Plátanos Uvas Manzana Arándanos Fresas Yogurt Griego FRUTAS DE TEMPORADA	
	Tamaños	10x10 (TAMAÑO REFERENCIAL DE LOS ENVASES ECO-RECICLABLES)	
	Peso	10g a 30 gr(REFERENCIAL)	
	Otros	-	
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	4434.26		

Maquina Dispensadoras de frutas refrigeradas





FAST FRUIT

COMER SANO NO TIENE QUE SER CARO

Comer sano no tiene que ser caro



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe