



# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Máquinas dispensadoras de  
frutas refrigeradas

**BUSINESS PLAN**

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Product and Service Description

V. Market Analysis

VI. Management and Organization

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other

## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	Calderón Garay Renzo	Administración y Negocios	74144393
2	Cochachi Suasnabar Winy	Psicología	77380755
3	Gamboa Estrada Jeampiere	Arquitectura	73514889
4	Peñaloza Flores Cesar Edinson	Ingeniería Empresarial	75895409
5	Ugarte Orellana Fabrizzio	Administración y Marketing	70845495

**NRC:**



## Descripción del negocio:

La maquina expendedora que proporciona aperitivos, bebidas, golosinas y otros productos a los consumidores vende sin la presencia de un dependiente para cobrar los artículos. Ahora nosotros presentamos una idea novedosa que trata de conservar y refrigerar las frutas para una venta de mayor calidad, con la opción de compra con tarjeta recargable y/o efectivo en estudiantes universitarios, docentes y administrativos de la Universidad Continental sede Huancayo, mediante una dispensadora de frutas, vendiendo también nuestro valor agregado de frases hacia el cliente, como el cuidado del medio ambiente, los beneficios de consumo de frutas para la buena salud, envase bio degradables y por ultimo el 10% de nuestras ventas irán hacia una ONG que preserva el medio ambiente de nuestro país rico en biodiversidad.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

El consumo de comida chatarra, como golosinas, hamburguesas ,etc; por el consumo de fruta saludable para la salud.

COMBINAR

Envases bio degradables con frutas frescas refrigeradas.

ADAPTAR

Fruta envasada lista para su consumo

MODIFICAR

La venta informal de la fruta manipulada por la venta de fruta refrigerada con muy buena conservación.

PERMUTAR

Suministramos la venta de frutas por un bajo costo con una mejor conservación y calidad

ELIMINAR

Eliminamos el tiempo de compra por un autoservicio automatizado rápido.

REORDENAR

Reordenaremos el mal habito del consumo en exceso de la comida chatarra por una de calidad, y sobre todo saludable

## Segmentación de mercado

N°	Items	Unidad	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4
1	Tasa de Crecimiento (%) (ritmo de crecimiento de período en período, en caso que se considere)	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	Mercado Potencial (segmentación)	22360	22360	22360	22360	22360
3	% de aceptación de las encuestas	65%	65%	65%	65%	65%
4	Mercado Disponible = (2) x (3)	14534	14534	14534	14534	14534
5	% de captación (capacidad de atención)	58%	58%	58%	58%	58%
6	Mercado Objetivo (en personas) = (4) x (5)	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72

Fuentes de  
información

## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• Administrativos, Docentes y Estudiantes de la Universidad Continental.
<b>Ámbito geográfico</b>	• Universidad Continental sede Huancayo.
<b>Método de muestreo</b>	• Muestreo estratificado
<b>Tamaño muestral</b>	• 22360 personas
<b>Perfil del encuestado</b>	• Todo tipo de perfil
<b>Nivel de confianza</b>	• Alto índice de confiabilidad
<b>Error de muestreo</b>	• De 0% a 5%
<b>Fecha</b>	• 20-10-2018

## Resultados de la encuesta

Intención de compra

187 personas x semana

Interpretación: Se espera que la intención de compra sea de 187 personas a la semana.

Frecuencia de compra

2 x persona cada 4 veces a la semana

Interpretación: La frecuencia de compra de nuestras frutas será que cada persona comprara dos frutas cuatro veces a la semana.



## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra

93 uni. X semana.

Interpretación: Se espera que nuestro volumen de compra sea de 93 unidades del producto por semana

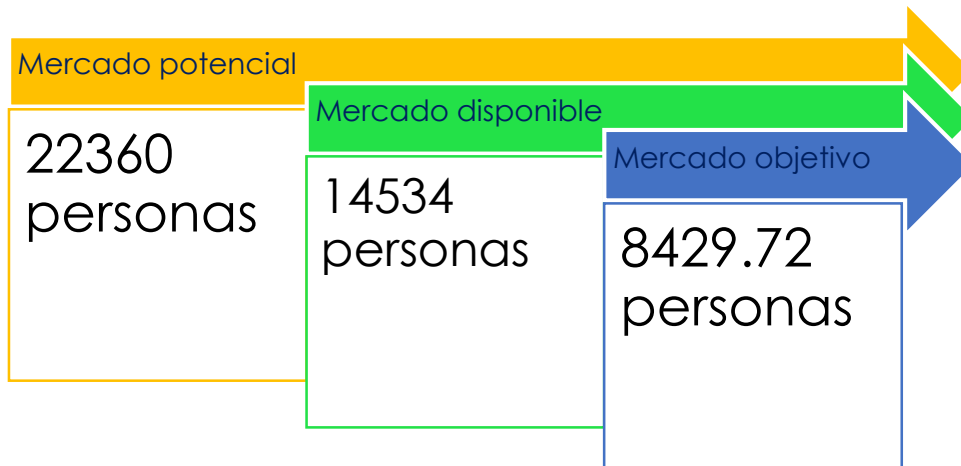
### Características del producto

Nuestro producto contiene frutas por temporada, los envases serán biodegradables y las etiquetas tendrán frases orientadas al consumo de frutas y al cuidado del medio ambiente.



# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 8429.72 * 96 * 4434$$
$$= 3588227$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
Mercado potencial	Nº	22360	22360	22360	22360	22360
Mercado disponible(??)	Nº	14534	14534	14534	14534	14534
Mercado objetivo (??)	Nº	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72	8429.72
Frecuencia de compra	Nº de veces	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana	2 x persona cada 4 veces a la semana
Volumen de compra	Nº de productos	4434	4434	4434	4434	4434
Demanda	Nº de productos	1 618 506.24	1 618 506.26	1 618 506.28	1 618 506.30	1 618 506.32
Precio unitario	S/	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
Ingresos totales	S/	404 626.50	404 626.50	404 626.50	404 626.50	404 626.50

# Ficha técnica del producto

## FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO/SERVICIO

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	"FAST FRUIT"							
Imagen del prototipo	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO							
	Materia prima	Frutas frescas refrigeradas						
	Insumos	-						
	Sabores	<table border="0"> <tr> <td>Plátanos</td> <td>Uvas</td> </tr> <tr> <td>Manzana</td> <td>Arándanos</td> </tr> <tr> <td>Fresas</td> <td>Yogurt Griego</td> </tr> </table> <p><b>FRUTAS DE TEMPORADA</b></p>	Plátanos	Uvas	Manzana	Arándanos	Fresas	Yogurt Griego
	Plátanos	Uvas						
	Manzana	Arándanos						
	Fresas	Yogurt Griego						
Tamaños	10x10 (TAMAÑO REFERENCIAL DE LOS ENVASES ECO-RECICLABLES)							
Peso	10g a 30 gr( REFERENCIAL)							
Otros	-							
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	4434.26							

# Maquina Dispensadoras de frutas refrigeradas





# FAST FRUIT

COMER SANO NO TIENE QUE SER CARO

*Comer sano no tiene que ser caro*





Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)