

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Servicio de Delivery Healthy Food en la Provincia de Huancayo

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Products and Services

V. Market Analysis

VI. Organization and Management

VII. Financial Projections

VIII. Appendix

IX. Conclusion

X. References

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	ALEJANDRO PRUDENCIO, Aldahir	Ingeniería Civil	70873887
02	CHOCCELAHUA DONAIRES, Glismar	Ingeniería Mecánica	72208676
03	MORENO PIZARRO, Sandy	Administración y Finanzas	72575758
04	SULCA RAMOS, Gonzalo	Ingeniería Mecatrónica	74469680
05	VARGAS VILLA, Jhordy Luis	Ingeniería Ambiental	71033338

NRC: 8589



Descripción del negocio:

El grupo propone la creación de un restaurant basado para deportistas, personas de edad avanzada, que tengan tratamiento médico.

Healhty Food realizara la preparación de comida saludable de acuerdo con la receta médica, una dieta estricta que se tenga que seguir para eso trabajamos en conjunto con un nutricionista lo que significa que se brindara una variedad de platos para el consumidor. Healhty Food

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Comidas con alto porcentaje de grasa saturada por comida veganas, saludable.

COMBINAR

El estilo de vida del consumidor con una dieta específica.

ADAPTAR

Al tiempo de nuestros clientes y poder brindarle una dieta saludable.

MODIFICAR

La costumbre alimenticia por una comida saludable.

PROPONER

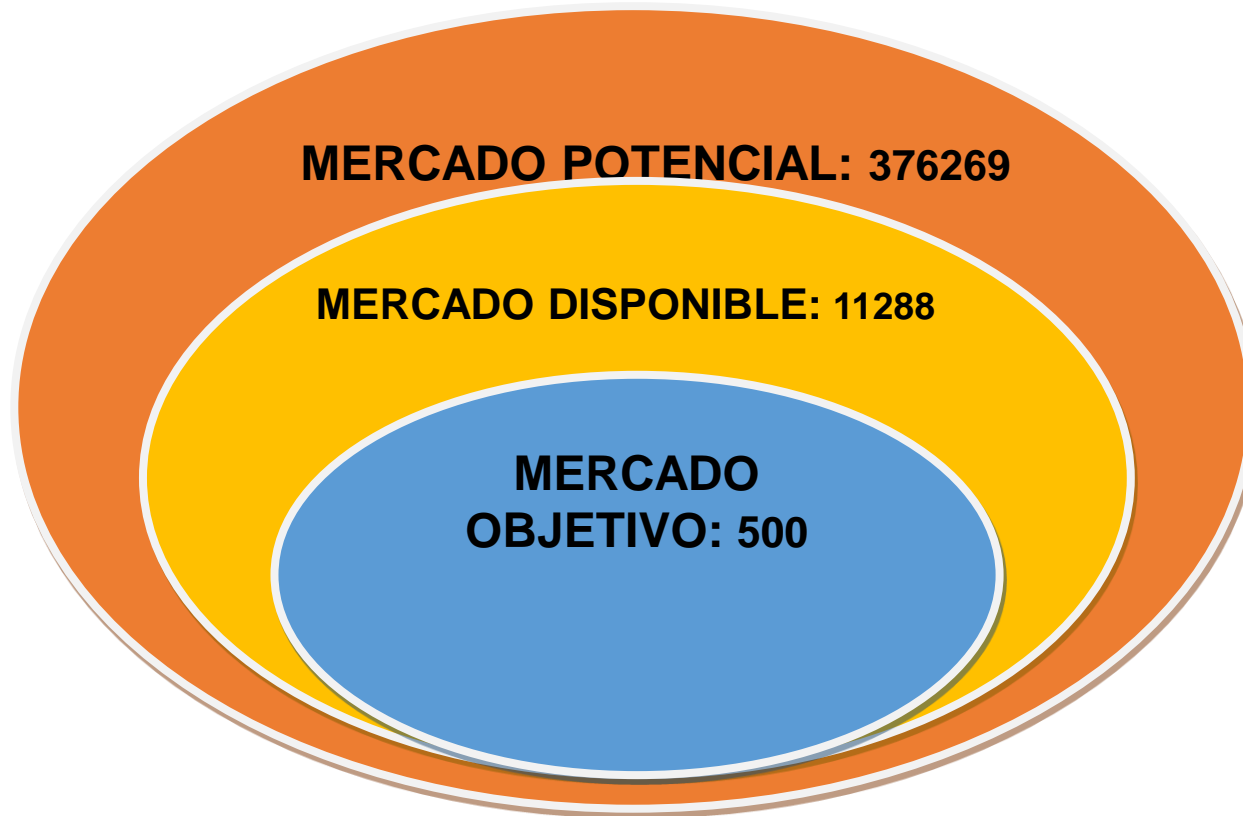
Una vida saludable al consumidor en base a nuestros productos alimenticios.

ELIMINAR

Las malas costumbres alimenticias por una vida saludable



Segmentación de mercado



Fuentes de
información

<http://poblacion.population.city/peru/huancayo/>
<https://larepublica.pe/economia/695346-tres-de-cada-100-peruanos-acudiran-a-un-gimnasio-al-termino-de-este-ano>



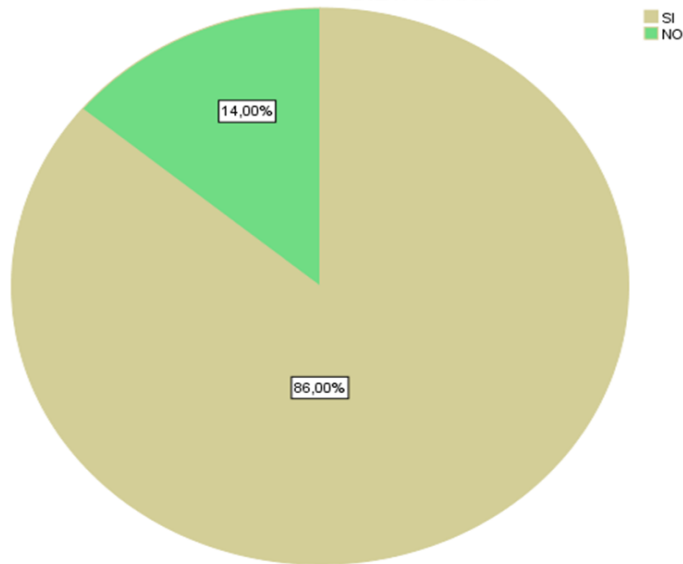
La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 545600
Ámbito geográfico	• Huancayo – Región Junín
Método de muestreo	• Aleatorio Simple
Tamaño muestral	• 200 personas a encuestar
Perfil del encuestado	• Mayores de 18 Años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 21-10-2018

Resultados de la encuesta

Intención de compra

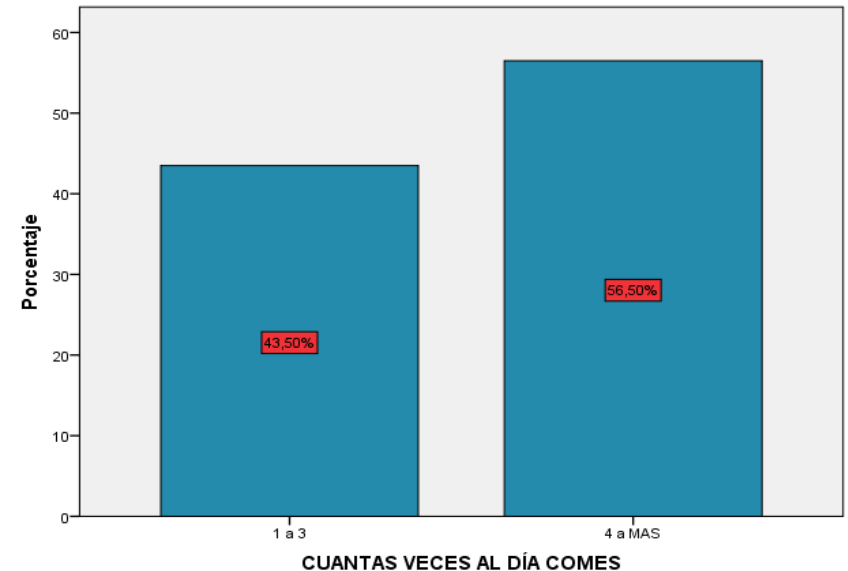
PARA USTED ES IMPORTANTE LA COMIDA SALUDABLE DENTRO DE SU DIETA DIARIA



En las encuestas realizadas se dio como resultado que un 86% de la población es importante la comida saludable dentro de su dieta, en cambio, un 14% no lo es.

Frecuencia de Comida

CUANTAS VECES AL DÍA COMES

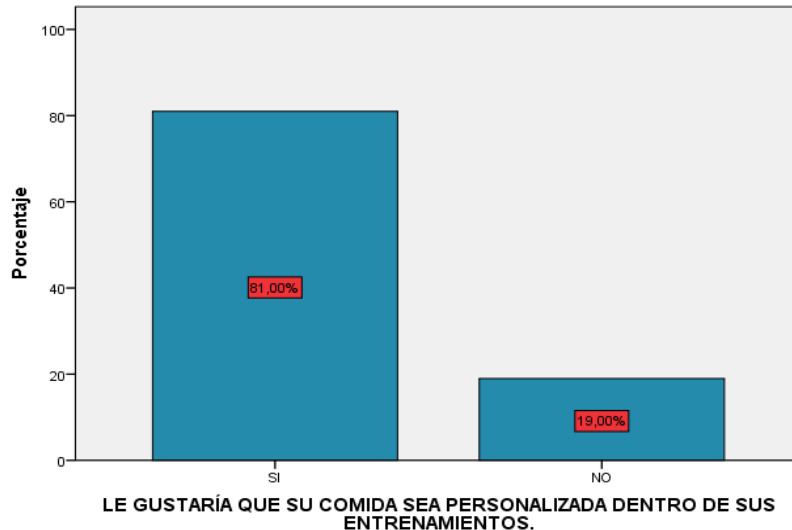


En las encuestas realizadas se dio como resultado que un 56% de la población come 4 a más veces al día, en cambio, 43% de 1 a 3 veces al día.

Resultados de la encuesta

Compra Personalizada

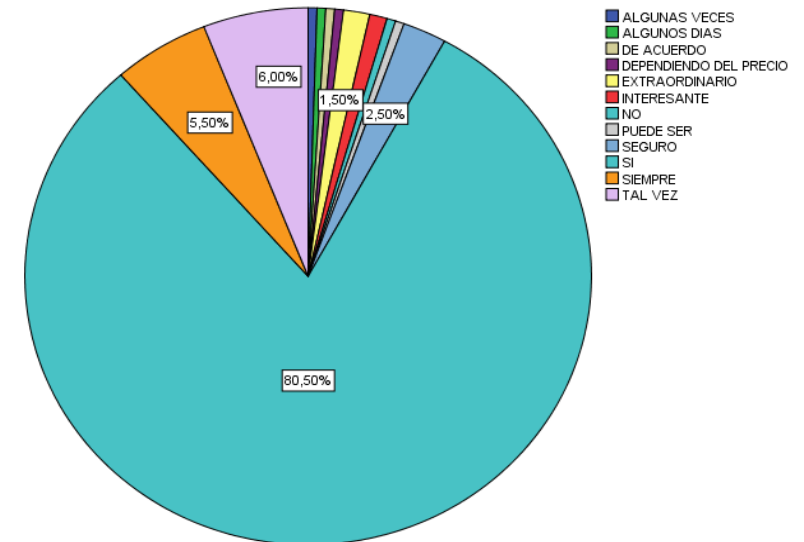
LE GUSTARÍA QUE SU COMIDA SEA PERSONALIZADA DENTRO DE SUS ENTRENAMIENTOS.



Del 100% de los encuestas, el 81 % de la población desea que su compra sea personalizada dentro de sus entrenamientos.

Existencia del Servicio

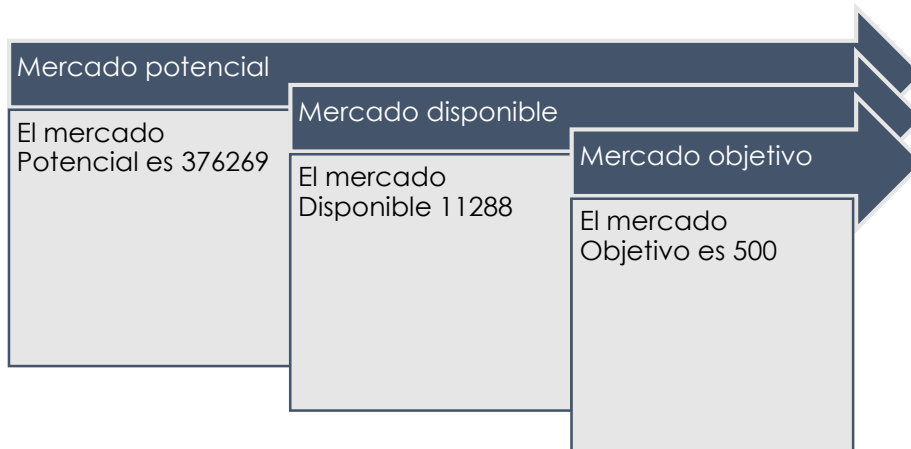
EN BASE A ESTE CONCEPTO ¿LE GUSTARÍA LA EXISTENCIA DE UN SERVICIO DE COMIDA SALUDABLE A SU GYM?



Del 100% de los encuestados, el 80,5% si le gustaría la existencia de un servicio de comida saludable a su Gym.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=72000$$


Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.04%	1.04%	1.04%	1.04%	1.04%
Mercado potencial	Nº	376269	380182	384136	388131	392167
Mercado disponible(??)	Nº	11288	11405	11524	11643	11765
Mercado objetivo (??)	Nº	500	505	510	515	520
Frecuencia de compra	Nº de veces	144	144	144	144	144
Volumen de compra	Nº de productos	1	1	1	1	1
Demanda	Nº de productos	72000	72720	73440	74160	74880
Precio unitario	S/	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Ingresos totales	S/	432000	436320	440640	444960	449280

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO		
Nombre del producto	Crema de acelgas	
Descripción del producto	Es una preparación que consiste en un puré de acelgas en un caldo de pollo con una adición de especias.	
Lugar de elaboración	Producto elaborado en la cocina del restaurante COMIDASANA GOURMET ubicada en el centro del municipio de Ocaña.	
Composición nutricional	Agua, carbohidratos, proteína, vitamina A, minerales como hierro, yodo, calcio, magnesio y potasio.	
Empaque y presentación	Taza de 250 cc	
Características		
Requisitos mínimos de normatividad	Norma sanitaria de preparación de alimentos	
Tipo de conservación	No se aconseja conservar, mejor consumir inmediatamente para aprovechar su valor nutricional.	
Consideraciones para el almacenamiento	Mantener y conservar a una temperatura inferior a 30° C	
formulación	Materias primas	Cantidad requerida por plato
	Acelga	125gm
	Zanahoria	3125gm
	Papas	3125gm
	Sal	1pizca
aceite	172 cucharada	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO		
Nombre del producto	Tomates a la provenzal	
Descripción del producto	Es una preparación que consiste en cortar los tomates por la mitad, sacar y quitar las semillas, hacer un hueco en el centro y rellenar con la preparación, rociar con aceite de oliva.	
Lugar de elaboración	Producto elaborado en la cocina del restaurante COMIDA SANA GOURMET ubicada en el centro del municipio de Ocaña.	
Composición nutricional	85kcal, carbohidratos, proteínas, grasas y fibra.	
Empaque y presentación	Porción de 150gm	
Características		
Requisitos mínimos de normatividad	Norma sanitaria de preparación de alimentos	
Tipo de conservación	No se aconseja conservar, mejor consumir inmediatamente para aprovechar su valor nutricional.	
Consideraciones para el almacenamiento	Mantener y conservar a una temperatura inferior a 30° C	
formulación	Materias primas	Cantidad requerida por plato
	Tomates	125gm
	Queso mozzarella	1.000gm
	Aceite	3125gm
	Sal	1 pizca
	aceite	172 cucharada
	ajo	1 pizca
	Pan rallado	20gm



Servicio de Delivery Healthy Food en la Provincia de Huancayo





“COMER ES UNA NECESIDAD, PERO COMER
INTELIGENTEMENTE ES UN ARTE”



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe