

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE ALMOHADAS DES-ESTRESANTES
PARA ESTUDIANTES Y TRABAJADORES DE LA
CIUDAD DE HUANCAYO**

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents

II. Executive Summary

III. General Company Description

IV. Production and Service

V. Marketing and Sales

VI. Financial Projections

VII. Management and Organization

VIII. Appendix

IX. Glossary

X. Bibliography

XI. Index

XII. Other



Integrantes:

N^o	Apellidos y nombres	Carrera	Código
1	COLACHAGUA ORE SARIAH	ADM, FINANZAS	72675113
2	FRANCO GRANADOS FRANCISCO	ADM. NEG.INTERNACIONALES	51589517
3	HINOSTROZA RODRIGUEZ IVAN	ARQUITECTURA	46853214

SECCION:8589

Descripción del negocio:

Según el Diario el Comercio “Una de las cosas que te puede causar el estrés son diferentes problemas mentales. Ansiedad, insomnio o ataques de pánico son enfermedades en la mente que pueden llegar a causa de una vida llena de tensiones”, por ello se ofrecerá al mercado almohadas des-estresantes elaboradas de una tela PolyAlgodón con medidas de 50cmx50cm con relleno de látex y se venderán en los Centros Comerciales como también Online.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

COMBINAR

Combinaremos la función de una almohada común por una almohada des-estresante

ADAPTAR

Adaptaremos en el interior de la almohada dos pequeños motores a la altura del trapecio

MODIFICAR

- Modificaremos el modelo de la almohada común , donde la almohada será de forma cuadrada.
- El relleno de la almohada no será uniforme , será de una manera descendente , que empezara con mayor volumen a la altura de la cabeza disminuyendo hasta la altura del trapecio

PERMUTAR

Propondremos agregar una funda antialérgica para las personas que necesiten de ella



Segmentación de mercado

Según un sondeo llevado a cabo por la Asociación Americana de Psicología (APA): “Los miembros de la generación bautizada como Millenials, o generación Y, son los que viven más estresados en la actualidad. Se trata de personas con edades comprendidas entre 18 y 33 años, y sus niveles de estrés alcanzan 5,4 en una escala de 10”.

TIPO DE SEGMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
S. GEOGRÁFICA	Dirigido a la Región Junín, Ciudad de Huancayo	Huancayo (545 615)	100%
S. DEMOGRÁFICA	Dirigido a ambos géneros de 18-33 años, obteniendo con ellos mayor demanda.	482 200	35%
S. PSICOGRÁFICA	Dirigido a la clase Socioeconómico A, B y C.		

Fuentes de
información

http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf

La ficha técnica estadística

Universo/población: JUNIN

Ámbito geográfico: HUANCAYO

Método de muestreo: ENCUESTA

Tamaño muestral: 30 PERSONAS

Nivel de confianza: 95%

Error de muestreo: 5%

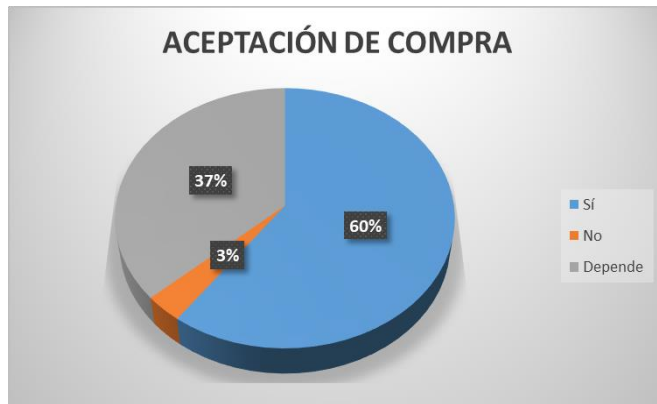
Perfil del entrevistado: ESTUDIANTES Y TRABAJADORES 18-33 AÑOS

Fecha de trabajo de campo: 07/10/18

Coordinador(a) del equipo de trabajo: FRANCISCO FRANCO GRANADOS

Resultados de la encuesta

Intención de compra



Frecuencia de compra

La frecuencia de compra anual es 12 000 Unidades



Resultados de la encuesta

Volumen de compra

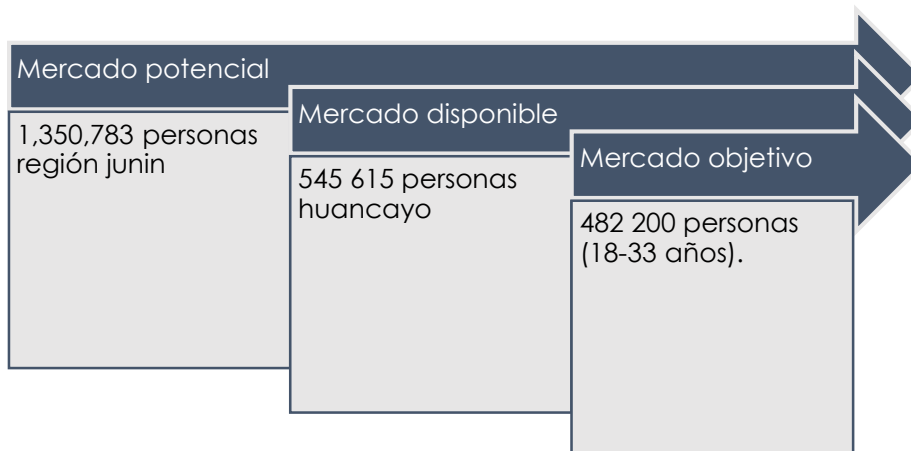
EL VOLUMEN DE COMPRA
DIARIA SERA DE 2 UNIDADES

Características del producto

DESCRIPCIONES	
Marca	DREAM'S
Lema	Dulces Sueños
Color	Gris Horizonte
Etiqueta	Se etiquetará con el nombre de QUELTON'S
Tamaño	50cm X 50cm
Envoltura	Forro transparente

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=11\ 572\ 800\ 000$$

Proyección de los ingresos

N°	ITEMS	UNIDAD	PERIODO1	PERIODO 2	PERIODO3	PERIODO4	PERIODO5
1	TASA DE CRECIMIENTO	Porcentaje		3%	3%	3%	3%
2	MERCADO POTENCIAL	# personas	60 000	61800	63654	65564	67531
3	% DE ACEPTACIÓN DE LAS ENCUESTAS	# personas					
4	MERCADO DISPONIBLE=2*3	# personas	6000	6180	6365	6556	6753
5	% DE CAPTACIÓN	# personas	30%	30%	30%	30%	30%
6	MERCADO OBJETIVO	# personas	2000	2060	2122	2186	2252
7	FRECUENCIA DE VISITA	# personas	2	2	2	2	2
8	UNIDADES DE CONSUMO POR VES DE COMPRA	producto	2	2	2	2	2
9	CANTIDAD DEMANDADA ANUAL	producto	12000	12364	12734	13116	13510
10	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	soles	s/. 80	s/. 80	s/. 80	s/. 80	s/. 80
11	VENTA ESTIMADA POR PERIODO	soles	960 000	989 120	1 018 720	1 049 280	1 080 800

Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	DREAM'S <i>Dulces sueños</i>
<p>Imagen del prototipo</p> 	<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: El producto de las almohadas serán de color blanco y gris horizonte las cuales serán de fibras naturales además contara con dos líneas de venta las cuales serán para el uso común y para la salud, también podrán ser personalizadas.</p> <p>La envoltura será transparente personalizada con el nombre de la marca.</p>
Materia prima	ALGODON
Insumos	TELA POLYALGODON-HILOS-CIERRES.
Tamaños	La medida de la almohada será de 50cmx50cm, mientras que aquellas que se usen en una cama de matrimonio, variarán entre 70 cm.
Peso	peso aproximado de 324 g(almohada) y 40 g(funda)
CANTIDAD DE PRODUCCION SEMANAL	14 UNIDADES.



PRODUCCIÓN DE ALMOHADAS DES-ESTRESANTES PARA ESTUDIANTES Y TRABAJADORES DE LA CIUDAD DE HUANCAYO

PRODUCTO



EMPAQUE





“DULCES SUEÑOS “



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe