

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

AENTOS

BUSINESS PLAN

I. Table of Contents
II. Executive Summary
III. General Company Description
IV. Product and Service Description
V. Market Analysis
VI. Management and Organization
VII. Financial Projections
VIII. Appendix

I. Table of Contents

Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera	Código
01	Ayras Osoreo Jorge Piero Agustin		
02	Juño Gomez Marshory Paola	Psicología	74880759
03	Mallaupoma Aliaga Kevin	Derecho	72351805
04	Lagos Poves Frank	Derecho	
05	Huamani Jauregui Beatriz	Derecho	

NRC: 5859



Descripción del negocio:

El producto es un filtro de agua ecológica, trasladable y económica; la cual puede ser usada para el consumo de agua potable en cualquier lugar donde te encuentres.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

SUSTITUIR

Los filtros de agua metálicos por filtros biodegradables

COMBINAR

ADAPTAR

El filtro de agua a las botellas de agua rehidratantes para darle un valor agregado

MODIFICAR

PERMUTAR

ELIMINAR

Plástico convencional por lo sintético biodegradable

REORDENAR



Segmentación de mercado

- Las personas de campo
- Las personas que practican deporte
- Las personas de asentamiento humano que no cuentan con agua potable
- Los campistas

Fuentes de
información

<https://www.agualimpia.mx/blogs/news/filtro-de-agua-portatil-boteoz-para-desastres-emergencias-y-deportes-outdoor>

<https://www.aguanatural.com/filtros-para-beber/19-filtro-portatil.html>

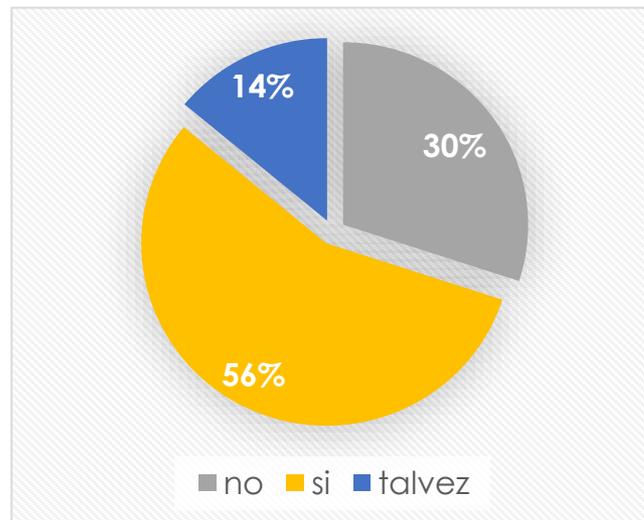


La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• chupaca
Ámbito geográfico	• Sierra
Método de muestreo	• aleatorio
Tamaño muestral	• 50
Perfil del encuestado	• Personas entre 18 a 35 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 05 OCT 18

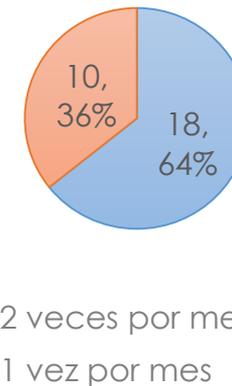
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: según la encuesta realizada se deduce que de 50 personas, el 56% tiene intenciones de comprar el producto

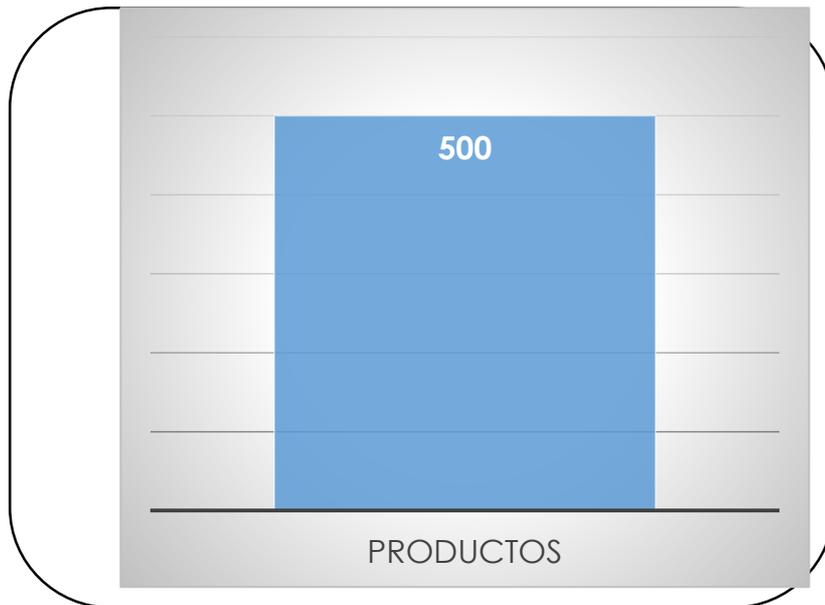
Frecuencia de compra



Interpretación: del grafico se deduce que 18 personas están dispuestas a comprar el producto dos veces al mes

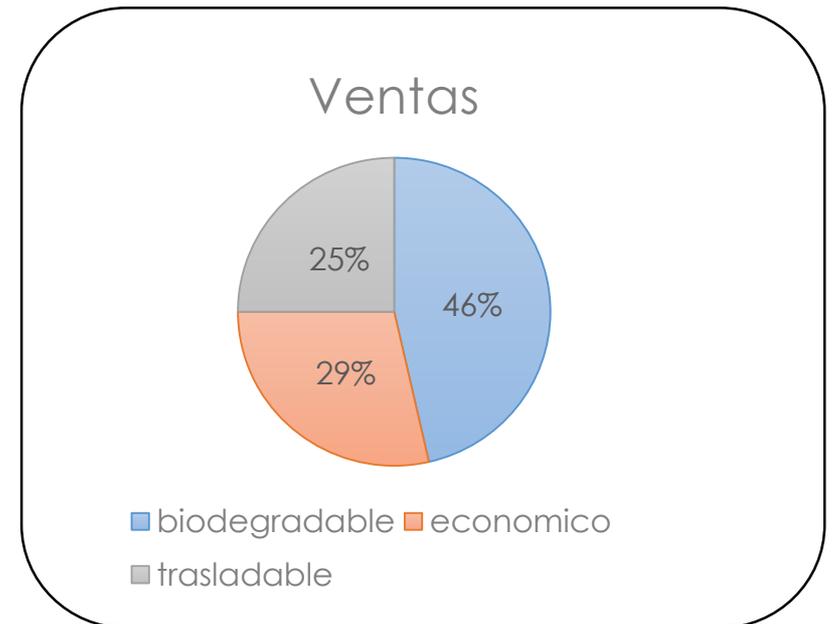
Resultados de la encuesta

Volumen de compra



Interpretación: 500 productos

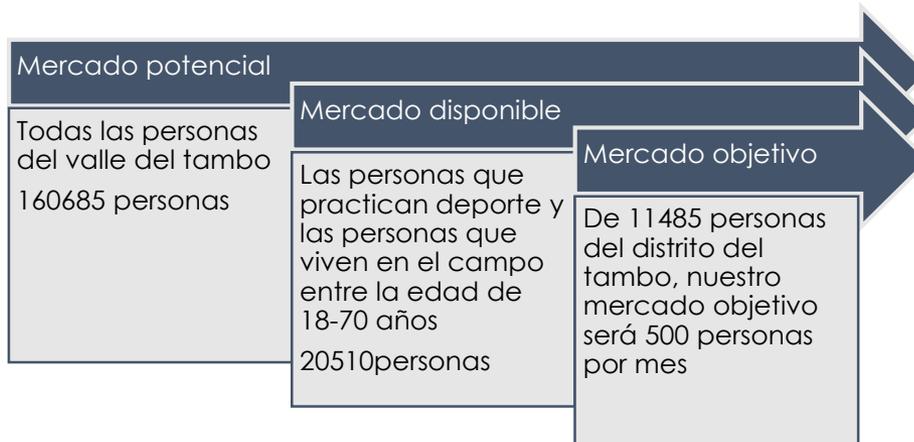
Características del producto



Interpretación: de 28 personas el 29 % desea que sea biodegradable.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$$Q=24000$$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		40%	60%	100%	60%
Mercado potencial	Nº	160685	160685	160685	160685	160685
Mercado disponible(??)	Nº	20510	20510	20510	20510	20510
Mercado objetivo (??)	Nº	500	700	800	1000	600
Frecuencia de compra	Nº de veces	48	60	80	100	70
Volumen de compra	Nº de productos	24000	42000	64000	100000	42000
Demanda	Nº de productos	24000	42000	64000	100000	42000
Precio unitario	S/	5	5	5	5	5
Ingresos totales	S/	120000	210000	320000	5000000	210000

Fuente de información de la tasa de crecimiento:

Ficha técnica del producto



NOMBRE	AENTOS
Categoría	Producto
Descripción	Filtro de agua biodegradable
Precio	5 soles
tamaño	12.5cm x 1.5cm
Área geográfica	sierra
Reutilizable	si



AENTOS





AENTOS agua bebibile a
donde yayas



Universidad
Continental

XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe