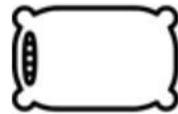


# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

ALMOHADA ANTI ESTRES



*Pillow*  
Almohada

## Integrantes:

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Carrera</b>	<b>Código</b>
01	Loayza Calzada Diego Augusto	Ingeniería Civil	72195215
02	Marquez Cuadrado Javier	Ingeniería Ambiental	71871838
03	Aira Ruiz Jhonatan Raulhino	Ingeniería Civil	71340606

**NRC: 8589**



## Descripción del negocio:

Almohada con cubierta de algodón anti-acaros, brinda una maxima comodidad y maxima relajacion gracias a los parlantes modelo tweeters incorporados en su interior con conexión bluetooth mas de relleno fibtas siliconeada para tener mayor comodidad en el uso del producto.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto

**SUSTITUIR**

Sustituye una almohada convencional por que tiene diferentes usos.

**COMBINAR**

Combina otros sistemas por ejemplo modificar sus ormas para la comodidad.

**ADAPTAR**

Adapta otros usos en lo que cree correspondiente el cliente asi como internet.

**MODIFICAR**

Modifica el uso normal de una almohada comun o convencional por un material de mayor consistencia.

**PROPONE**

Propone nuevos usos para lo que fue hecha basicamente como parlante portatil .

**ELIMINAR**

Elimina el material de relleno de fibra de algodón por fibra siliconada.

**REORDENAR**

Reordenar el mecanismo de la almoadada para cumplir mayores funciones el el uso.

# Segmentación de mercado

FICHA DE SEGMENTACION	
FORMA	DESCRIPCION
<b>Segmentación geográfica</b>	La ciudad de Huancayo presenta un área de 116 944 hab. de terreno
<b>Segmentación demográfica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población de Huancayo: 116 944 hab.</li> <li>• La diferencia de la población adulta de huancayo es de: Varones: 56847 hab. Mujeres: 63355 hab.</li> <li>• El sueldo mínimo de la población varía entre 950 y 2500 nuevos soles</li> </ul>
<b>Segmentación psicografica</b>	Los consumidores de nuestro producto buscan de economizar pero comprar algo novedoso para ellos por lo tanto el producto debe tener las expectativas correspondientes para agradar al cliente.
<b>Características de personalidad</b>	Los habitantes de la ciudad de huancayo imponen a la moda cualquier producto a la vez les interesa las novedades en productos tecnologicos por el cual ellos pagarian sin saber el verdadero costo de fabricacion por lo tanto presentan un comportamiento altruista y presencion por las cosas y novedades.

Según INEI

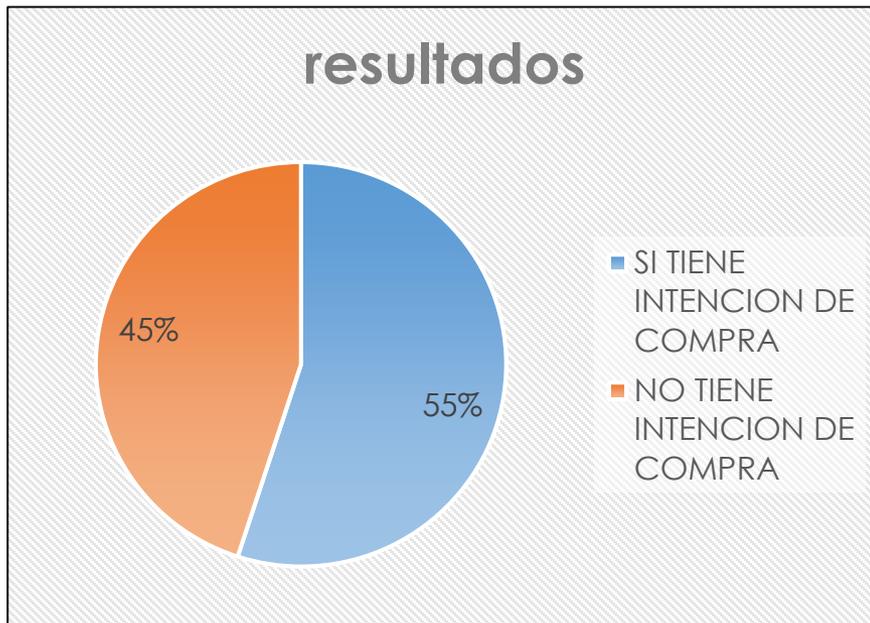
<http://censos.inei.gob.pe/cenec2008/tabulados/>

# La ficha técnica estadística

Universo/población: 116 944 hab.
Ámbito geográfico: 1350783 hectareas.
Método de muestreo: muestreo aleatorio simple (M.A.S.)
Tamaño muestral: 100 hab.
Perfil del entrevistado: personas mayores de 18 años
Nivel de confianza: 95 %
Error de muestreo:0.05
Fecha de trabajo de campo: 02-10-2018
Coordinador(a) del equipo de trabajo: Diego Loayza

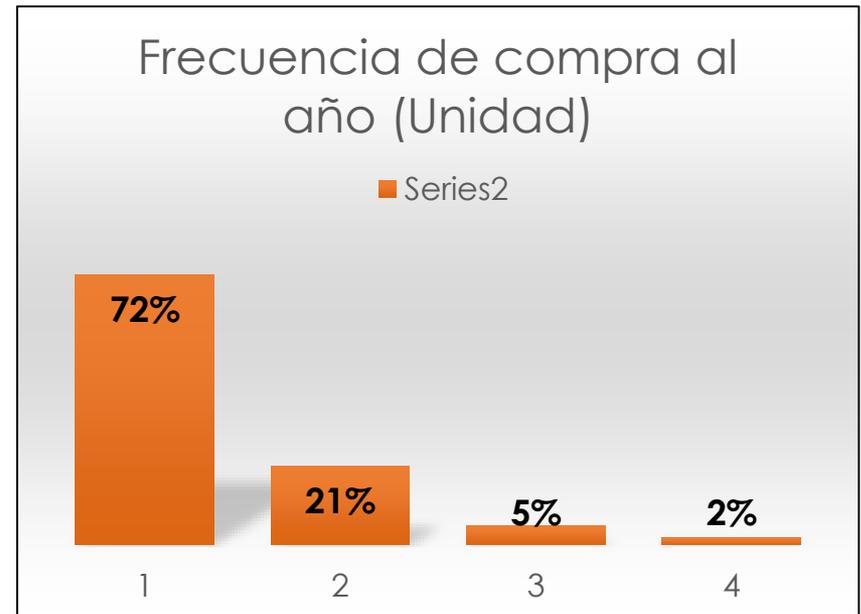
## Resultados de la encuesta

### Intención de compra



Interpretación: De los resultados obtenidos en la encuesta, se asevera que un 55% tiene intención de compra a un 95% de nivel de confianza.

### Frecuencia de compra



Interpretación: Según la encuesta realizada, un 72% compraría una almohada al año.

## Resultados de la encuesta

Volumen de compra al año



Interpretación: La producción promedio es de 35 almohadas por mes, dando un volumen total de 420 unidades al año.

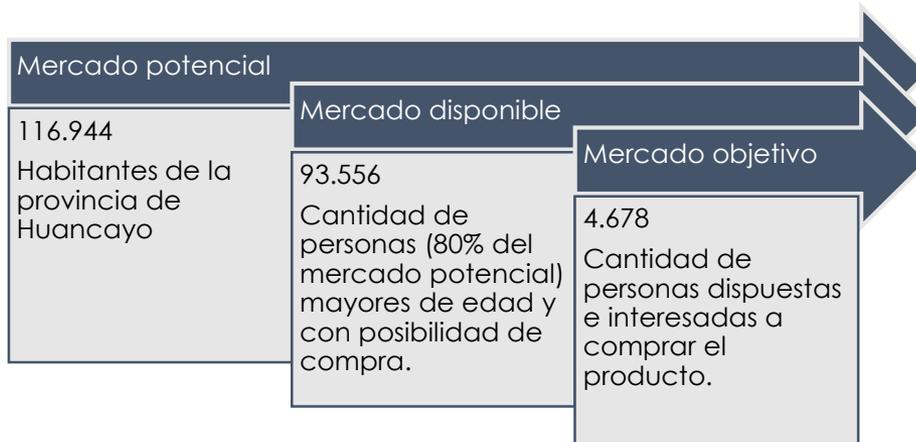
Características del producto



Interpretación: Almohada antiestrés de diferentes tamaños (3 tallas ) y modelos tanto para niños, adolescentes y adultos. Presentación en caja dependiendo del modelo y de colores llamativos.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q=227290$$

# Proyección de los ingresos

N°	Items	Unidad	Período 1	Período 2	Período 3
1	Tasa de Crecimiento (%)	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
2	Mercado Potencial (segmentación)	Habitantes	116944	118347	119767
3	% de aceptación de las encuestas	%	55	55	55
4	Mercado Disponible = (2) x (3)	Hab.	64319	65090	65871
5	% de captación (capacidad de atención)	%	72%	72%	72%
6	Mercado Objetivo (en personas) = (4) x (5)	Hab.	4678	4686	4742
7	Frecuencia de Visita (resultado según encuestas en forma con estimación anual)	semestral	0.5	0.5	0.5
8	Unidades de consumo por vez de compra (resultado según encuestas)	anuales	1	1	1
9	Cantidad demandada anual = (6)x(7)x(8)	# De Personas	2400	2443	2471
10	Precio de venta S/ por unidad	Soles	50	50	50
11	Ventas estimadas por periodo	Total Ganancia	120000	122150	123550

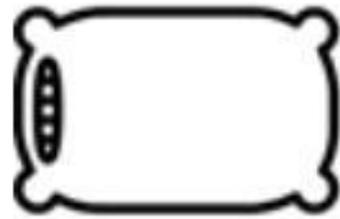
## Ficha técnica del producto

Nombre	Almohada Pilow
Creador	Artesanal
Categoría	Producto
Precio	S/ 50.00
Descripción	Almohada antiestres con mini parlantes en su interior
Area Geografica	Sector Urbano
Funcionalidad	Relajar y desestresar
Tamaño	junior, estandar, jumbo



## ALMOHADA ANTI ESTRES





Pillow  
Almohada

La paz comienza con un buen  
descanso...

Almohadas Pillow para tus  
momentos de descanso.



Universidad  
Continental

# XX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Centro de Emprendimiento Continental**  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)