

V Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“Lapicero
Relajante”
Plena relajación
a tu alcance**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Bonilla Lopez, Karina | Contabilidad
- Coca Ventocilla, Henry | Contabilidad
- Condor Castillo, Anilda | Contabilidad
- Espinoza Esteban, Leslie | Contabilidad
- Ticse Murillo, Jean Paul | Ingeniería Civil

Definición del problema

- En un estudio realizado se sabe que 6 de cada 10 peruanos en este último año a sufrido de estrés, y en su gran mayoría son estudiantes. Desde los grados preescolares hasta la educación universitaria de postgrado, cuando una persona está en periodo de aprendizaje, exámenes finales, parciales y situaciones que no se pueden manejar se experimenta tensión. A esto se le denomina estrés académico y ocurre tanto en el estudio individual como en el aula escolar.



Lapicero Relajante

PROBLEMA

En un estudio realizado se sabe que 6 de cada 10 peruanos a sufrido de estrés en este ultimo año y en su gran mayoría son estudiantes bajo las exigencias académicas.

Ansiedad y en un caso verídico llegar a la depresión.

SOLUCIÓN

Lapicero relajante con diseños distintos:

- Reduce el estrés
- No baja su rendimiento académico
- Relajación placentera
- Entretenimiento visual
- Reduce gastos innecesarios

MÉTRICAS CLAVE

- Número de ventas por mes
- Número de producción por mes
- Sugerencias u opiniones por mes
- Número de clientes por mes
- Numero de repuestos adquiridos por el cliente por mes

PROPUESTA DE VALOR

Relajación placentera y comodidad para los estudiantes que tienen el estilo de estudio visual y kinestésico.

VENTAJA COMPETITIVA

- Comodidad al usarlo
- Diseños únicos y personalizados
- Relajantes
- Único en el mercado

CANALES

- Paginas web para el producto
- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- Librerías

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.
DEMOGRÁFICO:
Mujeres y varones desde la edad de 12 hacia adelante.
PSICOGRÁFICA:
Mujeres y varones con estrés.
CONDUCTUAL:
Estudiantes en general, a partir de la secundaria.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costo Fijo :

- Mano de obra
- Alquiler de local para la producción
- Personal de venta

Costos Variable

- Materiales(colorante vegetal, aceite de bebe, limpia pipa, escarcha, agua)
- Marketing(Pagina WEB)

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de los lapiceros
- Diseños personalizados para Instituciones Privadas – Publicas
- Patente del producto
- Ventas de repuestos(tinta de lapicero y limpia pipa)
- Cajas de regalo



LAPICERO RELAJANTE



La mejor forma
para reducir el
estrés, que se
adecue a tu estilo
de aprendizaje .



Universidad
Continental

V Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

