

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“CARNI HIENATE”
APP para la
compra de
carne de calidad**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Gutiérrez Flores, Stefany | Psicología
- Hernández Palomino, Jorge | Economía
- Reymundo Estrella, Selene | Psicología
- Papuico Zuñiga, Cristian | Administración y Negocios Internacionales
- Villalva Sedano, Jhonatan | Administración y Marketing

Definición del problema



- Según el MINAGRI en un estudio del Banco Scotiabank en el Perú se consume 53% de pollo que equivale a 2580 millones de dólares al año en pescado 31 % en porcino 6% ,en vacuno 8% . Según SENASA por año se consume 212 454 toneladas de carne en el Perú . Razón por la cual proponemos una aplicación de venta de carnes como una alternativa nueva para reducir el tiempo que efectúa al cliente en realizar la compra con un servicio de delivery rápido , confiable y de calidad
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo compras carne de calidad en menor tiempo y con menos esfuerzo?





PROBLEMA

- 7 de cada 10 mercados de carnes carecen de higiene y calidad en la carne.
- Perdida de mucho tiempo en la adquisición de la carne ya sea por ir directamente al mercado o por el delivery.

SOLUCIÓN

- Ofrecemos carne fresca y con certificación sanitaria (selecta).
- Rapidez en la entrega por medio de delivery

MÉTRICAS CLAVE

- Número de descargas por mes.
- Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes
- Número de afiliados al mes.
- Ranking de carnes más pedidas

PROPUESTA DE VALOR

Ahorra tiempo y esfuerzo al reemplazar el mercado físico por el virtual ofreciendo carne de calidad con un servicio rápido y confiable

VENTAJA COMPETITIVA

Es la única aplicación de carnes con rapidez y confiabilidad en la entrega.

- Somos la única que cuenta con una asesoría On Line en condimentar carnes para realzar su sabor.

CANALES

- Virtuales
- Telefónicos
- Facebook
- Físicos
- Radiales
- Televisivos

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:

Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.

DEMOGRÁFICO:

Amas de casa de 20 a 40 años que tengan acceso a la tecnología.

ECONÓMICO:

Amas de casa de los niveles socioeconómicos A, B y C.

- Organizadores de eventos y actividades.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Pago a ingenieros informáticos por el desarrollo de la App.
- Pago de proveedores
- Pago de salarios a nuestros trabajadores (repartidores)
- Pago por publicidad y descargas por mes
- Mantenimiento de nuestras redes sociales.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

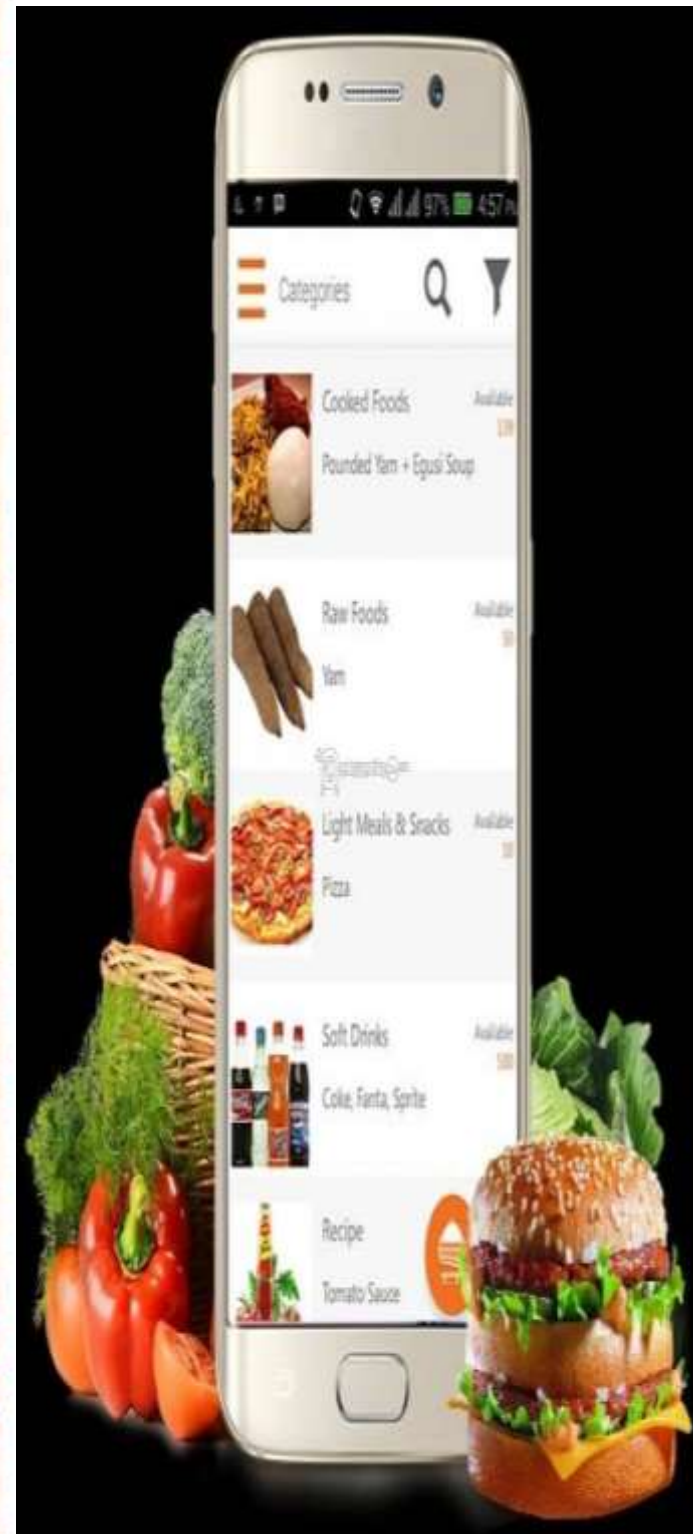
- Venta de recetas para condimentar carnes.
- Remesas por incluir proveedores certificados
- Pago por descargas
- Publicidad de restaurante y vinos en la App.



Universidad
Continental



“CARNI HIENATE” App de compra de carne de calidad



Haces clic en nuestro icono, el cual te llevara a la interfaz donde se muestran 3 opciones: carnes, condimentos y recetas si entras a cualquiera de estas te mostrara diferentes menús de tipos de carne, cortes, mezclas de condimentos donde aparecen los precios y el numero de kilogramos para realizar la compra

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

**H
I
E
N
A
T
E**

CARNI

