

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

«3 EJES»

Aplicativo que reduce el estrés de los viajeros brindándoles la mejor opción.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental

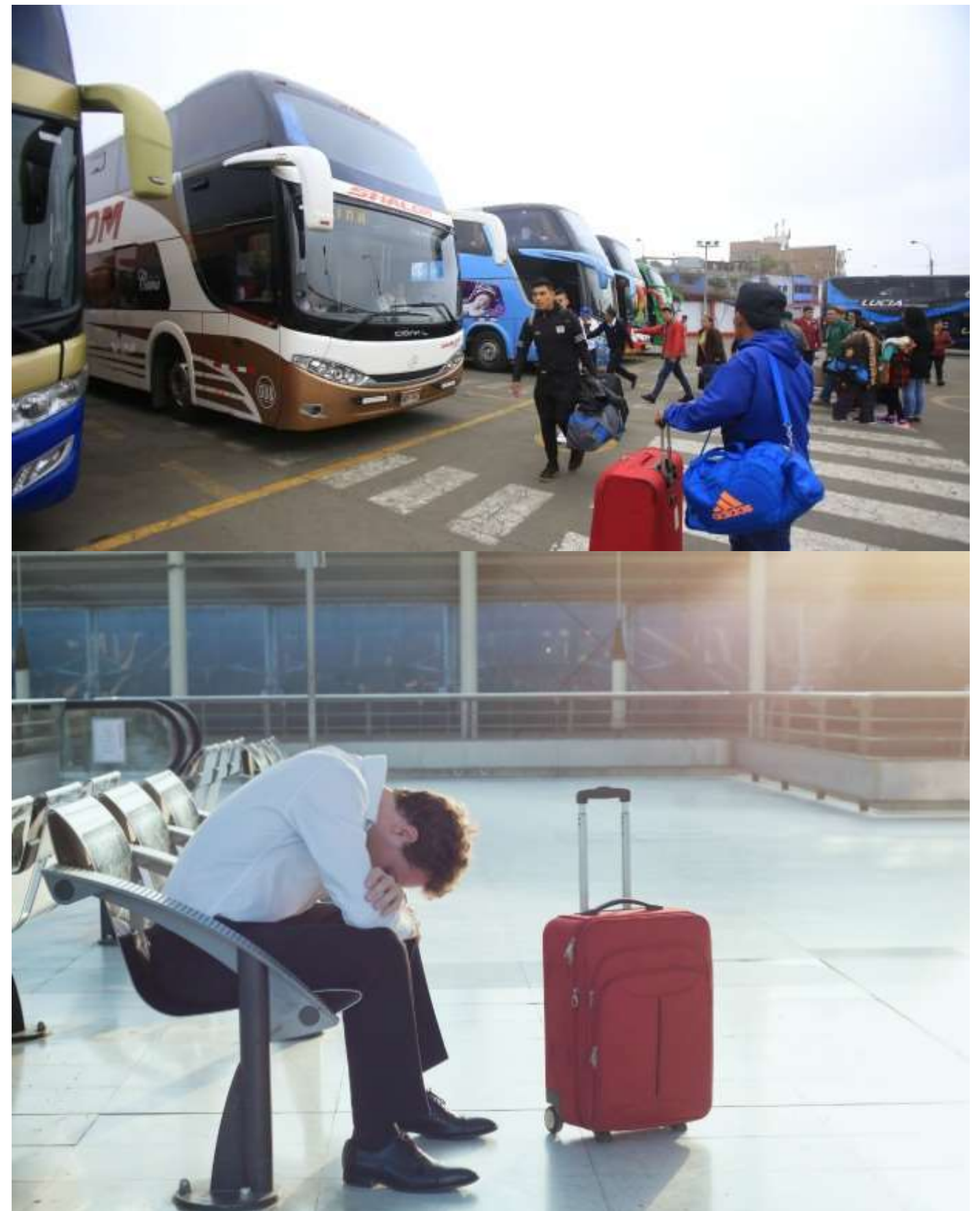


Equipo de trabajo:

- Bustinza Ambrosio, Marving | Economía
- Cochachi Quispe, Cristhian | Economía
- Pardo Huaman, Brandon | Psicología
- Quispe Pacheco, Jose | Psicología
- Sandoval Jeronimo, Jhonatan | Administración y negocios internacionales

Definición del problema

- Sabías que en el Perú se compra más de 72 543 294 pasajes al año, y que por el solo hecho de tomar la decisión correcta un 40% de las personas sufre estrés, debido a que muchos se sienten incómodos, y ofuscados por no saber si tomaron la elección correcta o solo perdieron el tiempo. En casi la totalidad de estos casos el problema fundamental es la falta de información respecto al sistema de transporte, cosas como la ventilación, los servicios higiénicos, el transporte de los equipajes, cual es la ruta que tomara, el tiempo estimado del viaje, entre otros.



(Escribe aquí el Nombre Del prototipo)

Problema:
-deficiencias al momento de viajar en los diversos sistemas de transporte.
-La incertidumbre de saber si tomaste la mejor decisión.
- Cual es el tiempo estimado de viaje.
-¿El lugar al que viajo será el indicado?

Solucion:
- Brindar las características de las diversas empresas de transporte.
-Contar con un sistema de notificaciones y calificación por empresa.

Metricas claves:
Sistema de notificaciones.
-Cantidad de descargar del aplicativo en un mes.
-Comentarios y likes de la pagina.

Propuesta de valor:
-Esta aplicación no solo será útil para personas que viajen constantemente brindándoles la información pertinente y necesaria para una buena elección, sino también para personas que quieran vivir nuevas experiencias, para ello también tendrá un calendario brindando los mejores sitios para viajar en diversas épocas del año.

Ventaja Competitiva:
- Este aplicativo se enfoca en brindar información pertinente y promociones de las diversas empresas de transporte para que tomes la mejor decisión.

Canales de distribución:
-Facebook
-App Store
-Play Store
-Youtube

Segmentación del cliente:
- Personas de entre 18 – 25 años que trabajen y estudien y que estén buscando nuevas experiencias y aventuras.
- -Personas de entre los 25-35 años que trabajen y viajen constantemente por motivos de trabajo.

Estructura de costos:
-Pagos a los desarrolladores por las constantes actualizaciones.
-Pago a las diversas plataformas por el aplicativo (App Store y Play Store).

Estructura de ingresos :
-Publicidad que brindaremos a las diversas empresas. (Promociones especiales que estas hagan).
-Informe mensual a las diversas empresas basado en nuestras notificaciones para que mejoren sus servicios.



Universidad
Continental

«3 EJES»

Viajar en bus nunca fue tan divertido



Este aplicativo innovador , busca que tu te sientas tranquilo de la decisión que tomaste al momento de escoger un sistema de transporte terrestre,. Su uso es bastante simple. Primero tienes que descargarlo de cualquiera de las plataformas(App Store y Play Store). Luego de ello , saldrán iconos con para que puedas elegir la ciudad en donde te encuentras, al hacer clic, te saldrán todas las empresas de transporte registradas por el app, Al hacer clic en cualquiera de ellas podrás ver las características de los busus, el tiempo estimado de viaje, las ruta que generalmente realiza. También tendrá una sección de comentarios donde podrás leer los comentarios de otros usuarios.



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe



**3 EJES
VIAJAR EN BUS, NUNCA
FUE TAN DIVERTIDO**