

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

**Lapicero
Anti estrés**

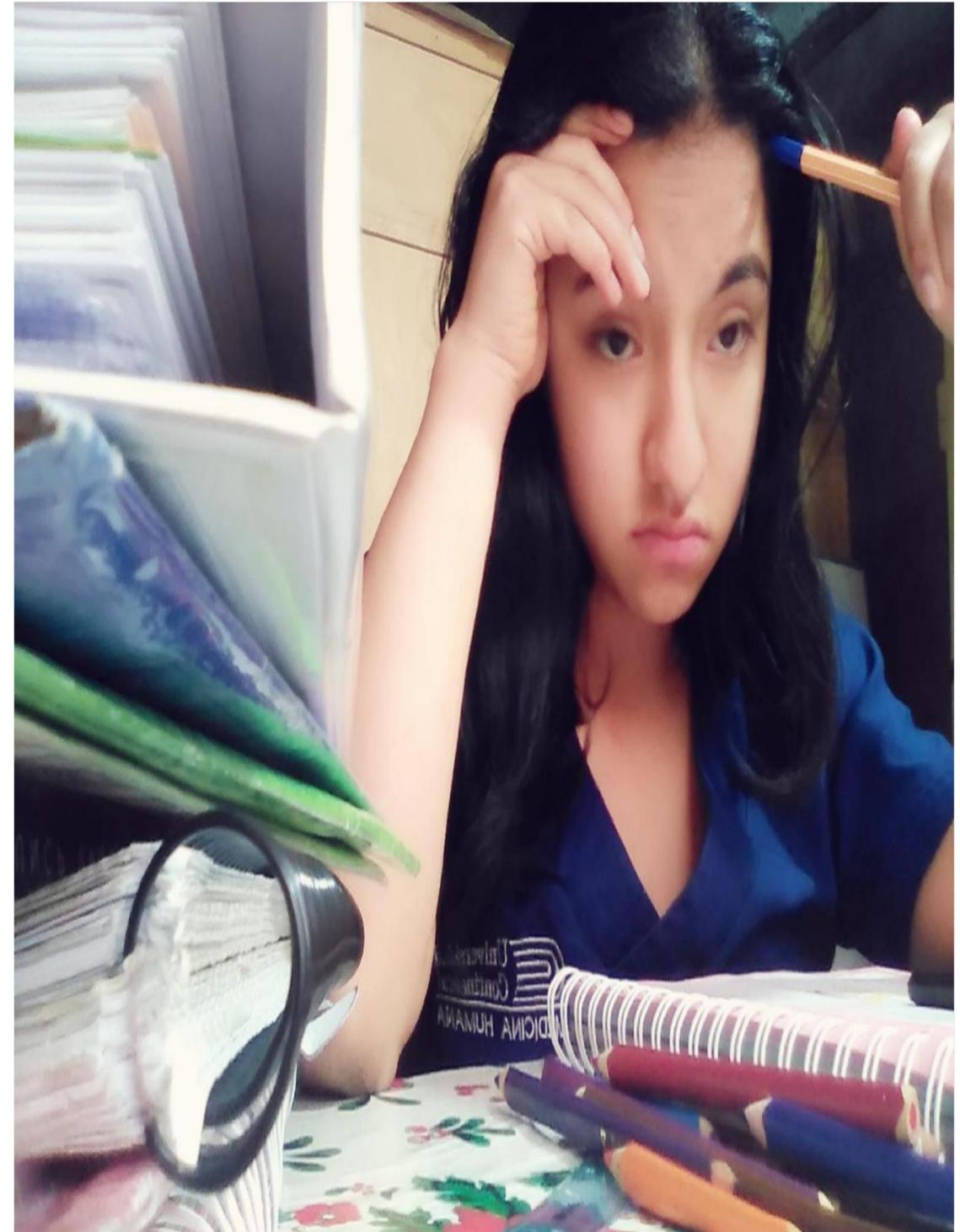


Equipo de trabajo:

- Campos Roque, Cynthia | Psicología
- Jeremías Trujillo, Mishell | Contabilidad
- Panez Rafael, Briggite | Contabilidad
- Paulino Oyola, Mireya | Contabilidad
- Zacarías Montero, Beatriz | Contabilidad

Definición del problema

- En el Perú la prevalencia anual del estrés es del 14% aproximadamente, según Sánchez en el año 2001, siendo más frecuente en mujeres que en varones. El estrés es uno de los factores más importantes para la mayoría de las enfermedades más frecuentes que se manifiestan en nuestro siglo, presentándose tanto trastornos cardiacos, hipertensión arterial, cáncer, alteraciones metabólicas y hormonales.



Lapicero Antiestrés

PROBLEMA

Los estudiantes universitarios de la región Junín sufren de estrés

Cansancio físico y mental en los estudiantes.

Alteraciones metabólicas y hormonales.

Mayores gastos al comprar nuevos lapiceros cuando se acaba la tinta.

SOLUCIÓN

Un lapicero antiestrés con:
Material relajante para los dedos.
Mejora la postura al momento de escribir
Reduce gastos innecesarios
Reduce el estrés.

MÉTRICAS CLAVE

- Número de ventas
- Número de pedidos
- Cantidad de compras por internet
- Cantidad de sugerencias u observaciones
- Número de likes

PROPUESTA DE VALOR

Comodidad y relajación en tus horas de estudio

VENTAJA

COMPETITIVA

- ❖ Comodidad para su uso
- ❖ Único en el mercado
- ❖ Diseño personalizado
- ❖ Recargables
- ❖ Relajantes

CANALES

- ❖ Páginas web para el producto
- ❖ Facebook
- ❖ Whatsapp
- ❖ Instagram
- ❖ Afiches
- ❖ Volantes

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.

DEMOGRÁFICO:
Mujeres y varones entre las edades de 17 a 25.

PSICOGRÁFICA:
Mujeres y varones de situación económica general.

CONDUCTUAL:
Estudiantes Universitarios

ESTRUCTURA DE COSTOS

- ❖ Mano de obra
- ❖ Materiales
- ❖ Elaboración de Página web
- ❖ Actividades de marketing para generar posicionamiento
- ❖ Personal de venta.
- ❖ Anuncio

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- ❖ Venta de los lapiceros antiestrés.
- ❖ Personalización del diseño
- ❖ Venta de los repuestos(tinta)
- ❖ Venta de las cajas de regalo

LAPICEROS ANTIESTRES



Sirve para escribir de una manera relajante, que ayudará a reducir el estrés



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

