

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

**“FRIEND FOUND”
COLLAR PARA
IDENTIFICAR A LA
MASCOTA**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Equipo de trabajo:

- Ccencho Espinoza Clemencia | Administración y RRHH
- Bohórquez Rivera Kevin | Administración Negocios I.
- Lazo Llave Jorge | Economía
- Rengifo Granados Almendra | Psicología
- Taipe Honocure Jose Luis | Economía

Definición del problema

- Según el diario el comercio en una encuesta realizada, se encontró que el 58% de las personas que encuentran mascotas extraviados no saben que hacer con ellos, tienen toda la intención de buscar y entregarlos a sus dueño, pero no saben como localizarlos o a que dirección acercarse
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos localizar a los familiares de la mascota perdida y entregarlo



“FRIEND FOUND”

COLLAR PARA IDENTIFICAR A LA MASCOTA

PROBLEMA

Muchas veces las mascotas se pierden por muchos factores, la mayoría son descuidos basados en exceso de confianza. De 200 canes perdidos solo 140 regresan a casa, 120 regresan gracias a que alguien contacto a los dueños y solo 14 perros regresan a casa por si mismos.

SOLUCIÓN

- Que cada animal tenga un collar de cuero con código QR (con dije en forma de hueso)

MÉTRICAS CLAVE

-Mediante las ventas que serán actualizadas mensualmente.
-numero de visitas a la pagina.
-comentarios en la pagina web
-mediante la calificación en la fan page de Facebook.

PROPUESTA DE VALOR

- Que las mascotas ya no se pierdan mas.

- mediante el collar recuperar a tu mascota que se te ha extraviado.

- la mascota va contar con datos personales de su dueño en el collar

VENTAJA COMPETITIVA

- Cada collar cuenta con un código único para cada una de las mascotas.
- El collar va tener diseños personalizados.

CANALES

- Mediante pagina Web.
- Facebook.
- Instagram.
- Centros veterinarios.

SEGMENTO

GEOGRAFICO:

Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, región Junín.

DEMOGRAFICO:

A todas las personas que tienen mascotas entre las edades de 18-30 años.

PSCOGRAFICA:

Nivel socioeconómico: B y C.

CONDUCTUAL:

Personas modernas.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Pago de salario a nuestros trabajadores.
- Alquiler del local (agua, luz, internet).
- Publicidad.
- Mantenimiento de redes sociales.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Repuestos (dije, collar).
- Alimento para mascotas.
- Correas

“FRIEND FOUND”

COLLAR PARA IDENTIFICAR A LA MASCOTA



Nos brindas tus datos personales y de la mascota y enseguida se le generara un código QR. Lo único que se tiene que hacer es que la persona que encuentra la mascota debe escanear el código, este le dirigirá a un link con todos los datos del propietario y así podrá devolver a la mascota extraviada con sus respectivos dueños.



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

