

IV Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“Yanukuna Wasi”
La cocina
caliente**

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



Universidad
Continental



Equipo de trabajo:

- Condori Ochoa Norma Contabilidad
- Calderón Tapia Yurazzy Psicología
- Daga Salgado Nicol Psicología
- Estrada Romero Luz Ciencias Tecnología de la Comunicación
- Romero Ramos Raquel Psicología
- Palomino Iparraguirre Fernanda Psicología
- Vila Morales Jovana Psicología

Definición del problema

- En el trimestre de análisis , el acceso de energía eléctrica por red pública de hogares del área rural alcanzo a 74 de cada 100, lo que presento un incremento de 2,4 puntos porcentuales y en el trimestre de este año ,aumentaron el 11,6 puntos porcentuales los hogares del área rural que utilizan gas para cocinar así mismo se dio el alza del gas afectando la economía de las amas de casa.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos contribuir con estos problemas que aqueja a las amas de casa de las zonas rurales?



“YAKUNA WASI”

Cocina caliente

PROBLEMA

- El precio de gas es muy caro y dura menos de 4 semanas
- al usa la ducha térmica pagas mas y gastas mas energía eléctrica
- La cocina a gas no puede estar prendida todo el día a diferencia de la cocina tradicional

SOLUCIÓN

la bicharra tradicional puede estar encendida todo e día ,esta no produce humo y su tiempo de duración del carbón es de un mes favoreciendo a las amas de casa

MÉTRICAS CLAVE

- Número de unidades vendidas al mes
- Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes
- El incremento de clientes y a su vez el número de clientes nuevas al mes.

PROPUESTA DE VALOR

Ahorra tiempo y mejora la calidad de vida de las personas que gastan mucho en la energía eléctrica y gras

VENTAJA COMPETITIVA

Es la única bicharra que te permite cocinar y a la vez tener agua caliente en la ducha El material es 100% no tóxico Te ayuda a mejorar la calidad de vida con respecto a la economía o ahorro

CANALES

- feria dominical
- Mercados
- Las municipalidades
- Facebook a través de sus hijos que manejan esta red

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:

Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo , región Junín.

DEMOGRÁFICO:

familias o amas de casa de zonas rurales

PSICOGRÁFICA:

Familias de los niveles socioeconómicos B y C.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Alquiler de la planta de producción.
- Alquiler de un modelo de venta en un centro comercial.
- Pago de salarios a nuestros trabajadores.
- Adquisición e insumos.
- Mantenimiento de nuestra publicidad

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de la cocina mejorada
- Venta de los materiales



“Yakuna Wasi” Cocina Caliente



La cocina tiene dos funciones a la vez que son muy importantes , una de ellas es calentar el agua para la ducha y la otra es, que mientras el agua caliente se puede cocinar el desayuno.

La bicharra se prende con un poco de leña seca y luego se agrega el carbón , pones a cocinar el desayuno y luego en el recipiente de la que esta conecta en la bicharra la que se observa hacia arriba se le agrega agua par que esta se caliente



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

