

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

Shopping All

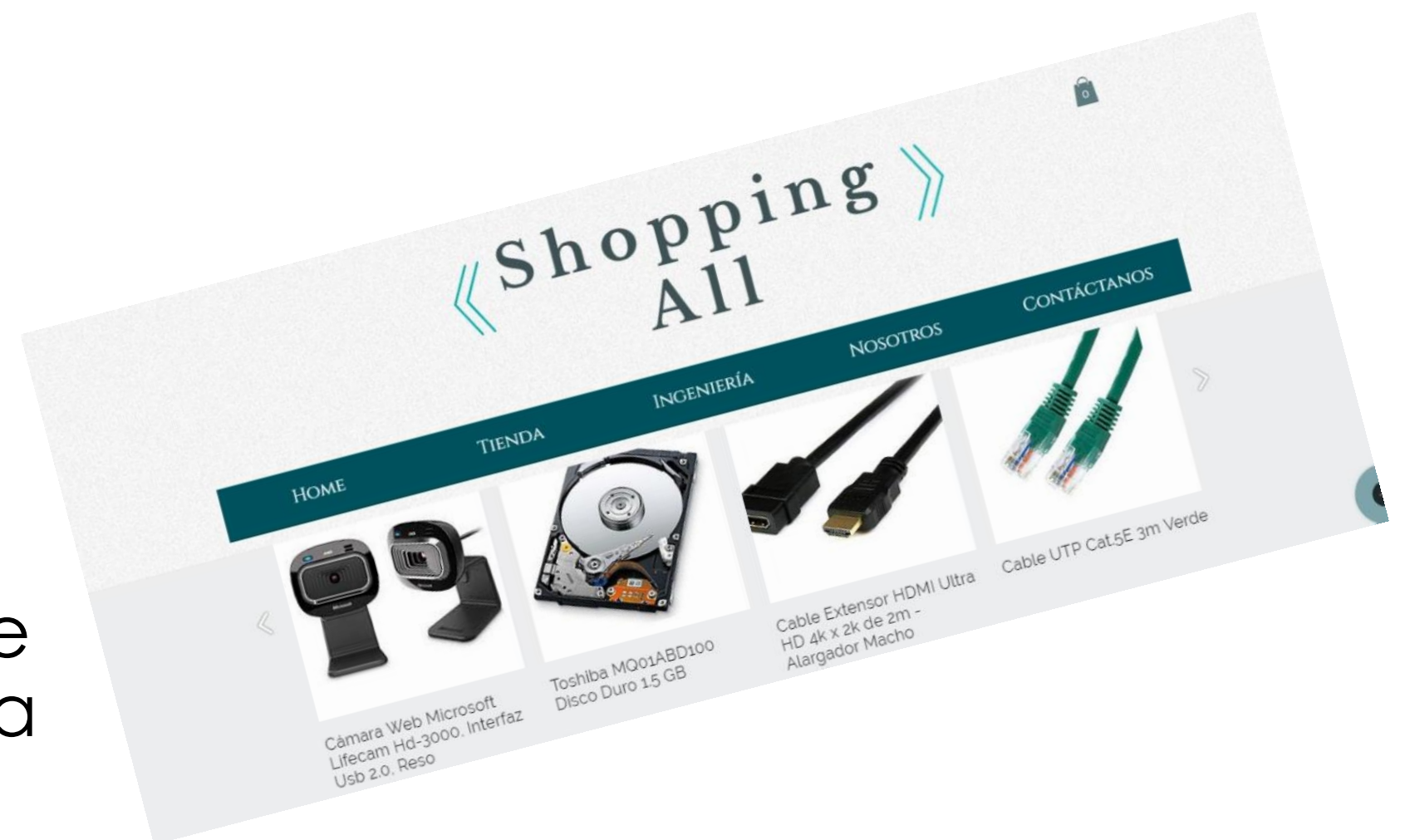


Equipo de trabajo:

- Sandra Baltazar Segura | Ciencias de la Comunicación
- Lizeth Manrique Manrique | Psicología
- Jean Vidal Gómez | Ingeniera
- Ronny Salvador Vallejos | Ciencias de la Comunicación
- Smith Vidal | Ingeniera

Definición del problema

- Según un estudio realizado por Beck Oscano 8 de cada de 10 estudiantes se estresan y a su vez pierden el tiempo buscando instrumentos e insumos para llevar acabo algún taller en laboratorio u hora practica.
- Entonces nos preguntamos ¿Cómo podemos ayudar a ganar el tiempo y brindarles de una manera mas fácil y sencilla todo lo que necesitan los universitarios?



“Shopping All”

PROBLEMA

- 8 de cada 10 estudiantes se estresan al buscar algún instrumento o material para llevar acabo su hora practica.
- Pierden mucho tiempo en encontrar materiales en buenas condiciones y a precios accesibles.

SOLUCIÓN

Una tienda online que nos permita adquirir de una manera mas rápida y con un costo accesible, y lo mas importante tener todo nuestros materiales en perfectas condiciones .

MÉTRICAS CLAVE

- Número de unidades vendidas al mes
- Número de me gustas y recomendaciones en nuestras redes sociales al mes
- Número de clientes nuevas al mes.

PROPUESTA DE VALOR

Ahorra tiempo y dinero como también nos libera del estrés

VENTAJA COMPETITIVA

Es la tienda online en nuestro entorno con un sistema rápido y seguro. Somos una empresa que te brindamos confianza a través de brindarte instrumentos actualizados.

CANALES

- Pagina Web
- Facebook
- Instagram

SEGMENTO

GEOGRÁFICO:
Distrito de Huancayo, provincia de Huancayo , región Junín.

DEMOGRÁFICO:
Mujeres de 18 a 30.

PSICOGRÁFICA:
Varones y mujeres del nivel socioeconómicos A, B y C.

CONDUCTUAL:
Estudiantes que trabajan o mayormente pasan el día en las diferentes Universidades.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Contar con un personal que se encargue de transportar nuestros productos o también separarlos.
- Pago de Dominio y hosting.
- Adquisición de instrumentos y materiales
- Mantenimiento de nuestras redes sociales.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de Instrumentos o materiales.
- Alquiler de Instrumentos o materiales.

“Shopping All” Herramientas para tu carrera



Ingresas a nuestra pagina web, elegís tu producto, rellenas el numero de DNI y la universidad que perteneces

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

