



## XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

# SERVICIO PARA PELAR SEMILLAS DE GLADIOLOS PARA LA FLORICULTURA DE LA PRODUCCIÓN DE TARMA





## Integrantes:

- LEON VILCHEZ Elvis Hanter | Ing. Industrial
- GIL SALCEDO Tania Jhoselyn | Ing. Ambiental
- MEDINA CONDORI Miluzca | Ing. Civil
- TORPOCO MEZA Gaby Zandy | Ing. Industrial

**Sección (NRC): 3523**

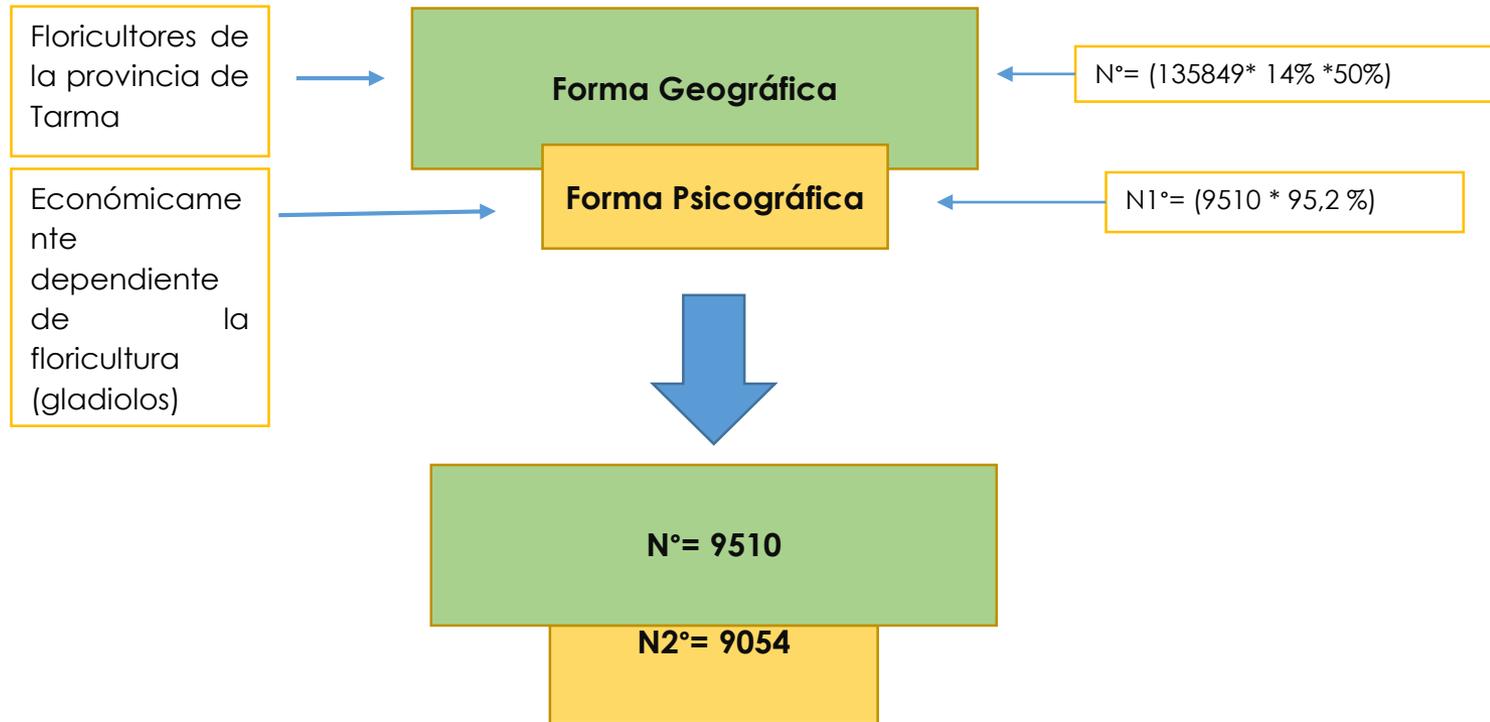
## Descripción de negocio:

- En la provincia de Tarma y sus alrededores se tiene muchos agricultores con múltiples productos para este caso hemos identificado a los floricultores de gladiolos donde su principal actividad dentro de su producción es el pelado de la semilla o bulbo que se tiene que realizar antes del sembrío y no se tenía una solución más que realizarlo a mano y esto es muy costoso y además dificultoso dependiendo de las características del bulbo, además de requerir de mucha mano de obra si se requiere comercializarlo en grandes cantidades.
- Debido a esto nos centramos en el pelado de la semilla de gladiolo, una flor bastante comercial que para su sembrío se requiere que la semilla sea pelada y preparada para el sembrío este proceso requiere que cada bulbo sea pelado a mano ocupando un tiempo prolongado y un costo alto dependiendo de la cantidad, debido a esto se diseñó una maquina basada en principios de movimiento giratorio, lo que facilita el pelado y el ahorro en tiempo y dinero, nuestro producto seria el servicio que le brindaríamos a los productores de gladiolo, de pelar sus bulbos en un menor tiempo y aun bajo costo comparado con lo que realizaría manualmente, además de enfocarse en una producción mayor ya que estos procedimientos manuales hacen que el productor solamente piense en producir pequeñas cantidades por lo mismo de la dificultosa y costosa que resulta pelarlo. Con la adquisición de nuestro servicio estaría óptimo para producir a gran escala.

# Características Creativas e Innovadoras Del Producto



## Segmentación de mercado



INEI. (15 de 03 de 2017). Instituto Nacional de Estadística e informática. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-estimates-and-projections/>

Carrasco, J. L. (20 de 09 de 2017). Agraria.pe. Obtenido de <http://www.agraria.pe/noticias/floricultores-necesitan-capacitacion-en-manejo-de-enfermedad-14862>

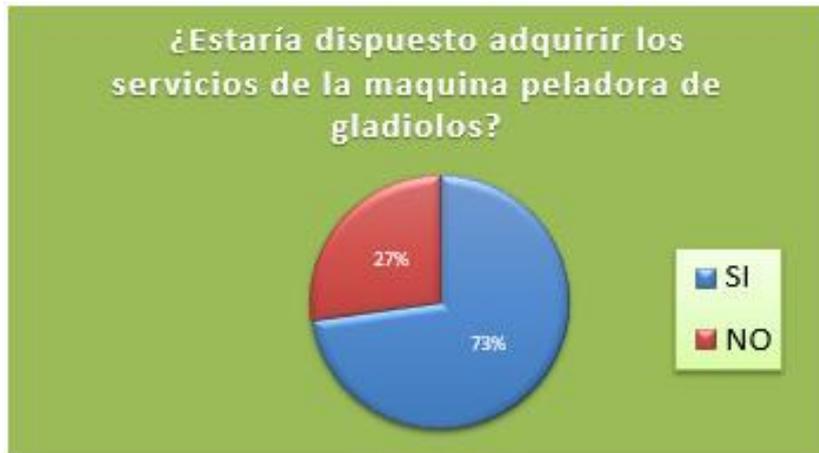


## La ficha técnica estadística

<b>Universo poblacional</b>	• 9054
<b>Ámbito geográfico</b>	• Provincia de Tarma
<b>Método de muestreo</b>	• Muestreo aleatorio simple
<b>Tamaño muestral</b>	• 385
<b>Perfil del encuestado</b>	• Floricultores de gladiolos
<b>Nivel de confianza</b>	• 95%
<b>Error de muestreo</b>	• 5%
<b>Fecha</b>	• 18/05/2018

# Resultados de la encuesta

Gráfico N° 1



El gráfico N°1, muestra que el 73% de los floricultores de la Provincia de Tarma estarían dispuestos a adquirir los servicios de la maquina peladora de semillas de gladiolos, mientras el resto que es el 27% no estarían dispuestos de adquirir el servicio.

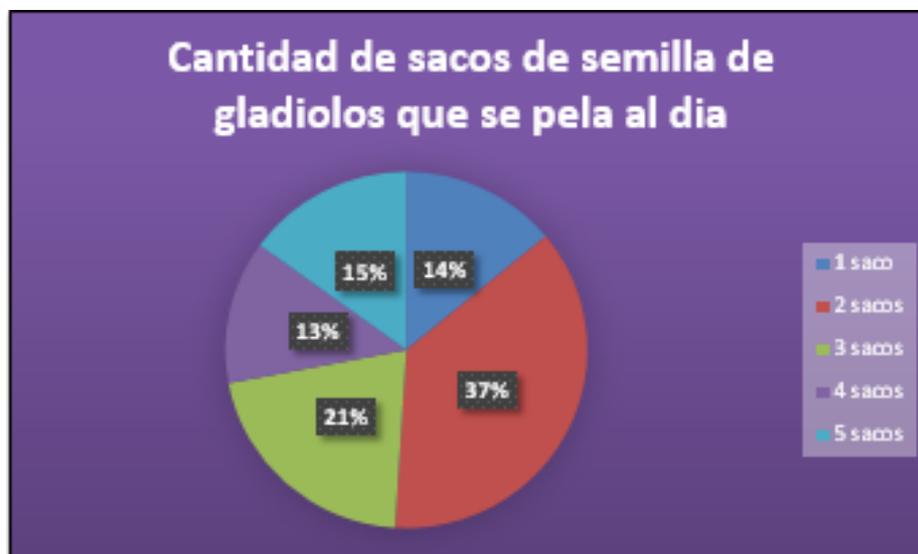
Gráfico N° 2



En el gráfico N° 2 se muestra la frecuencia de pelado de semilla de gladiolo, se considera las frecuencias que utilizan los floricultores de la provincia de Tarma de quincenal, mensual, trimestral, semestral y otro. El 60% de los floricultores pelan las semillas del gladiolo mensualmente, mientras que el 23% lo hacen trimestralmente, así mismo el 12 % lo realizan con la frecuencia de quincenal, el 3% lo realizan semestralmente y el 2% lo realizan con otro tipo de frecuencia.

## Resultados de la encuesta

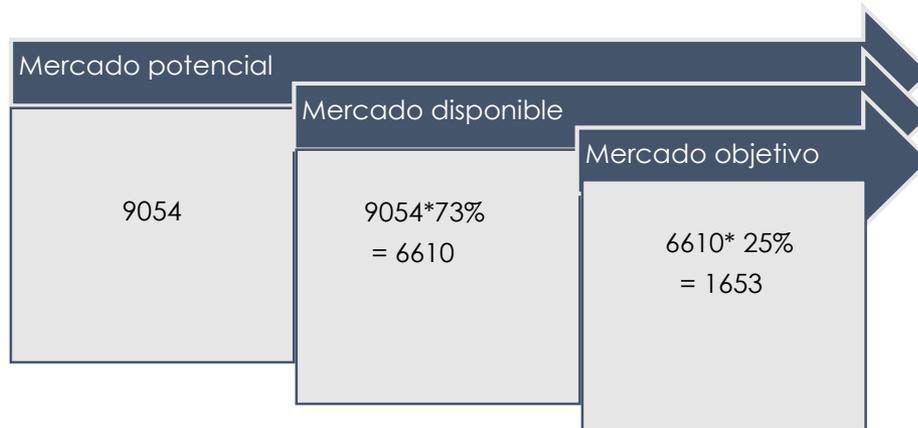
Gráfico N° 3



En el gráfico N° 3 se muestra la cantidad de sacos de semillas que se pela al día los floricultores de la provincia de Tarma, como resultado se tiene que 37 % pela al día 2 sacos, el 21 % pela 3 sacos al día, así mismo el 15% pela 5 sacos de semilla, el 14% simplemente pela 1 saco y finalmente el 13% pela 4 sacos al día.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Formula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

$$Q = 1653 * 12 * 2$$

$$Q = 39\ 672$$

## Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%		0.95	0.95	0.95	0.95
Mercado potencial	Nº	9054	9141	9228	9316	9405
Mercado disponible (73%)	Nº	6610	6673	6737	6801	6866
Mercado objetivo (25%)	Nº	1653	1669	1685	1701	1717
Frecuencia de compra	Nº de visitas	12	12	12	12	12
Volumen de compra	Nº de productos	2	2	2	2	2
Demanda	Nº de productos	39 672	40056	40440	40824	41208
Precio unitario	S/	9	9	9	9	9
Ingresos totales	S/	356940	360504	363960	367416	370872

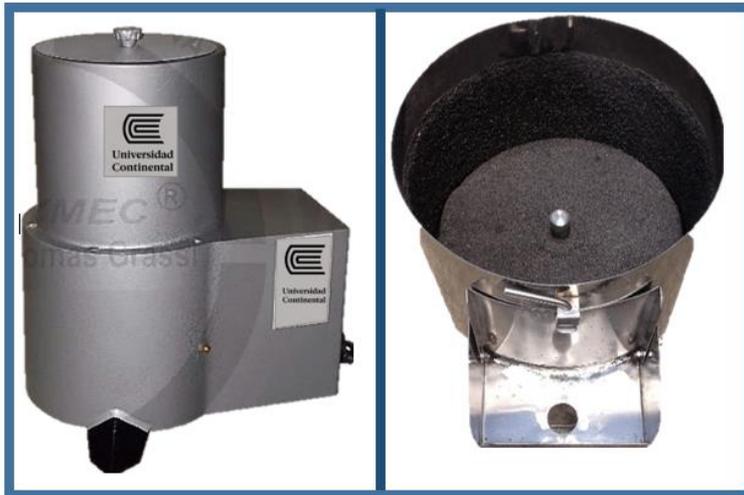


# Ficha técnica del producto

## FICHA TÉCNICA DE NUESTRA MAQUINA

### BULB PEELER – Maquina peladora de Bulbos

- ✓ Diseño practico y eficiente
- ✓ Con tecnología de Vanguardia para la producción optima
- ✓ De fácil transporte
- ✓ Con un rendimiento del 200 %
- ✓ A un bajo costo y un alto Ahorro.



- Medida: 1.50 x 1.20
- Material: Acero inoxidable
- Interior: Cubierta de abrasivo de alto impacto
- Motor: 2HP de fuerza amplificada
- Voltaje: 220v
- Capacidad: 50 kg
- Peso: 40 kg

- Con compuerta para desperdicios
- De fácil alimentación
- Cuenta con cáncamos para transporte
- Tablero digital con temporizador para automatizarlo
- Botones de fácil manipulación
- Diseñado para trabajo ergonómico
- Disco de abrasivo de fácil intercambio

## FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO

- Empresa: FLORILOVER´S SAC
- Tipo de Empresa: Prestadora de Servicios enfocado en el rubro Floricultura
- Servicio: Pelado de bulbos de Gladiolos
- Forma de Brindar Servicios: Los servicios se brindarán dentro de nuestras instalaciones o en las mismas instalaciones del cliente
- Cantidad de personal: 3
- Tiempo de ejecución: con un a margen de trabajo diario de 8 horas se procesarán 1200 kg = a 12 sacos
- Tiempo de ejecución por periodo= 20 min
- Transporte: contamos con transporte propio
- Formas de pago: directamente en nuestra agencia o mediante los bancos como son BBVA, BCP, Caja Huancayo
- Informe: Al finalizar el servicio se le dará un informe detallado de la cantidad procesada en bruto y neta, además de verificar el estado de los bulbos para análisis del cliente



## SERVICIO DE PELADO DE BULBOS





Universidad  
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de  
Iniciativa Empresarial



# FLORILOVER'S

SERVICIO DE PELADO DE SEMILLA DE GLADIOLOS

**SAC**

*“ Calidad de servicio y máximo  
ahorro con aroma a flores..... ”*



Universidad  
Continental

# XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
Conti-emprende@continental.edu.pe

