



XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**PRODUCCIÓN DE LIPSTICK DE LABIOS A BASE DE HIERBAS
NATURALES EN LOS DISTRITOS DE HUANCAYO PARA PERSONAS
MAYORES DE 15 AÑOS.**





Integrantes:

- Arteta Ramirez Anyela
- Dorregaray Lizarraga Viviana
- Hernani Salazar Luis
- Ventura Ariste Fernando
- Villazana Romero Medalith
- Derecho
- Medicina Humana
- Medicina Humana
- Medicina Humana
- Odontologia

Sección (NRC): AAUC-00255-7187-201810



Descripción de negocio:

- El problema radica en que las personas somos conscientes de lo delicada que es la piel facial específicamente la cara y los labios pero dejamos de lado los cuidados necesarios que necesitan al producirse esos daños que comúnmente ocurren a causa del frío y calor intenso producido por los cambios bruscos de temperatura que provocan sequedad en los labios, provocando que pierda su atractivo y naturalidad
- Para la solución a éste problema, se ofertará lipsticks, elaborados de hierbas naturales como manzanilla y llantén en una cantidad de 40 mg. La manzanilla posee numerosos componentes antisépticos y antiinflamatorios. El llantén contiene potentes antioxidantes, que previenen al cuerpo del daño de los radicales libres. La vaselina que es una mezcla purificada de hidrocarburos semisólidos se convierte en una “barrera” de protección del sol, frío y viento.
- Estos 3 productos serán combinados para dar solución a la piel reseca de los labios y el constante uso de cosméticos con productos químicos también adicionamos un perfecto empaque en forma de pulsera que servirá de accesorio que combinara con el outfit diario del cliente de Huancayo.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- Se **sustituyó** los componentes químicos del lipstick tradicional por componentes naturales:
 - Manzanilla: tiene antioxidantes, que neutraliza radicales libres. Contiene mucílagos: este cumple la función antimicrobiana ayuda a tratar heridas y hongos
 - Llantén: sus principios activos son el glucósido aucubina: le otorga propiedades antiséptica, antibiótica, cicatrizante, antiinflamatoria, antihemorrágica.
 - Mantequilla de cacao : principio activo theobroma le da la propiedad humectante
- Se **combinó** la función de una de una pulsera reemplazando el envase del lipstick tradicional y se añade componentes naturales, Brindando frescura y naturalidad a las personas.
- Se **adapta** a todo tipo de persona y adecuan a cualquier estilo y personalidad ya que es más accesible y flexible,, es fácil de transportar, su peso es mínimo (40mg) no causa incomodidad.

Segmentación de mercado

FORMA	DESCRIPCIÓN	Nº CANTIDAD	PORCENTAJE
GEOGRÁFICO	Total de Habitantes de la provincia de Huancayo.	364010*	100%
DEMOGRÁFICO	Habitantes de entre 15 años a 30 años del distrito de Huancayo.	101922**	28%
PSICOGRÁFICO	Habitantes pertenecientes al nivel socioeconómica media	62609***	17,2%
CONDUCTUAL	Cuidado de la piel del rostro	40,696****	65%

FUENTE:

* <https://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

** <http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/Poblacion/PoblacionMarcos.asp?12>

*** http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf

La ficha técnica estadística

Universo poblacional	• 40,696
Ámbito geográfico	• Provincia de Huancayo.
Método de muestreo	• Aleatorio simple probabilístico
Tamaño muestral	• 381
Perfil del encuestado	• Personas entre 15 y 30 años en centros comerciales
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• Abril – Julio del 2018

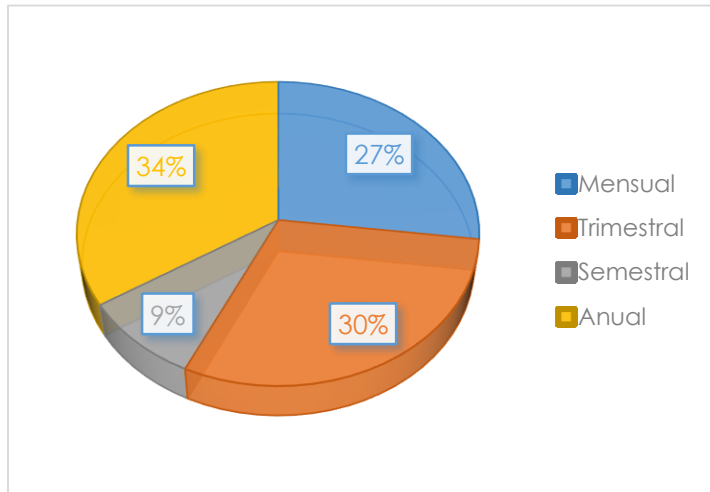
Resultados de la encuesta



Refieren que un 67% de las personas manifestaron que SI utilizaron lipstick algunas vez.

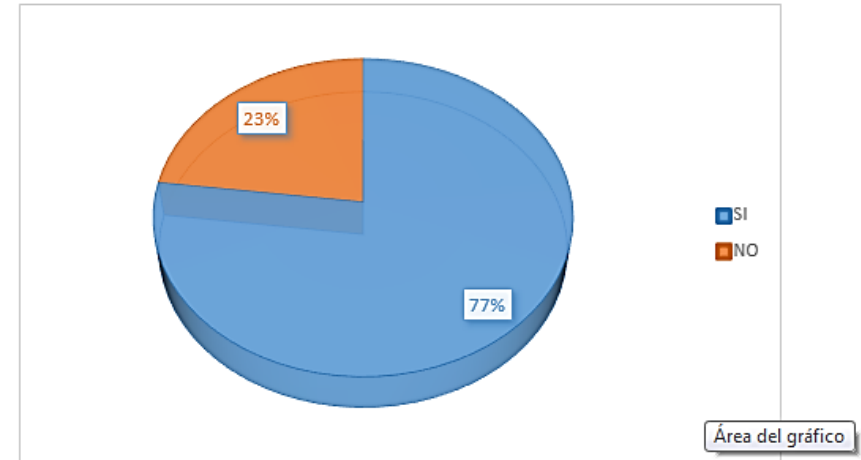
Resultados de la encuesta

¿Con qué frecuencia adquiere un lipstick?



Entre la frecuencia de uso el 34% refería un uso anual, el 30% trimestral, 27% mensual y un 8% de uso semestral de algún lipstick

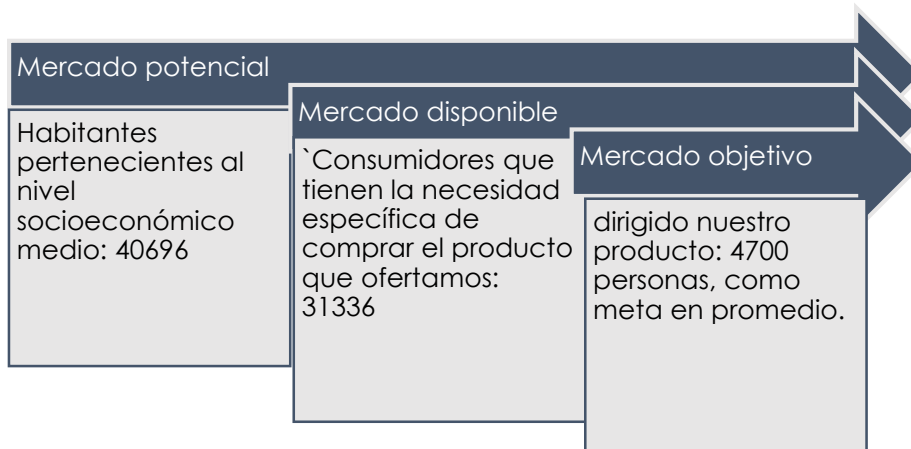
¿Usted compraría un lipstick antimicrobiano en un envase en forma de pulsera?



Respecto al uso de un lipstick el 77% de personas refirió que si desearía comprar uno del tipo antimicrobiano.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda:

$$Q = 4700 \times 1 \times 1$$

$$Q = 4700$$

Proyección de los ingresos

NATURAL LIPSTICK			AÑOS					
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
TASA DE CRECIMIENTO	%			1.02%	1.02%	1.02%	1.02%	1.02%
MERCADO POTENCIAL	Personas		40696	40700	40704	40708	40713	
MERCADO DISPONIBLE	Personas	77%	31336	31339	31342	31346	31349	
MERCADO OBJETIVO	Personas	15%	4700	4701	4701	4702	4702	
FRECUENCIA DE COMPRA	Visita	1	1	1	1	1	1	
VOLUMEN DE COMPRA	Unidades	1	1	1	1	1	1	
DEMANDA	Unidades		4700	4701	4701	4702	4702	
PRECIO	Soles	S/.3.00	S/.3.00	S/.3.0	S/.3.00	S/.3.00	S/.3.00	
VENTAS	Soles		S/. 14,101.16	S/. 14,102.60	S/. 14,104.04	S/. 14,105.48	S/. 14,106.92	

PERIODO	CANTIDAD
ANUAL	4700
MENSUAL	392
SEMANTAL	98
DIARIO	14

Ficha técnica del producto

Producto:	Lipstick labial
Tamaño:	Mujeres: 18 cm de largo Varones: 20 cm de largo 0.6 cm de ancho
Presentación:	Forma de pulsera
Peso:	Aproximadamente 12g (contiene producto y pulsera)
Marca:	Natural Lipstick
Descripción:	Es un producto con un contenido natural brindando beneficios para la salud y de uso cosmético en una única y portátil presentación de pulsera.



PROTOTIPO MÍNIMO VIABLE



PRODUCCIÓN DE LIPSTICK DE LABIOS A BASE DE HIERBAS
NATURALES EN LOS DISTRITOS DE HUANCAYO PARA PERSONAS
MAYORES DE 15 AÑOS.





Universidad
Continental

**XIX Feria Virtual de Planes
de Iniciativa Empresarial**



Atrévete a conquistar por los labios Naturales ...



Universidad
Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

