Universidad Continental

Centro de Emprendimiento

XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Elaboración de pomada para golpes y dolores musculares en la ciudad de Huancayo

Universidad Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Integrantes:

- Capcha Hidalgo Marilyn | Adm. Y finanzas
- Huaripata Vásquez Lesly | Ciencias de la comunicación
- Mucha Alhuay Karol | Adm. Negocios Internacionales
- Salome Nieva Jonatan | Contabilidad
- Sugasti Arivilca Anny | Adm. Y Recursos Humanos
- Ureta Solis Lizbeth I Psicología

Sección (NRC): 5688

Descripción de negocio:

- Se venderá una pomada a base de muña para reducir hematomas por golpes que se haya producido por alguna circunstancia desconocida. Asimismo se venderá la pomada en una presentación de lipstick que tendrá una presentación de 40 onzas. Estará en el alcance del público en tiendas de productos naturales, farmacias, boticas de la ciudad de Huancayo.

Características Creativas e Innovadoras Del Producto

- **Sustitui**r el envase tradicional con un envase más practico (lipstick).
- **Combinación** de colores para la etiqueta, en nuestro caso sería el verde ya que conecta con la naturaleza y da la sensación de alivio.

Segmentación de mercado

FICHA TECNICA DE SEGMENTACION			
Forma	**Descripción**	**Cantidad**	**Porcentaje**
Geografía	Población distrito de Huancayo, tambo y chilca Madres de familia de la provincia de Huancayo	129,600 Habitantes	100%
Demografía	Mujeres en edades de 20 a 49 años de edad.	Huancayo _18,144	32%
		Tambo _ 20,736	38%
		Chilca _ 12,960	10%

Amas de casas 40% de las edades 20-49-----
N=18144+20736+12960= 51840*40%=20736

Fuentes: Inei (censo poblacional de mujeres – a nivel regional)
Ministerio de la mujer

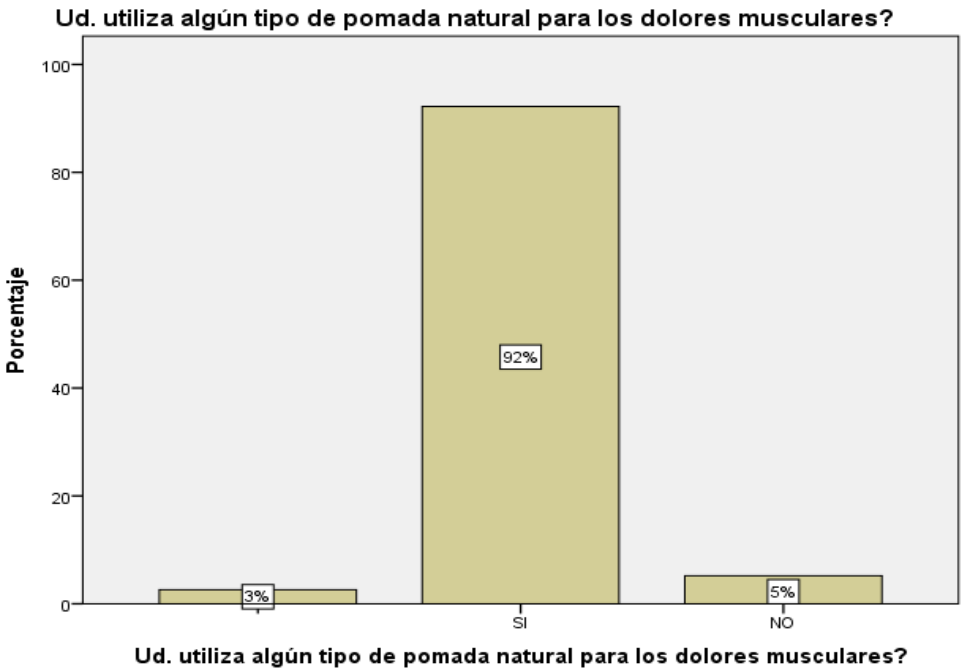
La ficha técnica estadística

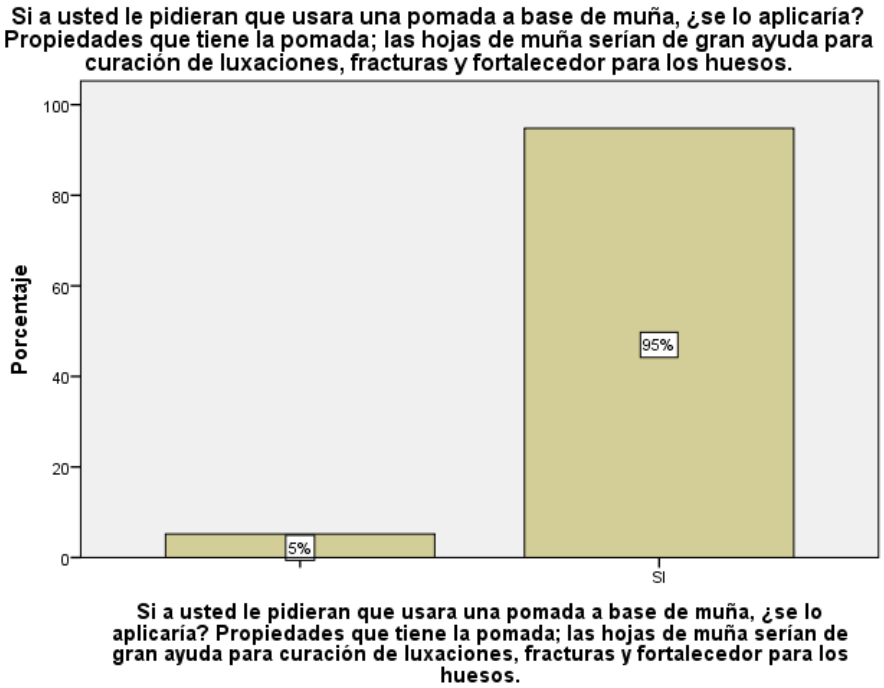
Universo poblacional	• 20736 solo trabajan con el distrito de El Tambo
Ámbito geográfico	• El Tambo
Método de muestreo	• aleatorio simple
Tamaño muestral	• 377
Perfil del encuestado	• Madres de familias entre los años de 20 años a 49 años
Nivel de confianza	• 95%
Error de muestreo	• 5%
Fecha	• 18/05 – 20/05 se realizó las encuestas en las diferentes zonas de Huancayo, El Tambo y Chilca.

Universidad Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

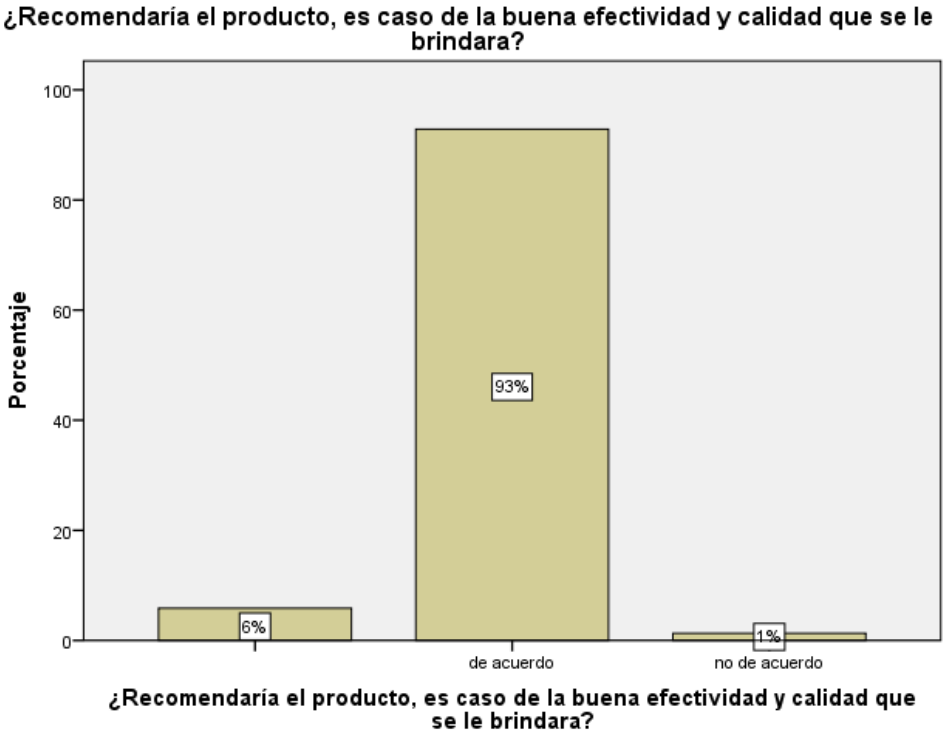
Resultados de la encuesta





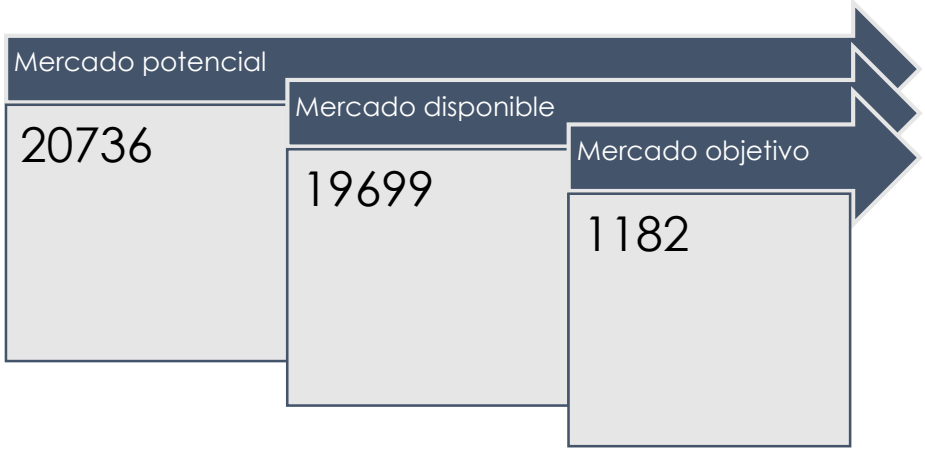
Universidad Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Formula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

Q=2364

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	%	1.3 %	1.3 %	1.3 %	1.3 %	1.3 %
Mercado potencial	N°	20736	20736	20736	20736	20736
Mercado disponible(??)	N°	19699	19699	19699	19699	19699
Mercado objetivo (??)	N°	1182	1182	1182	1182	1182
Frecuencia de compra	N° de visitas	2	2	2	2	2
Volumen de compra	N° de productos	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	2364	2394	2425	2456	2487
Precio unitario	S/	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Ingresos totales	S/	23,640	23,940	24,250	24,560	24,870

Fuente de la tasa de crecimiento: INEI: Censo Población y Vivienda 2007

Universidad Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA	
Materia prima	Muña
Insumos	Mantequilla de cacao, árnica, vaselina, extracto de muña y cera de abeja
Color del empaque	verde
Modo de uso	Masajear con movimientos circulares ascendentes y descendentes hasta generar calor en la zona del dolor.
Volumen	40 gramos
Olor	Característico de la muña
Conservación	En un lugar fresco
Envase	Lipstick de plástico
Dimensiones	4cm x 10cm

Descripción del producto	Producto desarrollado especialmente para reducir hematomas por golpes que se hayan producido por alguna circunstancia desconocida. Este producto garantiza el alivio y disminución de los hematomas.

muña	25	gramos
Vaselina	10	gramos
Árnica	4	gotas
Mantequilla de cacao	5	gramos
Cera de abeja	15	gramos

Universidad Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Universidad Continental

XIX Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

Naturalis Muña

“La naturaleza nos brinda soluciones, nosotros hacemos el resto”

Universidad Continental

XIX Feria Virtual de Planes de iniciativa empresarial

Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe